

[旧版文章](#)[天人古今](#)

- [古今通论](#)
- [古代通论](#)
- [世界史论](#)
- [当代三农](#)
- [现实问题](#)
- [旁通类鉴](#)

[先秦史论](#)

- [先秦通论](#)
- [原始经济](#)
- [文明起源](#)
- [夏商西周](#)
- [春秋战国](#)

[汉唐史论](#)

- [汉唐通论](#)
- [战国秦汉](#)
- [秦国秦代](#)
- [西汉东汉](#)
- [魏晋南北朝](#)
- [隋唐五代](#)

[宋元史论](#)

- [宋元通论](#)
- [唐宋通论](#)
- [北宋南宋](#)
- [辽金西夏](#)
- [蒙元史论](#)

[明清史论](#)

- [明清通论](#)
- [明代通论](#)
- [明中后期](#)
- [清代通论](#)
- [清代前期](#)

[近代史论](#)

- [近代通论](#)
- [清代晚期](#)
- [民国通论](#)
- [民国初年](#)
- [国民政府](#)
- [红色区域](#)

[现代史论](#)

- [近世通论](#)
- [现代通论](#)
- [前十七年](#)
- [文革时期](#)
- [改革开放](#)

[学科春秋](#)

- [学科发展](#)
- [专题述评](#)
- [年度述评](#)
- [学人学术](#)
- [学者小档](#)

[理论方法](#)

- [史观史法](#)

[国学网](#)——[中国经济史论坛](#) / [现代史论](#) / [近世通论](#) / [工商、交通、城市](#) / [试论近代天津企业规模化发展路径](#)

试论近代天津企业规模化发展路径

2006-10-25 宋美云 载《中国现代化过程中的企业发展》 点击: 1307

一、联营共生实现同业企业的经营目标

试论近代天津企业规模化发展路径

宋美云

天津社会科学院历史研究所

载《中国现代化过程中的企业发展》

论著选载98

过去中国经济史学界的研究者对近代中国工业企业的探索, 仅局限于对清末时期的南方区域的工业企业产生和发展的概况、特征以及影响等方面的研究, 但对20世纪二三十年代, 尤其是北方区域企业制度演进过程的探索, 较为匮乏。笔者试图通过对近代天津企业规模化发展路径的探讨, 不仅可以填补对北方区域工业企业发展的研究, 或许会对当今企业如何充分利用有效资源联营发展, 提高企业经济效率, 以便应对国际市场的挑战提供一点有益的借鉴。

一、联营共生实现同业企业的经营目标

在资本主义的发展史上, 基于自身利益的企业间共生以各种各样的形式存在着。英国著名史学家克拉潘在其《现代经济史》一书中就曾经不止一次地做过有关描述。他说, 虽然有“许许多多一味往高长的树木只顾自己朝着对富有尊敬的太阳走去, 而毫不顾忌它们所在的丛林的生死存亡”, “但是却有许多证据表明在有共同利害的成长物之间存在着有理性的共生。而且, 其间的共生看上去或许比现在残存的证据还要多。”^[1] 虽然克拉潘描述的主要是老牌资本主义国家——英国的情况, 但在近代中国也是如此。近代的企业间共生主要表现在共生体对外的一致性上, 尤其表现在通过共生形式, 抵制“外货倾销”, 减少企业间的竞争, 扩大规模, 实现企业利润的最大化。因此, 共生形式不仅已经成为企业追求经营收益的一种手段, 而且正逐步从根本上改变着人们的思维方式, 即通过共生形式而不是企业间的对抗来达到企业的经营目标。

在近代中国市场经济竞争环境中, 天津城市的工商业者出资兴建的企业, 为了保证自己企业产品的销路不被外国商人抢走, 各公司开始了企业之间的共生, 这是一种同业企业之间的一种松散型的联合体。

同业联营是企业之间寻求共生的主要形式。20世纪20年代以后, 以天津启新洋灰公司为首的华商水泥工业企业为了联合抵制外货的倾销, 防止彼此在竞争中失利, 曾于1925年、1931年、1935年先后3次联营。1915年以前, 中国市场进口水泥数量尚不甚多, 天津启新公司年产有限, 市场容纳量较大, 矛盾还不突出。后来随着日本水泥所占市场比重逐渐加大, 启新公司的销场逐渐减小, 矛盾开始激化。面对国外水泥倾销市场的压力, 启新公司一面采取“减价抵制, 保全华商之营业”策略; 一面又与华商上海水泥公司、镇江中国水泥公司两公司联合, 共同与日本进口水泥竞争。走上了联营共生的道路。天津启新洋灰公司总经理周学熙说: “天下事以一人之为之则不足, 集众之力为之则有余。盖势有分合, 力有厚薄, 而功之难易, 效之迟

历史理论
领域视野
方法手段
规范学风

史料索引

古今文献
考古文物
简帛文书
回忆追述
社会调查
论著索引

论著评介

通论文集
古代史著
明清史著
近代史著
现代史著

动态信息

期刊集刊
网站网刊
团体机构
学术会议
研究动向

他山之石

世坛综考
美国史坛
西欧史坛
东亚史坛
其他地区

池月山云

文史随笔
知识小品
诗词诗话
文艺点评
小说演义
史眼世心

速，即于是乎殊。”^[2]在这种思想的支配下，启新公司寻求与国内同行签订联营合同，力求共生，求得图存。第一次是1924年上海华商公司风闻日本水泥同业，因供过于求，已组合公卖，余货推销海外，深恐上海将首当其冲，华商告知启新这一消息，启新公司意识到，不联合彼此竞销，互相跌价，结果则均受损失，与华商公司很快签订了联营合同，议决同等减价，抵制外灰。第二次是20世纪20年代后半期，华商上海水泥公司为了抵制外国水泥来华大量倾销，克服国内水泥工业相互倾轧，积极提倡三家同业建立联营组织。经过几年的磋商，三公司一致认为，“必须我三公司成立联合营业之契约，使三公司间之权利义务，各得其平。各个公司均克自立，无动摇之处，自能永久同心协力，专对外灰作有秩序之抵制，方可收得较大之效果也。”^[3]1931年7月1日，三公司正式签订联合营业试办一年的草约。根据草约的规定，三公司在上海共同组织联合营业所。从此它们停止了相互间的跌价竞销，水泥销售量有所上升，导致了日本水泥销量锐减。后来，由于在各公司协议销量比率标准、联合销售区域的确定等基本问题上未能取得一致意见，因此，联营所试办一年以后便结束了。第三次是1936年2月，启新偕同即将投产的江南水泥公司单独与中国水泥公司签订联营契约，规定：中国、启新、江南三公司共同组织水泥营业总管处，“统筹办理”水泥运销业务；产品销额按各公司标准生产能力分配；联营区域不限；联营时间为5年。^[4]抗日战争爆发后，国内市场支离破碎，上述联营名存实亡，延至1941年期满正式结束。此外，天津仁立毛纺厂与上海章华毛纺厂在1936年成立联合营业所，走上同业企业协议联营之路。协议对价格和销售额进行了规定，要求价格划一；销售额的要求是章华厂占2/3，仁立占1/3，致使二个企业在激烈的毛纺业市场中立于不败之地。

综上所述，同业联营是资本主义工业发展到一定阶段的一种趋势，是同业内部企业组织结构调整中的一种形式。它们的组织形式通常以“分产合销”的方式组成共同联营体，订有规定的联合期限和共同遵守的营业规章，并要求参加成员交付保证金，或者按规定投入股份。这种同业联营多半是同业中一部分工厂或全行业各厂因业务发展的某种需要，或在生产方面或在销售方面按协议规定的范围建立起来的联合组织，但并不是实行企业的合并，而是一种联而不合的松散的联营体组织。

20世纪二三十年代中国工业发展中，企业同业联营共生的形式不仅对企业自身的发展，而且对市场经济的有序发展起了无可辩争的作用。以启新公司的发展为例，主要表现在如下几方面：一是攫取利润，加速企业自身发展。1936年启新、江南、中国三公司联营后，启新的股息率最高达33.82%，其中利润占有极大的比例。^[5]二是防止过度集中投资水泥行业。启新与华商、中国联营的目的之一是使“新厂势孤，不易发展，其继起者或知难而退”。^[6]因为当时中国可用于发展资本主义的资金极为有限，与其将有限的资金消耗于水泥工业的无谓竞争中，倒不如用于筹建其它行业的企业。从这一角度看，启新等三公司的同业联营有利于中国经济的发展。三是可避免同行业之间在竞争中相互削弱。启新与华商，中国三公司之间有联合也有竞争。“本业对内竞争今已渐至互相残杀之境地，先几不救，噬脐何及？”类似的共同认识是它们实现联营的基本前提。1925至1941年间，启新对外签约联营的时间达11年，这也是它能够继续快速发展的重要原因。四是一致抵制外货，维护民族资产阶级的共同利益。二十年代中期以后，民族工业的水泥市场愈益狭窄。在此严峻形势下，国内水泥工业将“益使日商得永收渔人之利，而陷国货于万劫不复之地”。^[7]共同的利益促使它们以联营来与外货竞争。

从上述情况来看，同业之间的联营共生仅为一般短期的售价协议，通过商定销售条件，划分市场，分配商品产量，规定价格等。但是也十分清楚地说明，企业间的联营共生不仅已经成为企业追求扩大经营收益的一种手段，而且正在逐步从根本上改变着生活在市场经济中的企业家们的思维方式，即通过共生而不是企业间的对抗来达到企业的经营目标。

[1] 詹姆斯·贝茨帕金森：《企业经济学》，上海译文出版社1988年版，第136页。

[2] 周叔弢：《周止庵先生别传》，第179—180页。转引自数字图书馆藏：《周学熙传记汇编》第248页。

[3] 同上。

[4] 南开大学经济研究所等编：《启新洋灰公司史料》，三联书店1963年版，第251—253页。

[5] 南开大学经济研究所等编：《启新洋灰公司史料》，三联书店1963年版，第254页。

- [6] 南开大学经济研究所等编：《启新洋灰公司史料》，三联书店1963年版，第219页。
[7] 南开大学经济研究所等编：《启新洋灰公司史料》，三联书店1963年版，第225页。

责任编辑: eadmin

[二、组建企业集团实现企业规模经济优势](#) >

--文章内容列表--

GO

[发表评论](#)

[查看评论](#)

[加入收藏](#)

[Email给朋友](#)

[打印本文](#)

如果你想对该文章评分, 请先[登陆](#), 如果你仍未注册, 请点击[注册链接](#)注册成为本站会员.

平均得分 0, 共 0 人评分

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10