

2002年第一期(总第十一期)
中心学刊2002 年第1 期(总第11期)

中心学刊2002 年第1 期(总第11期)

在GOOGLE搜索此内容

2002-4-15 阅读11088次

王勇

《技术转换, 人口及经济增长 —
一个不确定条件下的创新模型》 (1)

唐翌

《试论关于企业性质的新解释》 (15)

梁民俊

《学风问题的经济学模型》 (23)

附: 《世界经济文汇》改版说明及稿约 (36)

北京大学中国经济研究中心学刊(季刊) 2001年第3期 2002年第1期 合刊 (总第11期)

主办单位: 北京大学中国经济研究中心研究生会

编辑: 袁嘉 黄毅 蒋承 梁民俊 黄异 黄志刚

陈秋霖 范瑛 李雪 何英华 阮峥 吴华

出版日期: 2002年3月

创刊时间: 1999年1月

A Model of Innovation Under Uncertainty, Technological Transfer, Population, and Economic Growth

Wang Yong

(CCER, Peking University 100871)

ABSTRACT

This paper improves upon Krugman's model (1979) by assuming horizontal innovation obeys a simple discrete-time Galton-Watson branching process. Vertical innovation is also treated simultaneously. We conclude that (1) There should be sufficient horizontal innovative intensity in order to avoid the necessary dooming result of complete variety expansion halt; but vertical innovation can boost the growth of the expected real GDP per capita more effectively than horizontal innovation; (2) Everyone's aggregate consumption amount of both new and old products and the trade volume are approximately fixed in both innovating and imitating countries, but innovation has different impact in different countries; (3) The long-run economic growth is determined in a larger degree by the difference of population growth rates between the innovating developed country and the imitating less developed country than by the innovation rate.

Review:

This paper is based on Krugman's model (1979), in which there are two countries, innovating north and imitating south. Technological progress is only reflected as the horizontal innovation, that is, the expansion of the products' variety, and it is assumed to be a deterministic process. Wang improves it by assuming that horizontal innovation obeys a simple discrete-time Galton-Waston branching process, which is a stochastic process. Moreover vertical innovation incorporated in it.

In such a general equilibrium model with uncertainty, he achieves several new conclusions other than Krugman's model. The most important one is following: there should be sufficient horizontal innovative intensity in order to avoid the necessary dooming result of complete variety expansion halt; but vertical innovation can boost the growth of the expected real GDP per capita more effectively than horizontal innovation. It has an obvious policy implication—how the government can subsidy the R&D more effectively. Also, Wang reveals the relationship between the trade volume and innovations, and that the long-run economic growth is related to the population of the country. As to the governments of south and north countries, they should implement different population policies.

Wang has dedicated us an instructive paper, in which you will find much insightful ideas if you read it.

试论关于企业性质的新解释

唐翌

(南京大学商学院 210093)

摘要: 本文是在新经济条件下对于科斯理论的补充和修正。科斯在论述企业性质的时候, 用交易成本和组织成本两个变量来确定企业的边界。但在目前情况下, 这未必能有效地解释现实。本文引入了第三个变量——竞争的压力, 说明企业的边界确定同时受到交易成本、组织成本和竞争压力三者的共同影响。本文得出结论: 竞争压力导致企业边界扩大, 企业扩大边界的目的是为了减少竞争压力。

关键词: 交易成本 组织成本 竞争压力

编者按: 在科斯的新制度经济学理论的框架下, 单纯从交易成本和组织成本来分析新经济条件下, 企业边界的变化, 不足以解释90年代之后两种企业边界变化趋势并存的现象。作者引入新的变量“竞争的压力”解决这个问题。将科斯所分析的, 边际活动的交易成本与组织成本的一致点便是企业边界点的曲线图, 和竞争压力同企业规模的关系图合并, 结合对具体企业事例的分析, 证明竞争压力的存在与否、大小如何, 确实对企业边界的确定产生了影响。

文章系统回顾了科斯新制度经济学的企业理论, 结合丰富的案例提出问题, 将“竞争的压力”作为第三个变量引入原有的分析框架, 以图例清晰的说明了竞争的压力对企业边界变化的影响, 以期解释企业边界变化两种趋势并存的现实。

学风问题的经济学模型

梁民俊

(北京大学中国经济研究中心 100871)

摘要: 本文从经济学的视角来分析学风问题。首先, 作者认为学习积极性是学分的核心, 并定义学习积极性=努力学习时的最大效用-搭便车时的效用, 然后, 以此为起点, 运用包罗定理分析常见的教学管理手段对于学习积极性的影响, 以及这些手段之间的相互关系。具体分析见于各个命题。

关键字: 学习积极性 学习效用 搭便车 分数回报

编者按:

每一个想要探索经济学的初学者都面临着同一个问题: 怎么用经济学的原理去对现实进行抽象, 然后用公理化的方法进行分析。本文就是作者对这个问题进行思考后进行的一次实践上的努力。虽然抽象过程中存在一些问题(如假设每门课程的总成绩没有不及格, 而事实上不及格的可能性对学生的学习行为有着很大的影响), 但这种尝试是有意义的。

[全文见文件下载一!](#)

相关下载:

文件下载1

相关信息:

- ▣ 《CCER学刊》“ 我读、我想、我说” 系列专栏第一期(2004-11-19)[6296]
- ▣ 中心学刊2002 年第2 期(总第12期)(2002-8-14)[16088]

[更多...]

相关评论:

没有相关评论 [点这里发表评论](#)



发表、查看更多关于该信息的评论



打印本页

| [北京大学](#) | [中心概况](#) | [BiMBA](#) | [CENET](#) | [联系方式](#) | [站点导航](#) | [繁体版](#) | [ENGLISH VERSION](#) |

Copyright© 1998-2005 北京大学 中国经济研究中心 版权所有

保留所有权利, 未经允许请勿挪用, 有任何问题与建议请联络: webmaster@ccer.pku.edu.cn

京ICP备05005746