

[旧版文章](#)
[天人古今](#)

[古今通论](#)  
[古代通论](#)  
[世界史论](#)  
[当代三农](#)  
[现实问题](#)  
[旁通类鉴](#)

[先秦史论](#)

[先秦通论](#)  
[原始经济](#)  
[文明起源](#)  
[夏商西周](#)  
[春秋战国](#)

[汉唐史论](#)

[汉唐通论](#)  
[战国秦汉](#)  
[秦国秦代](#)  
[西汉东汉](#)  
[魏晋南北朝](#)  
[隋唐五代](#)

[宋元史论](#)

[宋元通论](#)  
[唐宋通论](#)  
[北宋南宋](#)  
[辽金西夏](#)  
[蒙元史论](#)

[明清史论](#)

[明清通论](#)  
[明代通论](#)  
[明中后期](#)  
[清代通论](#)  
[清代前期](#)

[近代史论](#)

[近代通论](#)  
[清代晚期](#)  
[民国通论](#)  
[民国初年](#)  
[国民政府](#)  
[红色区域](#)

[现代史论](#)

[近世通论](#)  
[现代通论](#)  
[前十七年](#)  
[文革时期](#)  
[改革开放](#)

[学科春秋](#)

[学科发展](#)  
[专题述评](#)  
[年度述评](#)  
[学人学术](#)  
[学者小档](#)

[理论方法](#)

[史观史法](#)

[国学网](#)——[中国经济史论坛](#) / [学科春秋](#) / [学人学术](#) / [傅衣凌](#) / 傅衣凌先生对中国市场史的贡献

### 傅衣凌先生对中国市场史的贡献

2005-04-25 郑学檬 阿布投稿 点击: 2281

#### 一、立足商人个案研究，展现市场网络

## 傅衣凌先生对中国市场史的贡献

傅衣凌先生是一位马克思主义历史学家，他在中国经济史研究领域的杰出贡献是多方面的。这里仅就他对中国市场史研究的贡献作一简短的分析。我第一次知道他关于市场问题的看法，是在1959年的“拔白旗”政治运动中。由“庐山会议”对彭德怀等人批判所引发的政治风暴，甚至波及学术界，发生了今人无法想象的学术批判运动，当时叫做“拔白旗”。“拔白旗”，是为了“插红旗”。要“拔”的是“资产阶级学术观点”，要“插”的是“无产阶级观点”。由于傅先生有《明清时代商人及商业资本》（人民出版社1956年版）和《明代江南市民经济试探》（上海人民出版社1957年版）这两本著名的书，他便成了“白旗”、“典型”，被确定为重点批判对象，我们这批高年级学生得以“荣幸”地参加了“洗礼”。现在已记不清共批了傅先生几个观点，只记得重点批他的“国内市场已经形成”的观点。傅先生的“国内市场”理论到底包含了哪些内容，当时并不清楚。事过四十多年，想起来感慨万端。以下拟从四个方面谈一些个人的浅见：

#### 一、立足商人个案研究，展现市场网络

市场是商人的活动空间，商人是市场的主体之一。无商人即无市场，无市场则商货不畅。这些道理古今并无二致。因此，从商人和商品流通入手研究市场便是多数经济史学者选择的方法。傅先生也是如此，但是他比其他人更集中地从商人的个案研究中，去发现市场和市场网络。并且由于他善于利用方志、族谱、契约文书，因而对商人的研究，资料之丰富，几近车载斗量，问题的开掘一般也比他人深人。他的这种治学风格，当时就令人瞩目。

在《明清时代商人及商业资本》一书中，傅先生对明代徽州商人、江苏洞庭商人、福建海商、陕西商人、东南洋铜商、厦门洋行等商人进行分析，其中涉及他们的市场网络。例如徽商，经营茶叶者行商四方；经营食盐者遍贾淮海江汉，涉及淮南（扬州）、浙江、汉口、河北（长芦）、四川等地；经营粮食者穿行江楚诸省，其中“江浙两省的粮食贸易，便被徽人所操纵，而足以影响整个市场”。（第56页）经营木材者甚至“赴闽市木”；经营海上贸易者，除以浙江之双屿、列港，广州，漳、泉为基地与番商贸易外，还深入皮岛（黄海小岛），“独占朝鲜贸易”。（第59页）经营布匹、丝与丝织品者，北至秦晋，南及语屿（厦门港）。

再如洞庭商人，江湖间叫“钻天洞庭”，他们“遍种果实”，“兴贩南北”；“挟资出商”，“楚、卫、齐、鲁，靡远不到，有数年不归者。”（第96页）上海、金陵、武汉，都有他们的足迹。而内地的陕西商人和福建的海商，亦有自己的经营地盘。“陕商的活动地盘，是以陕西为本据，日往来于边塞、江淮、川蜀之间，构成鼎足而三的据点。”（第170页）福建海商早在宋元时代即已“北上山东、朝鲜，东赴日本，南人交广，远航南洋各岛。”（第107页）明代漳州的海沧、月港、语屿成为中外互市之地，海商远涉东西两洋诸国（详见张燮《东西洋考》）。

复如清代前期东南洋铜商和厦门洋行，前者多集中于江浙两省，后者情况稍有不同，雍正五年以后，“于是洋行乃成为经理洋船的进出口以及外国商人与本国商人所经营南洋各岛与国外贸易的中介机构”。（第205页）洋行所联络的外国商人以菲

历史理论  
领域视野  
方法手段  
规范学风

史料索引

古今文献  
考古文物  
简帛文书  
回忆追述  
社会调查  
论著索引

论著评介

通论文集  
古代史著  
明清史著  
近代史著  
现代史著

动态信息

期刊集刊  
网站网刊  
团体机构  
学术会议  
研究动向

他山之石

世坛综考  
美国史坛  
西欧史坛  
东亚史坛  
其他地区

池月山云

文史随笔  
知识小品  
诗词诗话  
文艺点评  
小说演义  
史眼世心

律宾、暹罗商人为主。

傅先生认为流通形成市场。他说：“这些大小商人的活动，自更有利于把全国各地的物资的流通，初步形成为一个完整的国内市场。”（《试探》第15页）从另一角度说，跟踪以上商人的活动足迹，可以画出一幅明清商业地图，这幅地图实际上就是一张市场网络图，再结合该书中所列举的商人经营实例，我们便可以清晰地知道明清时代商业市场营销过程。所以傅先生虽然没有提到市场网络，但他的商人个案分析，展现了明清时代国内市场网络的基本图景，对于中国市场史中的市场网络研究，至今仍有非常重要的价值。

责任编辑: echo

[二、从生产和分工研究市场，发人深省](#) >

--文章内容列表--

GO

[发表评论](#)

[查看评论](#)

[加入收藏](#)

[Email给朋友](#)

[打印本文](#)

平均得分 10.00, 共 1 人评价

如果你想对该文章评分, 请先[登陆](#), 如果你仍未注册, 请点击[注册链接](#)注册成为本站会员.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10