

毛泽东根据地建设思想对中小型企业发展战略的启示

文/阎秋凤

毛泽东在领导中国革命的过程中，开创了在敌人统治力量相对薄弱的农村建立革命根据地，然后走以农村包围城市，最后夺取全国政权的道路。这一开创性的贡献指引着中国革命走向了胜利，也启示着中国社会主义现代化建设的发展。本文循着“解放思想、开拓创新”的思路，不揣冒昧地对“商场如战场”进行一点尝试性探讨，以期能对现代商场有所益处。

一. 革命立足点的选择经验对中小企业选择市场切入点的启示。

面对竞争激烈的市场经济，如何选择市场的切入点，这是力量相对弱小的中小企业首要解决的问题，毛泽东关于选择革命立足点的思考给我们提供了非常有益的历史启示。

大革命失败后，毛泽东等人对中国革命的前途进行了艰辛的探索，在《中国的红色政权为什么能够存在？》一文中，毛泽东对他最后之所以将革命的立足点放到了敌人力量相对薄弱的农村，做了详细的分析。其中，一个最重要的原因就是中国革命形势发展的不平衡性，这种不平衡，使革命力量不仅能够“发生”、而且能够“存在并且日益发展”起来。敌人统治力量比较薄弱、偏远的农村和山区，就是中国革命的立足点，也是中国革命走向全国的历史起点。

中小企业开始接触市场，虽然没有毛泽东当年面临的形势那么险恶，但同样存在面对众多竞争对手，企业自身如何发生、存在、发展的问题。中小企业如何在市场上寻找立足点，毛泽东当年的思维方式给予了很好的启发：首先保持客观、冷静的头脑，充分认识到市场中存在的不平衡性是市场发展的内在规律，把握这种规律，充分了解市场需求，认真分析企业所处的客观环境，正确估量企业自身的力量，对市场和企业自身做到“知己知彼”，找准切入点，也就找到了企业的立足点。

二. 中国革命的三大法宝思想对中小企业发展的启示。

中小企业作为市场经济中的一颗嫩苗，找到立足点仅仅是起步，要经受住市场经济的考验，在市场竞争中不断地巩固和壮大，关键还必须在内力上下工夫。而如何在内力上下工夫，毛泽东关于中国革命或者说革命根据地建设中的三大法宝思想对中小企业的发展有着非常直接的启示。

首先，毛泽东突出强调了党的建设问题。他明确指出：“红色政权的长期存在并且发展”，“还必须有一个要紧的条件，就是共产党组织的有力量和它的政策的不错误”。正是在毛泽东建党思想的正确指引下，我党在那样复杂的社会环境中才经受住了各种艰难险阻的考验，逐步地发展壮大起来、成熟起来，党所领导的农村革命根据地也从一点发展为一片，最后成为燎原之火。对于市场经济中的中小企业而言，其生存和发展也是一样，同样也需要领导者“组织的有力量和它的政策的不错误”。只有企业的领导集体既能对市场和自身有全面而清醒的认识，又能够从实际出发进行科学的决策，这样才能够引导企业在市场经济的惊涛骇浪中平稳前进，并逐步壮大起来。建设一支过得硬的领导核心，是革命大业和企业小业取得胜利的必要条件。

其次，毛泽东又强调人民军队的建设问题。他明确指出：“我们党所领导的农村革命根据地之所以能够存在和发展，一个非常重要的条件就是因为我们‘有相当力量的红军’”，他总结中国革命最重要的经验之一就是：“没有一个人民军队，便没有人民的一切”。正是因为我党有了这样一支无坚不摧的革命军队，我们的根据地才能够发展壮大起来；正是因为我党有了一支所向无敌的革命军队，我们的革命大业才取得了在全国的彻底胜利。

三. 适时实现战略转变思想对中小企业发展思路的深刻启示。

中小企业在激烈的商战中找到立足点、拥有生力军并不意味着最终的成功，由小变大、由弱变强才是每个中小企业经营者所追求的目标。毛泽东关于抓住时机、适时实现革命飞跃发展的重要思想为中小企业的发展留下了深刻启示。

当革命力量比较弱小的时候，毛泽东反对盲目进攻的冒险举动，但在历史条件成熟的情况下，毛泽东又善于抓住机遇，积极促成革命的大发展。如在解放战争大决战即将来临之时，党中央和毛泽东审时度势，仔细对比敌我力量，坚决、果断地组织了三大战役，彻底打垮了国民党反动武装，为解放全中国奠定了基础。

对于中小企业来说，要想获得自身的发展壮大，实现中小企业向大企业、优势企业的质的飞跃，必须善于审时度势，准确把握市场机遇。而这是对企业经营者最重要的考验，它要求企业的经营者必须具有战略思维的头脑和眼光，能够从小处着手，脚踏实地，同时又具有宽广的胸怀，能够放眼于外边更广阔的世界。只有这样，中小企业才能由小到大，由弱到强。

四. 结束语

商场如战场，但商战不等同于军战，今天中小企业的发展与毛泽东时代的根据地建设在性质上也是完全不同的，但今日之商战与历史上的军事之战中间所内含的辩证法在一定意义上却是相通的。今天我们学习毛泽东思想，应该领会其思想的实质，借鉴其思考、处理问题的方式、方法，科学地汲取对我们有益的启示。

(作者单位：河南理工大学)

相关链接

中国对外贸易重心由陆路转移到海路的动因、影响及其启示
我国传统管理思想与现代企业管理
论社会主义与市场经济的相容性
论和谐拆迁关系的构建
对经济转型期执政党权威的探析
论邓小平经济伦理思想的理论特色
建立地方公共财政运行新机制的若干思考
毛泽东根据地建设思想对中小企业发展战略的启示

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心