

科技管理创新

客户协同创新实现机理及应用研究

王静,杨育,王伟立,杨洁,

重庆大学机械工程学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 客户协同创新强调利用客户与专业设计人员在知识经验和创造技能方面的不对称性,通过深度集成和团队的协同工作激发群体创造力,开发出具有高度创新性和市场主导力的新产品。分析了客户协同创新的工作机理,指出客户协同创新是按照螺旋上升的路径发展。在此基础上,研究客户协同创新系统如知识匹配等关键技术。最后,基于上述研究开发了客户协同创新系统,对客户协同创新进行应用实践。

关键词 [协同创新](#) [工作机理](#) [创新系统](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-13-001](#)

通讯作者:

王静

作者个人主页: [王静](#); [杨育](#); [王伟立](#); [杨洁](#);

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(229KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“协同创新”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [王静](#)
 - [杨育](#)
 - [王伟立](#)
 - [杨洁](#)

