

企业管理创新

企业R&D能力在校企合作中的影响作用分析

徐凯,高山行,

西安交通大学管理学院;

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 企业与高校的联系被视为企业重要的知识来源,并能够影响企业的创新。但以前的研究多忽视了企业R&D能力在企业与高校的联系和产品创新之间所发挥的重要调节作用。利用我国226家企业的调研数据,得到了两个重要的发现。首先,验证了企业与高校的联系和R&D能力能够促进企业的产品创新,以及企业R&D能力对高校联系具有正的调节作用。但研究同时发现,如果企业很容易得到丰富的高校资源,并且发展了与高校过于紧密的合作关系,反而会阻碍企业的产品创新。

关键词 [R&D能力](#) [校企合作](#) [产品创新](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-18-020](#)

通讯作者:

徐凯

作者个人主页: [徐凯;高山行;](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(209KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“R&D能力”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [徐凯](#)
- [高山行](#)
-

