



您当前位置: 首页 > 形势与政策分析 > 专家视点 > 正文

## 钱平凡：我国实施煤炭供应链管理战略正当其时

2013-4-2

煤炭供应链是由从煤矿到煤炭用户的相关活动与价值流构成的网链结构，煤炭供应链管理是持续优化与提升煤炭供应链效能的管理。煤炭供应链管理业务分为煤炭交易中心、煤炭智能物流园区和煤炭用户个性服务三种类型。我国实施煤炭供应链管理战略正当其时。政府部门应制定相关政策与举措，引导和促进我国煤炭供应链管理战略的实施与业务的开展。

供应链的定义五花八门，供应链管理（SCM）的定义也形形色色。不过，从本质上讲，供应链管理就是对供应链进行管理，不仅管理供应链的各项活动，也管理相关的价值流。

煤炭供应链管理是持续优化与提升煤炭供应链效能的管理

近两年来，煤炭供应链和煤炭供应链管理越来越成为业界热衷于提及的概念，但国内外对其尚无清晰的界定。我们不妨从供应链和供应链管理的定义出发，给出我们的理解与界定。

供应链（Supply Chain）概念自1982年提出至今正好30年，不过其定义仍是五花八门，没有一个公认的定义。我们认为，从价值流和活动角度可能会更客观、全面地理解供应链特性。对此，我们认同全球供应链管理典范——香港利丰集团从其丰富而有效的实践中所总结出来的供应链概念，即供应链是为了满足消费者的需求而发生的全部价值创造活动的集合，包含从获得订单开始到货款两讫为止的全部活动，这些活动是以价值创造的流程形式来显现，构成了供应链的商业流（Workflow）、实物流（Physical flow）、资金流（Fundsflow）与信息流

（Informationflow）四种核心价值流。其中，实物流是有形的，其他三种价值流为虚拟的。绝大多数供应链都包含上述四种价值流，也有极少数服务供应链中不含实物流。需要说明的是，实物流（Physical flow）与物流（Logistics）并不相同，前者不仅包含后者，还包含产品制造活动。

由此，我们认为煤炭供应链是由从煤矿到煤炭用户的相关活动与价值流构成的网链结构。

煤炭供应链是以煤炭实物流为基础构成的网链结构，是实物流和虚拟价值流的结合体，而实物流包括煤炭的混配加工和物流。

煤炭供应链可分两大类：一是煤炭行业供应链，指的是为多客户服务的煤炭供应链平台；二是煤炭消费企业的供应链，指的是根据煤炭用户特定需要获取煤炭的各种活动与价值流的总和。

供应链的定义五花八门，供应链管理（Supply Chain Management，简称SCM）的定义也形形色色。不过，从本质上讲，供应链管理就是对供应链进行管理，不仅管理供应链的各项活动，也管理相关的价值流，其目的在于不断优化客观的、自然的、片断化的供应链，提升其效能，在为客户创造更大价值的同时，也为供应链各方创造相应的价值。供应链管理具有以下几个特性：一是基于整体主义（Holism）的思维模式，二是以供应链为对象运用各种管理理论与工具，三是以信息化为基础的系统集成方法，四是基于流程的关系管理，五是各方创造价值的增值服务，六是动态、持续的优化过程。

综上所述，我们认为煤炭供应链管理就是运用科学方法对煤炭供应链进行主动管理，持续优化煤炭供应链，从而不断提升煤炭供应链的整体效能和相关参与方的绩效。也就是说，煤炭供应链管理是对煤炭供应链四个价值流及相关活动进行优化与管理，其中，对商业价值流的管理涉及煤炭交易，对实物流的管理则涉及煤炭物流与煤炭混配及加工。煤炭供应链管理具备供应链管理的上述特性，既是方法，也是行为，更是业务，它通过优化片断化与低效率的煤炭供应链，来提高煤炭供应链整体价值与各方价值，从而获得自身价值与收益。

煤炭用户个性化服务通过个性化用煤解决方案的制定与实施，为煤炭用户提供煤炭采购匹配性、一致性、可靠性与经济性的服务，不断提高客户满意度，从而持续实现煤炭供应链管理的价值。

煤炭供应链管理业务有两大类和三种基本类型

通过管理煤炭供应链而获得收益，构成了煤炭供应链管理业务。根据煤炭供应链的特点和煤炭供应链管理的相关实践，我们把煤炭供应链管理业务分为煤炭行业供应链管理、煤炭用户供应链管理两大类与煤炭智能物流园区、煤炭交易中心、煤炭用户个性化服务三种基本类型。

其中，煤炭智能物流园区强调对煤炭行业供应链的实物流管理，属于煤炭供应链管理的实体平台；煤炭交易中心着重于煤炭行业供应链的无形价值流管理，是煤炭供应链管理的虚拟平台。

具体来说，煤炭交易中心是为煤炭生产与消费等相关利益者集中提供煤炭现货交易或与煤炭现货交易相关服务的平台，它对局部煤炭行业供应链的无形价值流实施集中管理，提供“1+N”服务。

煤炭交易中心，依据其管理的煤炭行业供应链无形价值流的局部性所处的区域，又可分为四种类型：一是煤炭产地型交易中心，即处于煤炭生产集中区域的煤炭交易中心；二是煤炭消费地型交易中心，即处于煤炭消费地的煤炭交易中心；三是煤炭中转地型交易中心，即处于大型煤炭港口等中转地的煤炭交易中心；四是其他煤炭交易中心，即不属于上述三地的其他地型的煤炭交易中心。

煤炭智能物流园区是具有煤炭集散、加工处理、储备、综合装运等多功能的场所，它把各种各样的煤种集运进来，并对其进行筛分、洗选、储存、混配、装运等。

煤炭智能物流园区对多样的煤种进行多功能处理，运出的是标准化或个性化的成品煤，提高了煤炭的品质，提升了煤炭的附加值。

煤炭智能物流园区，主要管理的是局部的煤炭行业供应链的实物流。根据该局部所处的区域，煤炭智能物流园区又可分为三类：一是产地型

智能煤炭物流园区，即处于煤炭生产集中区域的园区；二是消费地型智能煤炭物流园区，即处于煤炭消费地的园区；三是中转地型智能煤炭物流园区，即处于港口等中转地的园区。

煤炭用户个性化服务是针对具体煤炭用户的煤炭供应链管理服务，也可分成三种类型：一是煤炭精益供应链管理业务，即为煤炭用户提供基于精益化（Leanings）的煤炭供应管理服务，提升从煤炭用户消费到煤矿生产的整体绩效；二是局部煤炭供应链管理业务，即针对具体的煤炭用户，就其煤炭供应链中的局部活动与价值流，提供特定的服务，从而改善该局部煤炭供应链的绩效；三是煤炭用户个性化用煤解决方案，即根据具体煤炭用户的实际情况，运用供应链管理思想，与用户共同制定切实可行的用煤解决方案，并通过全程的煤炭供应链管理行动实施该方案。通过个性化用煤解决方案的制定与实施，为煤炭用户提供煤炭采购匹配性、一致性、可靠性与经济性的服务，不断提高客户满意度，从而持续实现煤炭供应链管理的价值。

作者：国务院发展研究中心产业经济研究部 钱平凡 来源：《中国经济时报》2013年04月02日

[【关闭窗口】](#)



我要评论

已有0条评论

提交评论

**DRC**  
国务院发展研究中心

版权所有

**国研网**  
DRCNET

技术支持

地址：北京市东城区朝内大街225号 邮编：100010 网站备案号：ICP备12035235号