

- 实施以工作过程为导向的课程改革
- 郑州市会展业人才现状及培养策略
- 校企深入对接, 实现会展人才无缝
- 论未来五年会展专业人才培养模式
- 为中国学派探索学术路径——世博
- 推行“会展策划师”职业资格制度
- 会展业转型期的区域高端技能型人
- 会展人才培养与服务社会双向驱动

搜索:

热门关注

- 郑州市会展业人才现状及培养策略
- 论未来五年会展专业人才培养模式
- 实施以工作过程为导向的课程改革
- 会展人才培养与服务社会双向驱动
- 会展业转型期的区域高端技能型人
- 推行“会展策划师”职业资格制度
- 校企深入对接, 实现会展人才无缝
- 为中国学派探索学术路径——世博

会展人才培养与服务社会双向驱动模式的研究及实践——以广州大学为例

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2012年05月11日 访问次数:

会展人才培养与服务社会双向驱动模式的研究及实践 ——以广州大学为例 刘松萍 杨铭德

【内容摘要】

我国不同层次、不同类型的高校在承担培养人才、发展科学、服务社会、文化传承创新四大职能方面各有侧重。我国地方高校应充分发挥自身优势, 拓展其服务社会的职能, 为地方的经济、社会多做贡献。广州大学是省市共建的综合性大学。广州大学会展专业教研团队对人才培养和服务社会的双向驱动模式进行了探索: 一方面, 通过服务社会了解社会需求, 推动专业建设, 并培养行业所需的人才; 另一方面, 专业的建设与发展促进了服务社会能力的提高。这一双向驱动模式在国内高等教育界具有一定的推广价值。

【关键词】

地方高校; 人才培养; 服务社会; 双向驱动; 会展专业

20世纪末, 经过高等学校管理体制的调整, 我国高校形成了中央和省级政府两级管理, 以省级政府统筹管理为主的新体制。少数高校由国务院委托教育部、工信部和其他少数部门管理, 多数高校由地方管理或以地方管理为主, 据此划分为中央部属高校和地方省属高校(简称: 地方高校)。在我国目前的2400余所高校中, 中央部属高校仅有110所, 而地方高校则超过了2300所, 在培养人才、服务社会等方面起着不可或缺的作用。

一、高校的职能

从发展历史来看, 随着社会、经济的发展和科学技术的进步, 高校的社会职能是逐渐演变的, 不同时期的高校承担着不同的社会职能。中世纪的高校仅仅承担保存和传授知识、培养专门人才的职能; 洪堡于1810年创立了柏林大学, 强调应将科学研究作为大学的重要职能; 19世纪中后期, 美国大学发展了社会服务职能。因而, 培养人才、科学研究及服务社会的三大职能是人们一直认同的当代高校职能。2011年4月, 胡锦涛在庆祝清华大学建校100周年大会上的讲话中提出: “不断提高质量, 是高等教育的生命线, 必须始终贯穿高等学校人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新各项工作之中”, 从新的高度全方位概括了高校职能。

较之于发达国家, 我国高校有着不同的发展背景, 不同层次、不同类型的高校还保留着条块分割的痕迹, 在承担三大社会职能方面有所侧重。毋庸置疑, 在三大职能中, 培养人才是所有高校都应承担的基本职能。对于地方高校, 在培养人才、科学研究、文化传承创新之外则应着重拓展其服务社会的职能, 发挥自身优势为地方的社会经济发展做出贡献。

下文将以广州大学(中法)旅游学院会展经济与管理专业为例, 对培养人才与服务社会两个职能实现“双向驱动”的模式进行探讨。

二、会展人才培养与服务社会双向驱动模式的结构

作为中国进出口商品交易会(广交会)的举办城市, 广州是我国会展业的发源地及国内会展业最为发达的城市之一。目前, 以会展业为代表的现代服务业已成为许多大中城市经济发展的重点。对会展人才的迫切需求使会展专业(教育部批准设立的会展专业有“会展经济与管理”专业和“会展艺术与技术”专业)成为国内近年新开设的热门专业。

广州大学是省市共建的综合性大学。近年来, 广州大学以合并组建和搬迁大学城为契机, 坚持“教学立校、科研兴校、人才强校、服务荣校”的办学理念和“立足广州、面向广东、辐射海内外、服务社会”的服务定位, 确定了“建设国内一流、国际知名高等学府”的目标, 积极探索地方综合性高校的新发展模式, 在人才培养、科学研究、服务社会、文化传承创新等方面取得了骄人的成果。

广州大学于2002年开设会展方向, 2006年底获批设立会展专业, 成为国内最早开设会展专业的高校之一。2006年, 为将培养人才与服务社会更好地结合起来, 在会展专业学术带头人刘松萍教授的倡导下, 依托广州发展研究院设立了会展产业研究所, 组建了会展教研团队。

会展专业的应用性及会展人才素质的综合性要求对会展人才的培养必须与行业需要和发展紧密结合。为此, 广州大学会展教研团队开展了会展人才培养与服务社会双向驱动模式的研究及实践, 以期推动会展人才培养, 加快会展专业建设, 促进会展行业发展。

该模式依托新兴会展产业的现实条件, 结合学校的定位、办学优势和特色, 立足于广东地方经济的改革与发展, 探索了会展人才培养与服务社会双向驱动的运作机制。一方面, 会展教研团队学术带头人通过承接项目研究、行业调查、行业标准制定等服务社会的课题了解行业对人才的需求, 并通过论著、教学计划、实习、比赛等教学、实践形式提高团队成员的教研水平和会展专业学生素质, 培育合格人才; 另一方面, 会展教研团队成员教研水平及会展专业学生素质的提高反过来又能促进服务社会能力的增长。这样使得会展人才培养与服务社会之间形成了良性驱动。其驱动模型如下(见图1):

图1 会展人才培养与社会服务双向驱动模型

通过该双向驱动机制, 新兴应用型专业将能较快满足社会对人才的需求, 并将这些需求及时转变为人才培养的目标及相应的实施方案。

三、会展人才培养与服务社会双向驱动模式分析

1、对接社会需求, 形成和完善会展人才培养方案

会展专业是人才需求量大, 应用性较强的管理类专业。针对高校对会展业界关于人才的具体要求不完全了解, 造成人才培养方案、专业课程设置、相关教学活动的开展与业界需求脱节的现象, 深入会展企业调查, 大量了解行业第一线对人才的要求是必要的。广州大学会展教研团队通过服务社会深入了解会展业对会展人才的素质要求及需求量, 据此对课程设置和专业实习等进行调整, 对人才培养方案和教学方式进行调整, 使制定的人才培养方案具有针对性和科学性。比如, 其会展专业人才培养目标定位为: 培养适应新时代我国会展产业发展需要, 具有良好的职业道德和服务意识, 系统掌握经济与管理学科的基本理论, 全面掌握会议、展览、节事活动的经营管理方法及商务旅游的运作模式, 具备独立操作能力和团队协作精神, 具有较高英语水平、较强实践技能及创新能力, 能够从事会展经营管理工作的会展策划师、营销师、项目经理等复合型、创新型、应用型会展人才。经过行业反馈, 认为这一人才培养目标既有前瞻性, 又有现实性。

围绕人才培养目标将刚性的课堂理论教学与柔性的课外会展实践教学结合起来。强调以实践教学作为积累就业、创业宝贵经验的途径, 积极探索创设系统的、合理的会展实践教学体系。开展多模块、多环节、多内容、多层次、多形式的会展实践: 一年级参加会展见习, 初步了解会展行业; 二年级深入到会展企业从事基层的会展服务工作, 如办证、引导、咨询、统计等, 亲身体会会展服务要求, 培养服务意识; 三年级参与广交会服务工作, 其服务内容更具专业性, 学生可以将所学知识融入于服务工作中, 同时服务工作又反过来加深了学生对所学理论知识的理

解,较好地适应社会的用人需求,为学生们就业及职业发展打下坚实的基础;毕业实习则参与展览公司或展会运作管理,全面检验和提升学生综合素质。

2、通过社会服务提高教师行业水平,提升教师的专业素养

教师水平对会展人才培养是至关重要的。但目前,会展专业教师多为“半路出家”,理论基础薄弱,实践经验缺乏。广州大学会展教研团队通过申报课题、为政府和企业开展咨询等服务社会的举措,使得一些“半路出家”的团队成员专业教学技能和行业服务水平得以提升。

第一,参与社会服务课题和制定行业标准。广州大学研究团队参与研究的会展课题共30多项,其中国家级和省级3项,横向课题经费突破百万元,完成课题报告20多份,政府采用8份。其中对珠三角会展、广交会和粤、港、澳会展经济整合发展有突破性的研究,在行业内具有重要影响。专业教师还参与了广东省会展龙头企业评定标准以及广东省地方标准《展览场馆服务质量规范》和《展览场馆分等定级要求》标准的制定。

第二,积极参加行业组织和活动。专业负责人刘松萍教授先后担任中国会展经济研究会副秘书长和学术指导委员会委员、商务部会展经济研究中心客座研究员、广东省会展协会秘书长、广东省商业联合会会展协作专业委员会常务副主任、澳门展览顾问、广州会展行业协会顾问,在行业指导中积累了大量资料和经验。刘松萍教授大量参与行业会议、行业培训工作,如商务部“国际会展策划”、中国商务会展策划师、美国CEM认证、澳门大学、澳门科技大学、澳门理工大学、香港会展培训等,在业内产生了广泛的影响力。刘松萍教授还积极引导和鼓励年轻老师多走出去参与行业活动,深入光亚展览公司等国内知名会展企业挂职、调研。

无论是来自政府部门还是企业,专业课题研究及咨询丰富了教学素材和案例,进而提高了教师们的教学质量,解决会展师资队伍建设和提升问题。参与行业组织和活动使专业教师对会展业的发展有了更切身的感悟,这些感悟提升了他们对会展理论的理解和创新能力。

3、通过服务社会了解行业需求,培养满足符合行业需要的会展人才

学生的综合素质和专业水平标志着人才培养目标定位的准确性及培养模式的适用性。广州大学会展教研团队通过服务社会切身体会到:企业对会展人才的要求,主要体现在沟通、策划、管理等综合能力。根据这一要求,我们通过活动与研究提升学生的综合素质,为行业输送合格人才。

(1) 通过实践强化学生动手能力,培养行业需要的人才

第一,安排学生参加大型展览服务,了解大型会展活动的运作程序和规律。学生在校期间将参加中博会、广交会、美博会、家具博览会等多个大型展会的服务工作。通过不同岗位的现场实习,学生了解到大型会展活动的具体运作程序、会展企业管理的流程等等,检验了专业知识,还能发现会展企业及活动运营中出现的问题,并提出建设性意见。学生们在实习中表现出来的敬业精神、服务意识及专业水平得到了实习单位的高度评价。

第二,通过自办展览全面提高专业能力。在毕业班开设“会展综合实验”课程,要求学生在老师的指导下,按程序进行会展活动的调研、策划、组织、安排等各项工作,最终以现实会展活动的形式呈现出来。学生不仅进行策划、招展、拉赞助以及邀请观众,还要涉及展会资金预算、场地布置、展位搭建、展会评估等工作,是会展专业的所有实践教学形式中最具综合性、实战性的。2003—2005级会展专业学生举办了第一、第二、第三届“广州大学书籍及文化用品”,其中第二届主办单位为广东省宣传部,层次相当高。会展061班学生举办了“2009广州大学文化与休闲用品展”,会展071班学生举办“2010广州大学美容与护理品展”,社会反响及经济效益良好。2011年秋,由08级会展班主办的“2011大学城零食节”吸引了中国新闻网、腾讯网、南方电视台、广州电视台、南方都市报、新快报等多家知名媒体的关注,引起了很大的社会反响。通过自办展览,学生将所学专业应用于实践性展会活动的全过程,对企业管理中所需的决策能力、沟通协调能力、组织能力有了更深的理解,激发学生的创新能力,还极大地提高了学生的动手能力,增强了就业、创业的信心,从而让学生能尽快适应企业的要求,获得企业的认可。

(2) 通过研究和比赛提高学生分析及解决问题的能力

第一,积极鼓励会展专业学生对学习和实践中发现的问题进行研究。目前有多篇论文公开发表,其中包括02级会商班邓亮等撰写的《会展业增值服务的趋向——广东会展与高尔夫的双赢发展研究》、06级会展班陈俊杰等撰写的《金融危机下的105届广交会——会展专业学生实习之视角》、07级会展班邱智敏撰写《会展主题策划因素分析——以毕业展会策划为例》等。学生通过学术研究提高了分析与解决问题的能力,增加了行业认识。

第二,支持和鼓励会展专业学生参与各级各类科技、技能竞赛。2007年,梁昭阳和谢晖同学获得广东省第9届挑战杯“二等奖”;2009年,会展学生郭建宁获得广东省挑战杯大学生课外科技作品竞赛“二等奖”;在2011年广东省第十一届“挑战杯”决赛中,张以琼老师指导的郭健宁等同学获二等奖;会展06、07、08、09级学生获得全国会展技能大赛一等奖4项、二等奖5项、三等奖6项的优秀成绩,获奖人数和获奖次数在所有参赛高校中名列前茅;2010年,刘松萍等老师指导叶锐林等同学的“会展综合实验项目的开发与设计研究”获批为“广东省大学生创新性实验”重点项目。2011年,刘松萍等老师指导的学生分别获得国家挑战杯西安世博会专项竞赛二等奖、三等奖各1项;除此之外,会展专业共有73位同学顺利通过中国商业联合会的考核并获得初级会展策划职业资格证书。通过参加各级各类的竞赛,极大地激发了学生们对专业学习的热情,同时也使得广州大学会展专业学生在全国会展院校及会展行业内名声鹊起,提升了本专业毕业生的专业对口就业率。连续两届获得“最佳院校组织奖”,进入“中国商科教育学科竞赛综合竞争力40强本科院校”榜单,2011年被中国商业联合会推荐成为“会展业重点联系院校”。广州大学旅游学院还在2011年被中国会展经济研究会授予“中国会展教育优秀奖”。

4、积累和提升社会服务的经验,更好地为行业和教学服务

中国会展业在近20年内得到快速发展,但会展文献资料十分欠缺,而直至本世纪初,国内会展专业教材仍处于几近空白的境地,十分不利于会展专业和行业发展。为此,广州大学会展教研团队致力于将社会服务的成果提升为理论,以论著、研究报告的形式呈现出来,成为政府和企业决策的参考、专业教学的教材和从业人员学习提高的指导,更好地为行业和教学服务。

以教材为例,2003年,广州大学会展教研团队在全国会展高等院校中率先出版会展教材《会展营销》,并根据行业发展的要求和教学实际从会展产业链的各个领域进行研究,教材范围涉及会展概论、会展营销、会展策划、会展服务与管理、会展场馆管理等,其中刘松萍主编的《会展服务与管理》是国家十一五规划教材,张以琼老师的《会展实验设计与指导》填补了相关会展教材的空白。到2010年底,广州大学会展教研团队共出版教材(著作)12部,总体水平位居全国高校前列,奠定了师资队伍可持续发展的良好基础。

而通过服务社会所形成的诸多调查报告则被商务部门、地方政府、行业协会、企业广泛采用,产生了巨大的社会效益。刘松萍教授因在学界、业界的卓著影响力而与众多在穗院士一同被选聘为广州市政府决策咨询专家。

四、会展人才培养与服务社会双向驱动模式实践意义

1、服务社会促进会展专业与产业同步发展

针对新兴会展产业行业资料、理论研究不足和新办会展专业教材、教学体系、人才培养模式在探索时期的特点和困难,将服务地方经济与会展学科建设、会展人才培养结合起来,在服务社会的同时带动教师科研与教学的积极性,提升了教学水平,使学生的专业素质得到提高,实现会展专业与会展产业同步发展。

2、把握业界对人才的要求,实现高等教育与社会需求的顺利对接

采取行业咨询、行业规划、行业标准等多种形式服务社会,使得研究成果直接应用于行业,真正实现了研究的价值,而且也使得团队成员特别

是青年教师“在大海里学会游泳”。

通过了解行业需要，建立认知实习——专业实习——自办展、一般能力——专业能力——创新能力的以培养复合人才为核心的教学模式，优化教学内容和课程体系，构建科学合理的课程教学体系，全面提高学生综合素质、创新精神，使之具备适应社会需求的专业知识结构，为地方经济建设和社会发展培养会展高级应用型人才。

无论“师”“生”都通过不同层次的实践、服务活动明确了自己定位，实现高等教育与社会需求的顺利对接。

3、通过服务社会带动教学科研

会展业在转变经济增长方式和加快现代服务业发展中具有重要作用。通过服务社会，在为业界提供科研服务、决策咨询的同时，不断积累教学资料，促进教学改革，形成教学与科研、学校与社会的互促互动发展。服务社会的成果得到政府、行业组织、企业的采纳和肯定，扩大了专业的影响力，带动了团队成员教学、科研的积极性，加深了团队成员对专业理论和实践的认识，促进了他们教学科研水平的提高。

总之，本模式将为新兴的应用型专业人才培养提供一种思路，通过该研究，新兴应用型专业将能迅速了解社会对人才的需求，并将这些需求及时转变为人才培养的目标及相应的实施方案。一方面，通过社会服务将社会需求和会展人才培养的目标、定位进行了有机结合，推动了专业建设；通过与行业的交流的社会实践活动，使教师加深了对专业理论和实践的认识，使学生增强了行业信心，为学生顺利走向社会积累了经验，促进学生就业，培养行业所需的人才。另一方面，专业的建设与发展促进了服务社会能力的提高，对行业发展及专业教育做出更大贡献。

【参考文献】

- [1] 国务院.国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年） [M].201007
- [2] 胡锦涛.在庆祝清华大学建校100周年大会上的讲话[M].201104
- [3] 教育部, 财政部. 教育部 财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见[M].200701
- [4] 王旭东.论地方高校社会服务职能的拓展[J].中国高教研究, 2007（8）：16—17
- [5] 陈金圣.一般地方高校社会服务动力机制构建问题初探[J].开封大学学报, 2007（2）：31—35
- [6] 刘松萍.中外会展课程设置比较研究[J].教育发展研究, 2008（12）
- [7] 刘松萍.会展人才要求与课程设置目标[J].广州大学学报, 2007（10）
- [8] 广州大学会展经济与管理专业人才培养方案

【作者简介】

刘松萍，广州大学（中法）旅游学院会展管理系教授，发表会展学术论文40多篇，出版专著及教材15部，获省级教学成果奖1项。

杨铭德，广州大学（中法）旅游学院会展管理系讲师，发表会展教学论文2篇，在核心期刊发表学术论文2篇，参与编写会展教材1部，获省级教学成果奖1项。



【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【收藏此文】 【关闭窗口】

上一篇:没有了

下一篇:会展业转型期的区域高端技能型人才培养探析

发表评论