



南京审计大学 经济学院
NANJING AUDIT UNIVERSITY School of Economics

[首页](#) [学院概况](#) [党群工作](#) [师资队伍](#) [学科建设](#) [人才培养](#) [招生就业](#) [对外合作](#) [院务信息](#) [校友会](#)

您的位置：[首页](#) [师资队伍](#) [电子商务](#)

李卫红 Weihong Li

发布日期：2017-02-24 浏览次数：2899



南京审计大学经济与贸易学院

姓名：李卫红

政治面貌：中共党员

最后学位：南京航空航天大学管理学 博士

岗位职称： 副教授 硕导

研究领域： 企业创新管理、电子商务

教学课程： 网络营销、网络经济学

办公室： 敏达楼423

电话： 025-58318567

E-mail : lwh7610@nau.edu.cn

通讯地址： 南京市浦口区雨山西路86号

邮编： 211815

学习简历

1994.09-1998.07 华中师范大学 信息管理系 信息学专业 理学学士

2002.09-2004.07 华中师范大学 信息管理系 情报学专业 管理学硕士

2006.09-2014.06 南京航空航天大学经济与管理学院 管理科学与工程专业 管理学博士

工作简历

2004.07-今 南京审计大学 经济与贸易学院先后担任电子商务系主任、副院长

主持参与课题

1. 环境规制下企业“创新补偿”效应的生成与演化机理研究：教育部人文社会科学基金项目，项目批准号：13YJAZH045（主持人）
2. 江苏省文化产业管理体制问题及对策研究：江苏省社会科学研究项目，项目批准号：12XSB014（主持人）
3. 产学研合作的区位特征、演化过程与激励机制研究：江苏省教育科学“十二五”规划课题，项目批准号：B-b/2015/01/077（主持人）
4. 基于用户差异的在线网络服务竞争定价研究：校级预研项目，项目批准号：NSK2009/B05（主持人）
5. 我国制造企业创新型成本领先战略研究：国家社会科学基金重点项目，项目批准号：11AGL001（参与，排名4/9）
6. 不同主导模式下的电器电子产品闭环供应链稳定性研究：国家自然科学基金项目，项目编号：71302178（参与，排名2/7）
7. 竞争环境下的供应链融资决策与风险分担机制研究：国家自然科学基金项目，项目编号：71502084（参与，排名3/7）
8. 食品企业经济行为与食品安全治理：政企关系视角：教育部人文社会科学基金项目，项目批准号：

13YJC790081（参与，排名3/6）

9. 考虑用户价格公平感知的B2B电子中介差异化定价决策行为研究：教育部人文社会科学基金项目，项目批准号：15YJC630140（参与，排名2/6）

10. 大数据分类中的贝叶斯网络属性选择模型与算法研究：江苏省高校自然科学研究项目，项目批准号：14KJB520019（参与，排名2/5）

11. 江苏制造业和物流业联动发展的体系创新及模型优化研究：江苏省高校自然科学研究项目，项目批准号：10KJD120001（参与，排名3/6）

12. 金融体系视角下的银行稳定比较研究：江苏省高校人文社科研究项目，项目批准号：08SJD7900026（参与，排名2/4）

13. 江苏省制造业与物流业联动的内生嵌入关系、联动模式及发展路径研究：江苏省高校人文社科研究项目，项目批准号：2012SJB630042（参与，排名4/6）

14. 互联网应用与文化价值研究--基于供应链视角：中国行政管理学会课题，项目批准号：15YB14（参与，排名2/6）

15. “三创”项目的核心挖掘、路径依赖、持续性创新的方法及实践—基于TRIZ理论：校级教改项目（参与，排名3/3）

发表论文

1. 李卫红 陈圻 王强, 2012, 基于NASH谈判模型的上下游企业R&D合作与协调机制研究, 《管理工程学报》2012年02期
2. 李卫红 陈圻 王强, 2011, 基于产品创新的企业R&D行为与定价策略研究, 《研究与发展管理》2011年02期
3. 李卫红 陈圻 王强, 2010, 寡头竞争模型下的R&D溢出与内生定价策略, 《系统工程》2010年07期
4. 李卫红 白杨, 2013, 竞争供应链R&D投资策略与协同机制研究, 《工业工程》2013年04期
5. 李卫红 白杨, 2013, R&D溢出、谈判能力与企业技术获取, 《科技管理研究》2013年06期
6. 李卫红 白杨, 2012, 网络外部性、内生成本差异与企业定价策略, 《南京审计学院学报》2012年02期
7. 李卫红 王强, 2010, 产品成本内生化的企业定价选址博弈分析, 《审计与经济研究》2010年02期
8. 李卫红 王强, 2010, 基于模糊聚类的产品定制与顾客满意度分析, 《科技管理研究》2010年08期

9. 李卫红 白杨, 2006, B2C电子商务中的客户价值分析与模糊综合评价, 《情报杂志》2006年09期
10. Li Weihong, 2009, The Motivation and Implementation of Large Producers Constructing Private Electronic Market. The First International Symposium on Information Engineering and Electronic Commerce, 2009,5 (EI检索)
11. Bai Yang, Li Weihong, 2010, Capability Evaluation of Air Cargo Export Handling System Based on Stochastic Petri Net. International Conference on Logistics Systems and Intelligent Management, 2010,1 (EI检索)
12. 陈清华 李卫红, 2012, 论供应链纵向控制结构与合作创新协调机制, 《现代经济探讨》2012年12期
13. 王强 李卫红, 2010, 价格竞争下的双寡头R&D合作与非合作博弈分析, 《科技进步与对策》2010年10期

出版著作

1.白杨 李卫红, 2010, 民航运输市场营销学, 科学出版社2010年9月。

Associate Professor

Department of E-Commerce

School of Economics and Trade

Nanjing Audit University

No. 86 West Yushan Road

Pukou District, Nanjing, 211815

Jiangsu Province, P.R. China

Email: lwh7610@126.com

EDUCATION

Sep.2006–June 2014Ph.D. in Management Science and Engineering, Nanjing University of Aeronautics and Astronautics

Sep.2002–June 2004M.A. in Management Science, Central China Normal University

Sep.1994–June 1998B.A.in Information Science, Central China Normal University

WORK EXPERIENCE

Oct. 2004-School of Economics and Trade, Nanjing Audit University, Lecturer, Associate Professor, Deputy Dean

TEACHING

Network Economics

Network Marketing

RESEARCH INTERESTS

1. E-Commerce
2. Enterprise innovation management

PUBLICATIONS

[1]Weihong Li, Qi Chen, Qiang Wang, R&D Cooperation and Benefit Coordination between Upstream and Downstream Firms Based on NASH Negotiation Model, Journal of Industrial Engineering and Engineering Management, 2012,2

[2]Weihong Li, Qi Chen, Qiang Wang, Study on R&D Behavior and Pricing Strategy of Firms Based on Product Innovation, R&D Management, 2011,4

- [3]Weihong Li, Qi Chen, Qiang Wang, R&D Spillovers and Endogenous Pricing Strategy Choice in Duopoly Structure , Systems Engineering, 2010,7
- [4]Weihong Li, Yang Bai, R&D Investment Strategy and Synergy Mechanism of Supply Chain Firms under Competition Environment, Industrial Engineering Journal, 2013,4
- [5]Weihong Li, Yang Bai, R&D Spillovers, Bargaining Powers and Firm Technology Aquisition, Science and Technology Management Research, 2013,12
- [6]Weihong Li, Yang Bai, Network Externality, Endogenous Production Costs and Firms' Pricing Strategy Choice, Journal of Nanjing Audit University, 2012,3
- [7]Weihong Li, Qiang Wang, Game Analysis of Product Pricing based on Product Cost. Journal of Audit and Economics, 2010,3
- [8]Weihong Li, Yang Bai, Analysis of Production Customization and Customer Satisfaction Based on Fuzzy Cluster Method, Science and Technology Management Research, 2010,8
- [9]Weihong Li, Yang Bai, Analysis and Fuzzy Synthetic Evaluation of Customer Value in B2C E-Commerce, Journal of Information, 2006,9
- [10]Li Weihong, 2009, The Motivation and Implementation of Large Producers Constructing Private Electronic Market. The First International Symposium on Information Engineering and Electronic Commerce, 2009,5
- [11]Bai Yang, Li Weihong, 2010, Capability Evaluation of Air Cargo Export Handling System Based on Stochastic Petri Net. International Conference on Logistics Systems and Intelligent Management, 2010,1

RESEARCH PROJECTS

- [1] "*Study on the generation and evolution mechanism of enterprise innovation compensation effect under environmental regulation*", Ministry of

Education Humanities and Social Sciences Fund Project, Role: PI

[2] "*Study on the problems and Countermeasures of Jiangsu cultural industry management system*", Jiangsu social science research project, Role: PI

[3] "*Research on the location characteristics, evolution process and incentive mechanism of industry university research cooperation*", Jiangsu Education Science "12th Five-Year" program, Role: PI

[4] "*Research on competitive pricing of online network services based on user differences*", Nanjing Audit University Research Project, Role: PI

南京审计大学经济学院 江苏省南京市浦口区江浦街道雨山西路86号 邮编: 211815 电话/传真: 025-58318568 邮箱: ga-soe(at)nau.edu.cn

©Copyright 2014. All rights reserved.

访问量: 