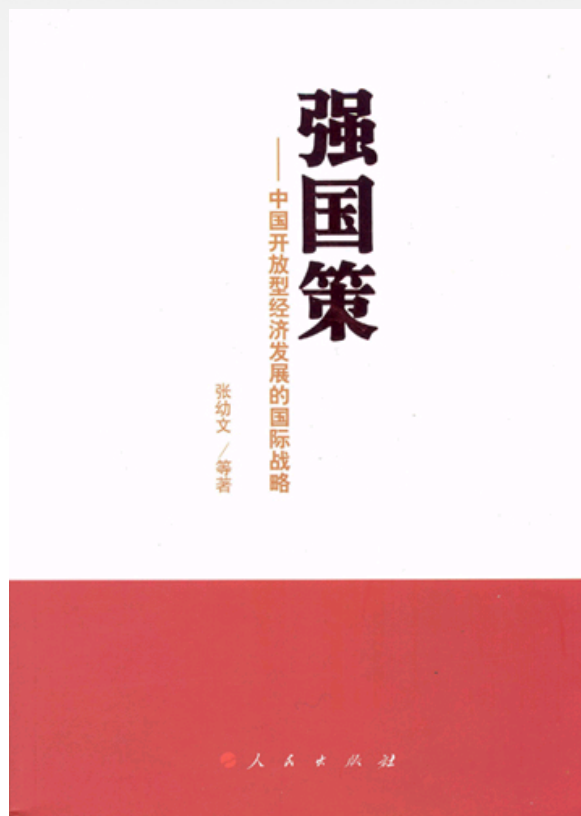


当前位置: 首页 > 各地社科院 > 科研成果

[返回首页](#) 正文字号: [【小】](#) [【中】](#) [【大】](#)

张幼文等著《强国策——中国开放型经济发展的国际战略》

2013-11-18 11:19:00 来源: 上海社会科学院



出版社: 人民出版社

出版时间: 2013年9月

内容简介:

《强国策——中国开放型经济发展的国际战略》从2008年金融危机改变世界经济格局，中国国际地位显著提升的最新现实出发，系统研究了中国在建设经济强国中开放型经济发展新的战略主题，其中包括：根据国际经济地位的变化推进对外开放战略的转型升级；积极参与国际金融体系改革与国际合作，建设开放型金融体系；积极参与国际货币体系改革，在人民币国际化中提升货币的国际地位；转变贸易结构与贸易方式，从贸易大国走向贸易强国；把握国际直接投资新特点，创新引资方式注重国际并购；推动亚太区域合作，优化可持续发展的周边环境；积极参与全球经济治理，适应自身发展需求回应国际社会期待；从外部引进为主转向与自主创新联动，实现战略性新兴产业发展。全书从顶层设计的意义上提出了开放战略的升级版，即从经济大国走向经济强国的国际经济战略。

目录

导论 建设经济强国进程中开放战略的升级

第一章 金融危机后世界经济格局的变化与中国国际地位的提升

第一节 世界经济多极格局的六大维度与变化特征

第二节 危机后中国国际经济地位的上升

第三节 中国开放型经济发展面临的新问题、新挑战

第四节 中国开放型经济发展战略升级的总体架构

第二章 国际金融发展新趋势与中国对外金融发展战略

第一节 危机后国际金融发展的新趋势与中国的应对战略

第二节 国际金融监管改革与中国的参与战略

第三节 中国外汇储备管理的特征及其战略作用

第四节 调整我国外汇储备战略的设想

第三章 国际货币体系改革与人民币国际化战略

第一节 金融危机后国际货币体系矛盾的显现

第二节 国际货币体系改革的期待与现实

第三节 新兴市场国家的两难选择与国际货币多元化趋势

第四节 推进人民币国际化，建设经济强国

第四章 国际贸易环境的变化与中国外贸战略的升级

第一节 金融危机后的国际贸易市场环境的变化

第二节 后危机时代贸易保护主义新特点与中国的对策

第三节 中国贸易发展模式转型的方向

第四节 实现对外贸易可持续发展的战略选择

第五章 国际直接投资新格局下中国引进外资与对外投资战略

第一节 金融危机后国际直接投资发展的宏观背景与总体态势

第二节 国际直接投资流向与中国的引进外资战略

第三节 后危机时代中国的对外直接投资战略

第四节 中国海外并购战略的优化升级

第六章 亚洲经济结构变化与中国地区经济合作战略

第一节 亚洲区域经济合作格局变化与中国面临的挑战

第二节 坚持和平发展道路，积极稳定区域内双边经贸关系

第三节 中国参与区域经济合作的战略选择

第七章 危机后的全球经济治理与中国的参与战略

第一节 全球经济治理的观念变迁

第二节 全球经济治理的机制变革与中国的战略思维

第三节 全球经济治理的主要平台与中国的积极参与

第八章 危机后各国产业结构调整的战略取向

第二节 危机后美国产业创新与产业结构调整的方向和举措

第二节 欧盟国家新兴产业发展的战略及政策

第三节 亚太地区领先经济体的产业结构升级战略

第四节 新兴经济体产业结构调整的方向、战略与政策

第九章 全球竞争新格局下中国产业升级的战略定位和政策选择

第一节 中国在全球产业分工格局与转型竞争中的地位

第二节 中国产业结构升级进程面临的机遇与挑战

第三节 后危机时代中国产业结构转型的战略定位

第四节 中国参与全球产业竞争的政策选择

第十章 从经济大国到经济强国：中国发展新阶段的国际比较与战略内涵

第一节 发达国家崛起的国际经济环境与发展的历史阶段

第二节 外部条件变化下新兴经济体的战略升级

第三节 中国开放型经济发展的新阶段

第十一章 对外开放中的国际经济战略

第一节 中国对外经济关系发展面临的新课题

第二节 推进国际经济战略，全面贯彻对外开放基本国策

第三节 国际经济战略的实施路径与目标指向

主要参考文献

责任编辑：徐雅维

文档附件：

隐藏评论

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

0665

发表

中国社会科学网电话：010-84177875；84177878；84177879；84177688 Email: skw01@cass.org.cn

投稿邮箱: skw01@cass.org.cn 网友之声信箱: skw02@cass.org.cn 地址: 北京市朝阳区望京中环南路1号 邮编: 100102

版权所有: 中国社会科学院 版权声明 京ICP备05072735号