

首届《促进中国城镇文化发展》研讨会在北京举行

2013-10-15 10:58:00

来源: 人民网-地方领导 2013年10月13日



中华五千年文化工程促进会会长古今明先生致辞

为积极响应中央号召,推动文化大发展大繁荣,为新“城镇化”发展创造更多就业机会以及提供更为强大的内在动力,由香港文化传信集团及“亚洲音乐(创意)天王”周杰伦参与投资的Ucan.com集团举办的首届《促进中国城镇文化发展》暨《千幕工程并举·Bon Bon乐园》研讨会于10月12日在北京钓鱼台大酒店隆重举行。

共和国第一代礼宾官,毛主席、周恩来的机要员,中国宋庆龄基金会创建人,恩来爱心工程筹委会主任,中华五千年文化动画工程促进会主席,中国周恩来研究会会长古今明,人民日报原副总编辑、中国新闻摄影学会现任会长于宁,香港文化传信集团总裁张伟聪, ucan.com 集团主席关浣非以及嘉宾学者200人参加了研讨会。

本次研讨会旨在从科技文化促进新经济动力方面,为香港文化传信集团在全国大力推进“城镇文化发展”、建设“千幕工程”暨“Bon Bon乐园”作出具体实践意义的研讨。

据悉,香港文化传信集团将投资180亿元人民币,在全国建设3000间以传播文化为主的“Bon Bon乐园”,覆盖城镇达上千个,以促进城镇文化发展,推动文化大发展大繁荣,提高国家文化软实力。

研讨会上,来自国内、香港、澳门、台湾两岸四地的相关领导及专家学者围绕城镇文化的建设和提升,文化的传播,文化产业的发展、布局等话题进行了交流和展开深入探讨。

在当日的研讨会上，主办方展示了“Bon Bon乐园”的发展架构、发展方向等，供与会专家、嘉宾们讨论。

据了解，“Bon Bon乐园”主要面向青少年儿童，有“帮帮”的意思，也有“开心快乐”的意思，旨在传递和提倡一种乐于助人的正能量。该平台是从香港文化传信集团及“亚洲音乐(创意)天王”周杰伦参与投资的互联网Ucan“云城市”平台中的“Bon Bon孩子们”的平台延伸到落地实体，形成线上线下互动交融，是互联网与实体结合发展的一种模式。据了解，Bon Bon乐园设有多个功能区，其中含有先进的3D电影区，通过电影区域文化传播的功能，拉近城镇和大城市的生活水平，让城镇儿童能提早接触高质量的生活文化，从而扩大视野，提升孩子的智慧，为孩子们打造一个跨平台的媒体娱乐与学习的管道。

“Bon Bon乐园”是一项战略性的系统工程，除了有别于其他大型影视、旅游、及文化乐园外，更能填补我国城镇影院空白的现象，促进城镇的文化发展，为我国文化产业的发展，实现中华民族伟大复兴的“中国梦”做出贡献。

香港文化传信集团总裁张伟聪先生介绍说：“娱乐文化、生活、在线上线下交融，是文化传信一直以来的发展方向，我们一直发展以人为本的技术和产品，贯彻文化传信一直以来对改善生活文化科技的坚持，达至改善人们的精神和物质生活。”

研讨会上，该公司还展示了UGate中的阳光显示屏，其具有以下显著特点：折射型（Cholesteric）液晶，阳光下可视性直观式及投影式设备，亮度及色彩增强膜，扩散式反射圆偏光板，阳光照明及阳光下可读手机，双稳态和多稳态，无闪烁的静态显示，超高画质显示器。此技术是一次环保科技革命性的突破，将会推动一个以人为本的新科技潮流，这更是中国及全人类梦寐以求的环保科技产业。

Ucan集团执行董事陈自创博士表示：“两岸三地经济发展各有特色，彼此互动的最大阻力，就是文化。正在推展的Ucan“千幕工程”及“BonBon乐园”建设案结合“公共文化载体”Ucan“云城市”，就是“娱乐·文化·生活”产业经济模式，是属于高端精密的产业，更是属于“互动艺术”的新文化现象，Ucan未来将引进更多合作伙伴，如同美国推动电影工业全球化的模式，定能成功推动我国“娱乐·文化·生活”产业发展新格局。

责任编辑：钟永新

文档附件：

隐藏评论

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）