

欢迎访问我院网站! 今天是:



请输入关键字



## 刘星原

发布时间: 2011-3-13 浏览人数: 23738



刘星原 教授

工作地点: 教学楼 7 2 4

邮 箱: liuxy@xjtu.edu.cn

### 个人简历:

### 教育经历:

1979年-1983年 陕西财经学院贸易经济专业学习, 毕业获经济学学士学位;

1986年-1989年 陕西财经学院物资经济专业学习, 毕业获经济学硕士学位;

### 工作经历:

1983年至今 西安交通大学经济与金融学院电子商务系任教师, 讲师, 副教授, 教授, 系副主任, 系主任, 担任MBA导师。

### 研究方向与主讲课程:

#### 研究方向:

流通经济学

#### 主讲课程:

本科生: 《现代商学》、《连锁经营与管理》

研究生: 《流通经济学》

### 论文、著作及教材:

#### 论文:

- “我国批发与零售环节的地位、作用与演变趋势” 《财贸经济》2004第10期
- “促使零售业态与经营方式演变的因素与规律研究” 《当代经济科学》2004第4期
- “我国物流经营模式的归类、评价与选择” 《当代经济科学》2003年第1期
- “我国零售业态及经营模式异化与趋同演变规律研究” 《当代经济科学》2001年第4期
- “提高企业价格竞争水平的思路、目标与策略” 《北京商学院学报》2001年第1期
- “WTO下我国零售业亟待解决的问题与连锁化发展战略” 《当代经济科学》2000年第3期
- “中国零售业变革: 尊重规律突破模仿敢于创新注重实效” 《当代经济科学》1999年第6期
- “商业企业资本、资产和商品的经营关系” 《商业经济研究》1998第4期
- “放弃主导理论、探索主渠道体系、重构产销关系” 《当代经济科学》1998年第2期

#### 专著:

#### 教材:

- 《商学通论》, 主编, 陕西科技出版社, 1998年
- 《现代商学》, 主编, 西安交大出版社, 2003年
- 《连锁经营与管理》, 主编, (21世纪全国高等院校商品流通管理统编系列教材), 中国商务出版社, 2005年。

### 科研项目:

学院宣传片

国家重点学科: 产业

电子商务概论 (国家级)

宏观经济学 (校级)

国际贸易理论 (校级)

院长 书记 信箱

主要兼职：

兼任中国商业经济学会、陕西省发展研究会和西安市社会科学院特邀研究员；

西安市连锁经营协会专家会员；

西安市碑林区和未央区经济专家顾问。