

根据服务经济发展的特点调整充实我国经济发展战略

何卫兵

2012-03-28 14:16:32

何卫兵

内容摘要: 生产环节服务化、企业运作网络化和产业发展集聚化是当前服务经济发展最突出的特点。我国发展服务经济的条件已经成熟, 根据服务经济发展的特点调整充实经济发展战略是顺应世界潮流、加快经济转型的必然要求, 也是实现富民强国、建设幸福国家的理性选择。顺应生产环节服务化发展, 把生产性服务业作为重中之重; 针对产业发展集聚化的特点, 巩固提升商贸物流业发展水平; 适应收入增长、消费需求的上升, 繁荣发展社会保障产业; 运用网络化运作模式, 用市场的办法挖掘文化产业发展潜力; 抢抓国际服务产业转移机遇, 大力发展服务外包, 实现从中国制造向中国服务的蜕变。

作者单位: 中共泰安市委党校

服务经济经过近半个世纪的长足发展, 已经成为当今世界经济发展的主要趋势, 特别是进入新世纪以来, 在全球范围内出现了加速发展的新态势。目前, 发达国家服务业增加值占GDP的比重已经超过72%, 就业比重普遍达到60%以上。中等收入国家和发展中国家也普遍出现了服务经济加速发展的态势, 部分国家已经或接近实现向服务经济转型, 在全球范围内服务经济活动正在成为越来越多国家社会财富的主要创造者, 成为引领和推动经济发展的主要动力。温家宝总理在今年的政府工作报告上提出: “促进服务业发展提速、比重提高、水平提升”。根据服务经济发展的特点调整充实经济发展战略是顺应世界潮流、加快经济转型的必然要求, 也是实现富民强国、建设幸福国家的理性选择。

一、服务经济发展的特点

服务经济的发展可有效调整经济结构, 增强经济增长的内生动力, 从而提高经济运行的质量。生产环节服务化、企业运作网络化和产业发展集聚化是当前服务经济发展最突出的特点。

1、生产环节服务化

服务经济时代, 产业链中的服务环节日益占据主导地位, 生产重心从原来由车间延伸到市场的扩展式劳动过程转移到根据顾客需求提供服务上来, 企业不仅把服务当作提高产品竞争力的手段, 而且直接把服务当作产品出售。制造企业由标准化生产向定制化制作转变, 生产方式的变化促使制造企业将服务当作利润增加的源泉, 相应地在组织、管理上也越来越接近服务企业。高端、高效、高辐射力是服务经济发展的方向, 所以, 金融、信息、物流、会展、咨询、研发等现代服务业发展迅速。伴随着信息化和全球化的不断深入, 服务业与农业、制造业之间相互渗透和融合的趋势日趋加快, 产品和服务的边界逐渐模糊。

2、企业运作网络化

随着现代信息技术的广泛运用, 发达国家的制造业为谋求成本及市场优势, 逐步向工业基础较好的发展中国家转移。越来越多的发展中国家及其生产商逐步参与到这个过程中, 由此形成了全球网络化生产的组织形式, 生产价值链日益成为服务经济时代主导性的生产组织方式, 企业的组织结构和运作方式也由传统的层级制为主逐渐向连锁化、联盟化、集成化等方向发展, 日益采用松散而富有弹性的网络型组织结构。许多服务型跨国企业更倾向于采用非股权安排形式或合伙形式, 母子公司间保持一种较松散的网络联系, 各公司独立性较强, 许多业务甚至采取外包形式。

3、产业发展集聚化

聚集是企业在空间上的一种生产力布局形式, 目的是通过聚集获得内部和外部的规模经济效益, 城市成为服务经济发展的主要载体。一是服务业向城市特别是大中型城市集聚, 成为引领地区和国家服务经济发展的龙头; 二是向城市内部的特定区域集聚, CBD、金融城、商业街等形成综合性或专业化的服务产业集群; 三是向制造业集聚区域集中并与相关制造业融合互动发展。生产性服务业作为产业体系中的最高层次和基本经济部门, 具有高投入、高风险、不确定性等特点, 为寻求集聚经济的效应, 生

产性服务业的布局会出现高度空间集中化现象。

二、我国发展服务经济的条件已经成熟

我国的收入增长、消费需求已经达到发展服务经济的要求。一个国家以人均GDP4000美元为分水岭进入后工业化时代，也就意味着服务经济将逐步登上舞台成为主导性经济形态。人均GDP超过4000美元之后，由于消费快速扩张，服务业迅速崛起，第三产业比重将超过60%而成为主导产业，产业结构呈现高级化。2010年，我国人均GDP就已经超过4000美元，开始由生存型向发展型社会转变，经济增长由数量型增长向质量型增长转变，经济发展模式以及参与全球利益分工的盈利模式正在做出重大调整。

我国城市化进程已经进入加速发展时期。城市发展和竞争力的不断增长，正成为我国经济增长和竞争力增强的重要引擎和源泉。“诺瑟姆曲线”是世界城市化进程公理性曲线，它把城市化的轨迹概括为拉长的S型曲线，表现为阶段性的特征。城市化率在30%~70%，城市化加速发展。2011年底全国城镇人口占总人口比重达到51.3%。当今世界，科学技术日新月异，经济全球化突飞猛进，使得城市在国际经济中的地位更加重要，城市发展面临着前所未有的机遇，城市是服务经济发展的主要载体，城市化加速发展阶段，也是服务经济加速发展的重要时期。

国际产业转移重心向服务业的转移为我国发展服务经济提供了难得机遇。国际服务外包产业转移进一步加快，国际上已有95%的全球财富1000强企业制定了业务外包计划。由于企业产品同质化和利润率不断下降，要求企业寻求新的核心竞争力而将非核心的业务外包，这促使大量制造企业向服务业务模式转型，以差异化竞争创造利润并锁定顾客，形成了整个经济形态从工业经济向服务经济演进的重要背景。有数据显示，到2015年末，我国服务外包产业规模将突破万亿元大关，服务外包产业正步入飞速发展的黄金时期。

三、发展服务经济，建设幸福国家

结构调整期是当前经济发展的主旋律，只有根据服务经济发展的特点，调结构、转方式、扩内需、惠民生、增活力，才能逐步淡化经济增长指标、更看重经济增长的含金量。结构调整要把发展服务经济放在首位，发展服务经济是实现转型升级的重要内涵，也是富民强国、建设幸福国家的必然要求，发展服务经济，关键在于找准发展重点。

1、顺应生产环节服务化发展，把生产性服务业作为重中之重，不断提升发展质量

改革开放以来，我国经济一直以加工制造为主，而生产性服务业发展却相对滞后，利用有限资源，找准突破点，在十二五期间早见成效，将直接关系到十二五发展主要指标的完成。未来五年，要真正完成结构调整的目标任务，切实提升服务业比重和水平，就必须大力发展现代物流业、商贸流通业、科技服务业、金融服务业等。注重品牌设计、制造、销售等各个环节，将研发设计等高端产业留在本土，使产业进一步向微笑曲线两端延伸。依托制造业发展生产性服务业，依托专业市场，发展总部经济，打造设计研发等创意产业，建设一批专业园区，对传统市场进行全面改造提升，建设一批全新市场，遵循生产性服务业由内部化或非市场化向外外部化或市场化演进的规律，引导企业主辅分离，实现服务业增值。

2、针对产业发展集聚化的特点，巩固提升商贸物流业发展水平，丰富百姓生活，扩大就业比重

商贸物流业是经济运行的重要环节，是现代服务业的重要组成部分，是民生工程。加大商贸流通服务业增加值对生产总值贡献的份额，就是服务民生、拉动消费、扩大就业。一是推动传统商贸业向现代商贸流通服务业转型升级。围绕新一轮城市扩张和城乡一体化加快发展的新格局，布局新城、新市镇、新社区等新发展空间，构建商业中心和商业副中心，通过拓展发展空间，建立商品市场体系、城乡一体化流通体系、现代居民服务体系。二是丰富和发展多种新兴业态。加速业态调整、产品档次提升，集聚高档品牌。面向高端、中端和低端消费阶层，丰富消费业态，形成多层次的商业消费市场，增强商业辐射功能。推动总部经济、营销中心、结算中心落户，重点发展法律、会计、审计、评估等中介服务。三是提升传统商贸企业的社会化、专业化水平，创新营销模式。支持企业实施连锁经营、物流配送、电子商务，提升组织化、信息化水平，通过模式创新增强盈利能力。四是对物流园进行二次创业，建设物流创业园，规划建设海、陆、空港物流新城，组团构建海、陆、空港物流平台，加快建立生产生活性物流配送体系。

3、适应收入增长、消费需求的上升，繁荣发展社会保障产业，解决百姓后顾之忧

社会保障产业化是社会保障良性循环的重要途径。引导社会保障各项事业逐步朝产业化方向发展，通过产业化，进一步完善社会保障功能，用企业运作的方式来使之自我增益、自我发展。一是发展社会保险产业。把医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险等作为产业来看待、来开发，有些项目可以列入保险公司的常规经营项目。二是发展社会救济产业。用产业的原则与精神来管理救助老弱病残孤寡妇幼、扶贫救灾，将救灾款同受灾地区的公共工程建设联系起来，让灾民参加工程建设，这样既救了灾，又建设了工程。三是发展社会福利产业。充分挖掘福利院、疗养院、休养院等资源优势，结合机关事业单位改革，走产业化发展的路子，使社会福利受益人享受到最优的服务。四是发展社会保障产品生产行业。开发老年人用品，自动按摩器、老年人助听器、老年人交通工具以及专供老年人使用的特殊炊具、住房等；发展残疾人专用品行业，如康复器械、假肢、轮椅等；筹建开发一批专门为社会保障对象服务的公寓、疗养院、康复院、医院、学校、活动中心等，建立远足俱乐部、自行车俱乐部、门球俱乐部等体育活动机构，同时，发展家庭劳务、便民服务、妇幼保健、社会娱乐等社会保障产业。

4、运用网络化运作模式，用市场的办法挖掘文化产业发展潜力，丰富大众精神生活

文化是资本、是资源，也是生产力、竞争力。充分挖掘文化产业发展的潜力，丰富发展内涵，提升大众生活的质量。推动民营文化企业发展集成化发展。降低民营准入门槛，通过设计制度，打破山门、破除壁垒，激发民营文化企业的活力和创新、发展

能力，用民营资本运行文化产业项目，用市场运作模式包装文化商品。通过并购重组让推动文化企业联盟化发展。提速产业并购重组，更大程度地利用金融手段，着眼做大、做优、做强文化产业，培育一批有实力、竞争力强的发展主体，加快文化企业上市、跨区域跨产业链并购重组的步伐，利用资本市场手段并购重组，发挥海外华人文化企业传承中华文化的桥梁作用，拓展发展空间。加大政策催化力度培育新兴业态。通过贷款贴息、项目补贴、补充资本金等方式支持文化产业发展，大幅增加中央财政扶持文化产业发展专项资金和文化体制改革专项资金规模，扩大金融、土地等优惠政策的覆盖范围，细化国家支持政策，强化、支持产业化较为成熟的行业，如图书出版、影视剧、网游、广告等行业，通过主板、中小板、创业板、新三板市场及各种创投基金、股权投资基金等为处于不同发展阶段的文化企业提供必要的融资支持。

5、抢抓国际服务产业转移机遇，大力发展服务外包，实现从中国制造向中国服务的蜕变

服务外包对于拉动经济增长、调整产业结构、转变发展方式等具有重要作用，以信息技术为基础的服务外包产业在全球范围内得到蓬勃发展，已成为经济全球化的新标志和国际产业转移的主流方式。国际服务外包承接地正加速向发展中国家转移，越来越多的发展中国家参与和承接国际服务外包转移，并将其提升到产业发展战略高度来认识，提升自身在国际服务外包产业链分工中的位置。我国具备较好的服务外包产业发展条件，政策环境不断优化，高素质人才的供给充沛，离岸在岸市场协调发展，基础设施日臻完善。面对机遇，要在承接新一轮全球产业转移的过程中，推动产业从中国制造向中国服务转型。积极引导服务外包朝着产业化方向发展、推动示范城市实现差异化发展、支持企业做大做强、打造中国服务国家品牌，从财政、税收、人才、信息安全等方面全面推进服务外包产业的发展，推动我国的服务外包产业迈上新台阶。

只有不断地观察新变化，捕捉新机遇，提出新思维、新战略、新点子，不断地提高决策水平，调整充实发展战略，才能不断开拓制胜之路，提升百姓的幸福指数。

责任编辑：李凯飞 孔建会

文档附件：

隐藏评论

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

8527

中国社会科学院电话：010-85195999 中国社会科学网电话：010-84177865；84177869 Email：skw01@cass.org.cn

投稿邮箱：skw01@cass.org.cn 网友之声信箱：skw02@cass.org.cn 地址：中国北京建国门内大街5号

版权所有：中国社会科学院 版权声明 京ICP备05072735号