

“2012—2013年度社会公众精神文化生活指数”发布

志愿服务、奉献社会成为社会共识

李玉

2013-06-24 15:11:00 来源:《中国社会科学报》第466期

文化程度与精神文化生活水平存在一定的相关性,但调查发现,不同文化程度公众的精神文化生活水平差异并不大。

国家社会科学基金重点项目“现阶段我国社会公众精神文化生活状况”取得阶段性成果,6月21日,同济大学马克思主义学院教授郭强团队发布该项目成果“2012—2013年度社会公众精神文化生活指数”。

精神文化生活水平与收入、文化程度关联度较低

“公众精神文化生活指数”是如何界定和细化的?郭强表示,公众精神文化生活指数包括四类指数,即“精神文化产品平衡指数”、“精神文化活动文明指数”、“精神文化生活健康指数”以及“精神文化生活幸福指数”。

从调查数据看,城市受访者的精神文化生活指数明显高于农村受访者,公众精神文化生活水平在城乡之间存在较大差异。主要原因在于,农村地区相关配套设施还不完善,对于文化馆、村社活动中心的需求非常迫切;农村地区家庭消费支出的分配中,用于精神文化消费的支出较少,精神文化消费习惯尚未养成。

文化程度与精神文化生活水平存在一定的相关性,但调查发现,不同文化程度公众的精神文化生活水平差异并不大。高中及以下文化程度的受访者精神文化生活指数较高,其中初中文化程度的受访者精神文化指数最高,而大学及以上文化程度的受访者的精神文化生活指数较低,其中大学以上文化程度的受访者精神文化生活指数最低。课题组认为,文化程度是精神文化生活水平的主要因素,二者之间存在一定的相关性,但并不意味着文化程度越低,精神文化生活水平就越低。究其原因,是文化程度较低的受访者对于文化产品的需求更为迫切,对于阅读、参加精神文化生活活动更为积极。

一般而言,精神文化生活水平与社会公众的收入水平存在较大关系。然而,收入越高,精神文化生活水平并非越高。课题组调查发现,以月平均收入2000—2999元为分界点,低收入者的精神文化活动的内容丰富与健康程度远远高于高收入者,精神文化生活水平与收入之间呈现一定的断裂性。

志愿服务等成为公众精神文化生活新特点

调查还发现,高达33.4%的社会公众很少参加公共精神文化活动,在“最为期待的精神文化产品相关的内容”的调查中,“找到合适的文化活动现场或健身娱乐设施”位列榜首,成为当前社会公众最为期待的公共文化需求,且农村地区这一需求度高于城市地区。

随着计算机的普及和网络功能的拓展,公众对精神文化生活的需求多元化,上网也成为精神文化生活的一部分,城市受访者在这方面比农村受访者的需求度更高。此外,“志愿服务、奉献社会成为社会共识”、“公众更加注重生命意义与生活质量”和

“传统的交往方式占据主导地位，家庭和朋友是幸福的源泉”等也成为我国社会公众精神文化生活中十分突出的特点。

为此，课题组对提升我国公众精神文化生活水平提出以下建议：一是倡导积极向上的良好心态，构建健康文明的精神文化生活方式；二是普及高雅文化知识，提高公众精神文化素养；三是加大公共文化资源投入力度，满足公众精神文化生活的多样化需求；四是拓宽公众参与公益的渠道和平台，加快形成奉献社会的精神文化境界；五是充分利用网络平台，发挥网络在公众精神文化生活中的导向作用；六是开展理想信念教育，提高公众对社会主义核心价值的认可度。

责任编辑：王村村

文档附件：

隐藏评论

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

8459

发表

中国社会科学院电话：010-85195999 中国社会科学网电话：010-84177865；84177869 Email：skw01@cass.org.cn

投稿邮箱：skw01@cass.org.cn 网友之声信箱：skw02@cass.org.cn 地址：中国北京建国门内大街5号

版权所有：中国社会科学院 版权声明 京ICP备05072735号