

- 实施以工作过程为导向的课程改革
- 郑州市会展业人才现状及培养策略
- 校企深入对接, 实现会展人才无缝
- 论未来五年会展专业人才培养模式
- 为中国学派探索学术路径——世博
- 推行“会展策划师”职业资格制度
- 会展业转型期的区域高端技能型人才
- 会展人才培养与服务社会双向驱动

搜索:

站内搜索

热门关注

- 郑州市会展业人才现状及培养策略
- 论未来五年会展专业人才培养模式
- 实施以工作过程为导向的课程改革
- 会展人才培养与服务社会双向驱动
- 会展业转型期的区域高端技能型人才
- 推行“会展策划师”职业资格制度
- 校企深入对接, 实现会展人才无缝
- 为中国学派探索学术路径——世博

会展业转型期的区域高端技能型人才培养探析

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2012年05月11日 访问次数:

会展业转型期的区域高端技能型人才培养探析

瞿立新

【内容摘要】

会展业对区域经济发展具有重要的推动作用, 全国许多城市都在进行会展中心建设, 但人才稀缺制约了会展业的转型发展。本文针对区域会展人才培养的突出问题, 结合实证研究, 系统构建以会展业为引领、具有区域特色、人才培养定位明晰、充分体现会展专业高度分化和高度综合相统一特点的高职院校会展专业复合型高端技能型人才培养创新模式, 有力促进区域会展产业与高职院校的良性互动与共同发展。

Abstract: The function of convention and exhibition industry in promoting urban economy has been universally acknowledged, and many cities nationwide are constructing exhibition centers. The contradiction between rapid development of China's convention and exhibition industry and severe shortage of talents further constrains the growth of the industry to a great extent.

For the crux of the problems of regional MICE talent training, combined with empirical research, this paper systematically builds the innovating mode of complex high-end skilled talent training, which follows the convention and exhibition industry with regional characteristics, clearly positions the talent training, fully reflects the unite of hyper-differentiation and hyper-integration of the major of convention and exhibition in higher vocational education, and effectively promote positive interaction and common development of the regional MICE industry and vocational colleges.

【关键词】

会展业; 区域; 复合型高端技能型人才

key word: Convention and exhibition industry Region Complex high-end skilled talent

国际上展览业的产业带动系数大约为1:9, 会展业对促进城市经济增长、提升城市品位发挥着重要作用, 而会展业发展亟需高端技能型人才的人力资源支撑和智力支持。

一、从会展大国向会展强国转型迫切需要培养高端技能型人才

“十一五”时期, 我国会展业发展迅速, 2010年, 我国举办展览面积5000平方米以上展览会项目6200余个、总面积7440万平方米, 专业场馆300多个、可供展览总面积约1000万平方米。但是, 我国会展业的国际竞争力不强, 影响力有限, 市场化程度不高, 承载能力和服务功能较弱, 会展企业的整体水平较低, 这些问题从根本上源于人才问题。

国家确立了“十二五”时期把会展业培育成现代服务业的战略先导性产业, 从会展大国发展成为会展强国的目标。《长江三角洲地区区域规划》明确指出, 到2015年, 要把长三角打造成为亚太地区重要的国际门户和全球重要的服务业中心。据人力资源和社会保障部相关数据, 进入20世纪90年代以来, 被人们誉为“撒钱产业”的会展业, 普遍利润率在25%以上, 正依托我国经济的快速发展在全国各主要城市得到迅猛发展。无锡市第十二次党代会明确提出, 无锡将积极打造商务会展之都。而当前会展人才稀缺, 缺乏充裕的人才供给和完善的培养体系, 这已成为制约区域会展业发展的瓶颈。会展业作为现代服务业的新领域、新业态、新热点, 人才缺口集中在会展高端技能型人才, 即具有创意策划、项目开发、会展招展、项目运营、场馆管理、会展传播、招商代理、广告营销、布展设计、设备租赁、外语翻译、现场接待等能力的复合型专门人才。

二、我国高端技能型会展人才培养现状

截止2009年, 全国共有34所院校开设本科会展经济与管理专业, 98所院校设置有高职教育会展策划与管理专业, 高职教育占会展专业高等教育体系的74%以上, 已是我国会展高等教育的主体。在高职会展教育中, 16所2009年设置专业尚未招生; 招生满3届以上的有45所, 毕业生满3届的有6所。2009年计划招生人数6847人, 累计毕业生人数2290人。自2002年以来, 经过10年的发展, 会展专业建设体系已初具规模。麦可思中国2010届大学毕业生社会需求与培养质量调查表明, 高职会展策划与管理专业毕业半年后就业率为95.9%, 排名高职专业第九位; 毕业半年后的平均月收入2466元, 排名高职专业第十位; 2007届高职高专毕业生中, 从事会展职业类的毕业生三年内获得职位晋升的次数最多, 平均为1.7次。但是作为一门新兴学科, 会展教育兴起时间不长, 会展高等教育还处在摸索前进阶段, 以无锡城市职业技术学院为例, 学校在江苏省率先创设会展专业这一新型专业, 于2004年向江苏省教育厅申报为会展运营与服务专业, 2005年根据高职高专专业目录名称调整为会展筹划与管理专业, 2006年根据高职高专专业目录又改称为会展策划与管理专业。目录名称的变化, 从一个侧面反映了专业定位的漂移。目前在无锡10所高职院校中仅无锡城市职业技术学院设置会展专业。2010届高职会展策划与管理专业毕业生毕业半年内离职率高达55%, 位列半年内离职率较高的主要高职高专专业第七位, 工作不符合自己的职业期待可能是造成毕业生离职的主要原因。会展策划与管理专业的建设和发展中存在着一些突出问题, 培养规模不适应区域会展人才需求, 培养定位不适应会展企业的高端人才规格要求, 课程体系不适应职业标准, 师资结构不适应复合型人才培养需要, 专业与产业尚未完全对接, 高职会展专业教育滞后于会展经济的快速发展和会展实践对人才综合素质与职业能力要求的不断提高。对高职会展专业建设的继续探索与改革, 是摆在我们面前的一项重要任务。

三、高端技能型会展人才培养探析

1、明晰培养目标, 主动适应区域会展业发展对高端技能型人才的需求

会展业涉及面广、政策性强、专业性深、综合性高、挑战性大, 要求专门人才知识面宽、求知欲强、创新性强、应变力和抗压性强。

会展活动, 不论会议、展览还是奖励旅游、各类赛事, 所面对的都是千差万别的现代人, 服务业的基本素质要求, 不但同样重要, 而且因其现代大型的展示活动而愈显突出, 因此服务意识无疑是所有从业人员职业精神中的灵魂, 处于主体地位, 服务素质的养成也就成为会展专业人才培养自始至终要牢牢把握的中心内容。把长期在“人人为我服务”的环境中生长而形成的自我中心为突出表现的生活习惯与心态, 通过专业教育教学转换成能很好的以“我为人人服务”为主要表征的职业人才, 是专业人才培养中的首要任务。

会展业作为文化创意产业的重要组成部分, 具有深厚的文化艺术内涵和独特的艺术感染力, 对于各类会议、各种展览以及丰富多彩的奖励旅游和赛事, 都离不开文化的特质魅力和艺术的感染, 由此会展职业对于人才需求也就具有了文化艺术修养的特别要求, 既要了解中外主要文化的内涵和特征, 又要把握历史和现代的文化具象, 更要掌握中外艺术和美学的理论基础、基础知识, 尤其是审美能力与鉴赏力。

会展业作为现代服务业的新兴业态, 还表现着丰富的社会经济内容, 从业人员要圆满完成策划、宣传、推广、组织、接待、服务会议展览和奖励旅游以及赛事等各项会展业务活动的任务, 还需要掌握策划、营销和管理的现代技术手段, 以及美术表现基本技能、展示设计技术、计算机辅助设计技术来支持和保障。

建设面向新兴产业的新专业必须突破传统观念，并在传承母体专业中创新发展。无锡城市职业技术学院基于区域会展产业链，深入研究无锡会展业发展的战略规划和发展目标，围绕无锡打造在海内外有一定知名度的区域性会展中心城市和无锡会展业市场化、产业化、国际化和品牌化的发展目标，针对人才缺口集中的会展设计、会展营销、会展策划、项目经理等特定岗位，为区域定向培养一批善策划、懂经济、会管理、精业务的复合型人才，促进无锡会展业的发展，服务长三角会展业。为此，确立“服务”、“艺术”、“技术”三位一体的复合型会展专业人才培养目标，系统培养以服务为灵魂、文化艺术为基础、技术技能为支撑，职业意识明确，具备一定文化艺术修养和较强创意策划能力，熟练掌握接待服务技能、计算机辅助会展设计技能、营销技能和经营管理技能，具有国际视野和团队精神，适应区域会展业发展特殊需求，面向会展服务、管理、策划工作第一线的复合型高端技能型人才，即：服务意识牢固，工作作风严谨，具有强烈的责任感和事业心，具备职业道德和职业精神，具备语言沟通、形象形体、表现表示、行为语言、礼仪等各项基本服务技能；了解会展理论发展前沿和国际性专业品牌会展动态，具备开阔的国际视野和与时俱进的知识体系；传承无锡吴文化和工商文化，具备本土文化的自豪感和感染力；把握无锡的产业特色和发展趋势，具备新能源、物联网、节能环保、生物制药、软件及服务外包、工业设计、机械装备、新能源汽车等无锡战略性新兴产业和优势产业领域专业会展项目的相关专业背景知识；掌握一门以上外语，能够使用外语获得信息，熟悉相关国家的价值观、商业习惯和行为准则，具备跨文化沟通能力，能与外国客户开展合作；熟练掌握策划方案制作和项目评估的流程，具备有效利用相关资源和信息进行创意策划的能力；熟练掌握会展设计的基本操作系统和设计软件，具备展位展架展台的空间设计和施工能力；熟练掌握项目管理、组织管理与财务管理知识，具备项目预算编制与成本控制、项目运营与管理、大型活动组织的能力；熟练掌握项目开发、招展招商、会展营销、市场运作、宣传与推广的各环策略，具备客户关系管理的能力和基于组展商与参展商的营销实务能力。

2、促进校企共同发展，创新区域高端技能型会展特色人才培养模式

区域高端技能型会展特色人才培养，要紧贴区域产业转型升级，以国际化、高端化、复合型为引领，注重应用性和技能性，着眼于学生创新精神和实践能力的培养，立足于学生的适岗综合能力培养，人才培养模式彰显校企合作的有益性、课程体系的有用性、实践教学的有效性。

（1）校企合作的有益性

会展业具有的“学中干、干中学”的实践特性，决定了校企合作在会展高职教育中的核心地位，而只有学校和企业通过合作办学都获得预期的实际利益，校企合作才能持久深入地开展，人才培养才能真正落到实处。以学校、行业主管部门、行业协会、主要用人单位组成的理事会为纽带，以高端企业为中心构建职业生涯发展教育基地、生产性校外实习基地、就业基地“三位一体”校企合作战略联盟，以专业教师为主体提升学校服务行业企业的能力，通过章程使校企权益明晰化、具体化，以长期合作项目为支撑，以定制化人才培养促进人才的专门化与职业化，形成校企共行资源整合配置、校企共育会展专门人才、校企共管人才培养过程、校企共担会展教学任务、校企共评人才培养质量、校企共促教师职业成长、校企共研高端发展之策的长效机制。

高职会展教育要以与高端企业开展校企深度合作为切入点，全面培育养成教师的专业意识、专业能力、专业习惯，由此带动学生的专业意识、专业能力、专业习惯的养成。以合作育人为主线，以学生职业素质和职业能力养成为重点，系统设计、统筹规划，实施学校、企业“双导师”制，职业生涯发展教育与会展专业人才培养有机衔接，教育教学规律与企业的生产经营规律有机衔接，学校的教育教学管理与企业的生产经营管理有机衔接，专业教师教学与企业实践锻炼有机衔接，实施适应企业生产经营周期与特点的灵活多样的多学期、分段式教学组织形式，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，使高端会展企业先进的经营理念、管理技术、服务规范、标准流程、市场运作经验、团队合作精神融入会展专业人才培养的全过程，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，保证人才培养质量，着力增强会展专业学生的使命感、责任感和职业认同感，着力形成办展实体吸引高端人才、人才队伍提升办展实体、会展产业集群集聚专门人才、专门人才延伸会展产业链的良性互动，在相互作用中实现校企共同发展。

（2）课程体系的有用性

高职会展专业具有交叉性、应用性的特点，是高度分化和高度综合的统一。为此，课程体系要坚持促进学生全面发展的理念，结合社会需要与学生个性发展，聚焦于学生以此为生、忠于此业、精于此道的会展职业生涯发展，符合会展人才职业成长规律；以毕业生与用人单位的反馈意见，作为持续改进会展人才培养过程的依据，建立知识与工作之间的联系，使学生离校时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平；培养学生的专业能力（掌握专业关键技术、增强专业艺术修养、遵守专业服务规范）、社会能力（学会做人与适应社会）、方法能力（具有从事会展职业活动所需要的工作方法和学习方法），形成综合职业能力。

课程体系以会展业为引领，借鉴德国等世界重要展览举办国会展教育的成熟经验和教育理念，着力于学生会展职业素质和职业能力养成，拓宽基础与强化实践并举，课程整合与理实一体并重，使学生明确将来干什么、现在学什么。基于典型工作任务构建职业综合性、整体性的集成化课程方案，通过“职业岗位分析→典型工作任务提炼→行动领域归纳→学习领域转换→课程标准制订→学习情境设计”形成工学结合会展专业课程体系；专业核心课程和教学内容覆盖《会展策划师国家职业标准》和《会展设计师国家职业标准》的要求；充分开发、利用网上资源，拓宽学生的知识面。为保证课程体系的实施与运行，设置与课程体系相匹配的柔性架构的师资组织，组建跨学科、跨专业、跨系部、开放式会展教学团队。人才培养过程中，注重与招生、就业的联动，突出教师主导性、学生主体性，适应职业院校学生特点，通过任务驱动、教学做一体化，增强课程对学生的适应性，激发学生的学习兴趣。

无锡城市职业技术学院会展专业跨课程、强能力、动态更新的“真题真做”、“典型剖析”、“现场教学”、“技能竞赛”、“境外研修”，突出实用、综合、集成的特点。“真题真做”的实际项目，形成学生主动参与、探究发展、交流合作的学习方式，以承接无锡灵山元一希尔顿酒店员工走廊壁画项目为例，教师主导下由学生项目组独立开展客户沟通、实地考察、主题确立、装饰设计、材料分析、经费预算、题材收集、采购准备、实际绘制，学生真实体验目标确立、前期准备、组织实施、过程管理、评价反馈等整个项目运作过程，提高了学习主动性、改变了思维方式、提升了独立解决问题的能力；“典型剖析”的案例教学，深度剖析历届无锡龙头展会——太湖博览会的组织与演变，师生在教学互动中积极参与太湖博览会，充分认识其成功与不足；“现场教学”的当代会展实景，体现了教学内容的时代感与先进性，而学生对观众、志愿者、组展商与参展商等多角色的互换体验，增强了参与教学过程意识，使感性认识与理性分析紧密结合，以学生分组全程参加2011年11月11日至15日在无锡太湖国际博览中心举行的第27届亚洲国际集邮展览为例，学生通过了解国际集邮的走势和动向，认识国际邮展规则和集邮价值，体验邮展组织及实施，观察展品素材与制作，透视邮展的网上订票、摊位招租和商业拍卖等市场运作环节，亲历场馆物流与后勤服务过程，发现会展对旅游、酒店、餐饮的带动，把握专业会展的思维方式及技术手段；“技能竞赛”的竞争性，丰富学生在行动过程中的学习体验和个性化的创造性活动，激发学生主动实现理论与实践、知识与技能的融合，通过情境创设，开发学生的创新潜力，促进学生从经验积累向策略提升的转化。“境外研修”充分利用无锡市政协港澳委员在学校设立的“紫荆花”奖学金赞助经费，实施师生香港会展企业考察培训项目，与中国对外友好服务中心合作，开展暑期大学生赴美国社会实践项目，与国际金钥匙中国区总部建立全面合作关系，共建高端服务人才创新实验平台，拓宽学生的国际视野，培养学生的国际化视角。

（3）实践教学的有效性

会展实务不是在课堂上讲出来的，而是在实践中练出来的，学生需要职业意识、职业习惯的强化与巩固，职业经验的习得、积累与感悟。意识、习惯、经验与反思是实践教学环节的核心要素。无锡城市职业技术学院会展专业遵循会展人才职业成长规律，着眼于增强就业竞争力，多渠道、多形式拓展会展实践教学环节、搭建会展实践教学平台，给学生创造更多的实践机会，基本实践能力与基本技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能的养成与训练，有机结合、循序渐进、一体完成。会展实践教学突出全过程和全方位，学生从入学家长

会、专业教学、新生座谈会、寝室卫生自理、公厕打扫、食堂帮厨、卫生区包干等一系列生活习惯和专业意识教育开始，三年中，从课堂到校园、从校内到社会开展一系列涉及职业素质养成的公益服务活动，参与各类校内外的会展、节事活动的策划、设计、展示等与专业紧密相关的实习活动，着力于以职业能力为核心的课内实践、校内实践、社会实践、岗位实践等四实践的深化，以职业素质为核心的思想道德素质、职业素质、科学文化素质、健康素质等四素质的养成，使学生确立社会主义核心价值观，树立终身学习的理念，强化学生的团队意识和协作精神，提高学生的实践能力、创新能力、就业能力和创业能力。2009年在当今独具特色的佛教文化永久性论坛——无锡梵宫中，学校会展专业学生全部参与第二届佛教论坛志愿者活动，更有数十名参与了核心展示、论坛服务、高僧政要和社会名流的全程接待，出色完成了各项会议任务，得到了主办方的高度评价。

实践教学的核心内容是顶岗实习，会展专门人才的培养始于一线基础岗位，通过多岗位的轮换实践体验，遵循熟悉、熟练、成为骨干的职业成长路径，实现由少到多、由低到高的经验与策略的转化。而顶岗实习中存在的低层次、单一性、分散化的问题，严重影响实习生的学习与工作积极性，进而影响人才培养质量的提高。为此，载体的高端性、安排的系统性、实习的阶段性和指导的具体性、管理的过程性、考核的严肃性，对于实习生的有趣、干的有劲，增强会展职业的吸引力具有重要意义，是保证高职会展专业学生顶岗实习有效性的必要条件。顶岗实习还要与毕业设计（论文）紧密结合，学习、工作、研究相融合，促使学生进一步反思总结，根据会展专业特点，特别鼓励团队设计（论文），以各成员详细分工和协作互助拓宽思路、丰富内容、做细做深。无锡城市职业技术学院会展专业与中国最大的会展中心——北京九华山庄建立产学研合作关系，通过学校、企业、实习生的多年磨合互动，充分体现了高端大型会展企业岗位容量大、岗位类别多、员工素质高、工作规范、项目实操机会丰富的特点与优势，走出一条高职会展专业成建制行政班根据学生特点分成若干项目小组、在高端大型会展企业统一安排顶岗实习、有效保证实习质量的实践教学新路。

高职会展专业要应对以上海世博会为标志的现代会展业对会展人才的持续需求，适应会展业国际化、专业化、品牌化的发展要求，持续创新、不断深化会展专业人才培养模式，着力推进校企合作、工学结合，根据产业基础和城市特质找准专业培养定位，更加完善各项培养手段，落实多种培养措施，全面改进培养环境，加快会展人才的培养步伐，提高会展人才的素质，为江苏、长三角地区乃至中国会展事业的发展做出应有贡献。

【参考文献】

- [1] 国家商务部《关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见》2011年12月
- [2] 无锡市人民政府办公室《关于印发加快发展无锡会展业若干意见的通知》2011年5月
- [3] 教育部《关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》2011年9月
- [4] 《高职高专会展策划与管理专业近年来发展迅猛》2011年6月7日 中国经济网
- [5] Ron Messer, Building a World Class University, Business Intelligence Journal, 2010 Vol: 3 Issue: 1 Pages/record No.: 75-82
- [6] 麦可思研究院. 2011年中国大学生就业报告·社会科学文献出版社, 2011年
- [7] 王春雷. 项目驱动型会展专业人才培养模式研究——以上海师范大学会展经济与管理专业为例. 旅游科学, 2010年12月
- [8] 张健康、方玲玲. 基于项目驱动的会展创新型人才培养模式研究. 世博会·会展教育与研究国际研讨会论文集, 2008年
- [9] 赵军红. 高职院校会展专业产学研合作教育模式初探. 科技情报开发与经济, 2009 (31).
- [10] 吕杨. 上海会展人才培养模式研究. 上海: 华东师范大学硕士论文, 2009年
- [11] 瞿立新. 高职院校专业建设的路径研究与实践——以无锡城市职业技术学院为例. 教育理论与实践, 2011年12月
- [12] 宁波旅游会展人才招聘会遇冷, 招聘企业远多于应聘者. 中国会展经济信息第300期2012年2月3日

【作者简介】

瞿立新，南京航空航天大学经济与管理学院博士研究生，无锡城市职业技术学院副院长，教授级高级经济师。



【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【收藏此文】 【关闭窗口】

上一篇:会展人才培养与服务社会双向驱动模式的研究及实践——以广州大学为例

下一篇:推行“会展策划师”职业资格制度是大势所趋

发表评论