

- 实施以工作过程为导向的课程改革
- 郑州市会展业人才现状及培养策略
- 校企深入对接, 实现会展人才无缝
- 论未来五年会展专业人才培养模式
- 为中国学派探索学术路径——世博
- 推行“会展策划师”职业资格制度
- 会展业转型期的区域高端技能型人
- 会展人才培养与服务社会双向驱动

搜索:

站内搜索

热门关注

- 郑州市会展业人才现状及培养策略
- 论未来五年会展专业人才培养模式
- 实施以工作过程为导向的课程改革
- 会展人才培养与服务社会双向驱动
- 会展业转型期的区域高端技能型人
- 推行“会展策划师”职业资格制度
- 校企深入对接, 实现会展人才无缝
- 为中国学派探索学术路径——世博

郑州市会展业人才现状及培养策略研究

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2012年05月11日 访问次数:

郑州市会展业人才现状及培养策略研究

连建功

【内容摘要】

郑州市会展业的飞速发展凸显专业人才的匮乏, 基于对郑州会展从业人员的结构分析、高校会展人才培养及社会培训现状的探讨, 文章从明确人才培养目标、制定会展人才标准、完善会展师资队伍、加强校企合作等方面为郑州市会展业人才培养提出建议。

Abstract: The rapid development of zhengzhou convention and exhibition industry

led to the lack of professional talents. Based on the analysis of the structure of zhengzhou convention and exhibition industry employees, university staff personnel training and the social training exhibition. This article puts forward suggestions on talent cultivation objective, talent standard, the school-enterprise cooperation etc. It has important significance for zhengzhou convention cultivation of talents

【关键词】

会展业; 人才培养; 现状; 策略; 郑州市

Key words: convention and exhibition industry; personnel-training; present condition; strategy; zhengzhou

自2005年郑州国际会展中心投入运营以来, 郑州市会展业取得了突飞猛进的发展, 年均增幅超过20%, 已成为全市最具潜力的经济板块之一。2010年郑州市全年办展数量180多个, 参会客商400多万人次[1], 带动相关收入近百亿。然而和全国大多数城市一样, 市场繁荣的背后, 人才短缺问题日益凸显, 严重制约了郑州市会展业的发展, 培养适合市场需求的会展人才势在必行。

一、郑州市会展业现状和会展人才需求

(一) 郑州市会展业发展现状

作为河南省省会和重要的交通、旅游、商贸城市, 郑州市在“十一五”时期会展业保持了快速增长态势。成功举办了多届全国制药机械博览会、全国农机产品订货交易会、全国药品交易会、全国汽车配件博览会、2008中国国内旅游交易会、2010全国绿化博览会等20多个大型专业流动展会。同时一批本土展会也焕发出勃勃生机。郑州全国商品交易会在市场化 and 专业化方面进行大胆尝试, 取得显著成果, 目前展会面积已突破8万m²; 中国国际汽车后市场博览会在短短几年时间内由几十个摊位已发展到10万m², 已成为国内汽车用品行业规模最大的专业展会。

当前, 郑州会展业的发展已得到了国内外会展界的广泛认同, 郑州市先后被推选为中国最具潜力的会展新锐城市、2005中国最佳会展城市、2010十大会展品牌城市等荣誉称号。

为更好推动会展业发展, 郑州市委、市政府早在2005年就出台《关于大力发展会展业的意见》, 2009年又制定了《关于进一步促进郑州市会展业发展的意见》, 及《关于对重点支持展会实行认证的意见》、《郑州市会展业统计管理实施办法》等配套政策, 并设立了1500万元的会展业发展专项资金, 对规模大、效益好、有发展潜力的本土品牌展会或重点支持展会进行培育、补贴或奖励等。2010年《郑州会展业发展规划(2010-2020)》明确提出: 未来10年, 郑州将努力发展成为中部会展产业带的龙头城市[2]。

(二) 郑州市会展人才需求现状

然而, 会展业市场繁荣的同时, 专业人才匮乏已成为制约郑州市会展经济发展的软肋。据统计, 当前郑州市有专业展览公司70多家, 展览从业人员却不足千人, 且这些从业人员多为半路出家, 学历水平层次偏低、知识结构不完善、人员流动性强。此外, 具有专业教育和培训背景的高级会展管理、策划人员更是凤毛麟角, 2009、2010郑州市连续两年把会展人才列为紧缺人才。早在2005年就有专家指出, 人才培养必将是今后郑州市发展会展业的关键。2006年由于人才短缺, 郑州市委、市政府不得已把郑州国际会展中心“外嫁”给由香港展览会议场地管理中国有限公司与上海国际展览中心有限公司合资组建的郑州香港会展管理有限公司, 主要任务就是培养本土管理团队。由此可见, 郑州市会展专业人才培养是当前政府部门、行业协会和相关高校的重要任务之一。

二、郑州市会展业人才结构及培养现状

(一) 郑州市会展业人才结构分析

会展人才是具有一定会展知识和操作技能, 能够进行创造性劳动, 为会展行业物质文明、精神文明建设做出积极贡献的人[3]。当前郑州市会展直接从业人员不足千人, 却承载着年产值近10亿元的任务, 势必会影响到产业的发展和和服务质量提升。对郑州市会展从业人员的结构(图1、2、3、4)进行调查和分析, 可为人才培养奠定基础 and 指明方向。

从岗位结构来看, 图1显示郑州市80%以上的会展从业人员从事会展销售和服务工作, 管理、创意和培训人员所占的比例仅为18%, 这其中还包括会展机构管理人员和高校会展师资, 实际上专业的会展职业经理人和高级策划、设计人员很是缺乏; 从年龄结构来看, 图2显示30岁以下的从业人员占65%, 说明会展业是一个年轻并充满活力的产业, 年轻人学习和创新能力较强, 正好迎合了会展业求新求异的发展要求; 从学历结构来看, 图3显示具有大专以上学历的从业人员占75%, 其中硕士以上学历的从业人员只有7%, 且大多就职于高校和政府管理部门; 从就业年限来看, 图4显示郑州市85%的会展员工从业年限不足5年, 其中45%在两年以内, 说明郑州市会展业发展还处于经验积累阶段; 从人员培训来看, 调查显示郑州会展业只有25%从业人员有高校会展教育的经历, 多为从市场营销、物流管理、旅游管理、广告设计等专业转入会展, 他们既没有高校会展教育的经历, 也很少进行企业和社会认证方面的培训, 导致郑州市会展从业人员鱼龙混杂, 缺乏标准和规范化, 企业员工流失率高等一系列问题。

(二) 郑州市会展业人才培养现状

郑州市是全国会展业起步较早的城市之一, 早在计划经济时代, 全国煤炭订货会、全国农机展销会、全国供销系统商品展销会等就多次在郑州举办。改革开放后, 全国百货、钢材、医疗、机械、建材、汽车等大型交易会也纷纷选择在郑州举办, 仅全国糖酒会就先后8次在郑州举办[4]。但会展教育和会展人才培养在郑州却刚刚起步。

首先是高校教育, 截止2010年, 郑州市开办会展相关专业的高校有河南财经政法大学、河南商业高等专科学校、河南财政税务高等专科学校、郑州牧业工程高等专科学校、中州大学、郑州旅游职业学院6家, 除河南财经政法大学属本科外, 其它高校均为专科层次。这些培养单位每年可招收会展相关专业学生约400人, 但由于各高校人才培养定位模糊并相互雷同, 课程设置缺乏特色, 缺乏专业师资和实训基地建设, 致使郑州市会展教育陷入了“雷同化教学”、“理论化教学”的尴尬, 直接影响了会展教育与会展人才需求市场的配置。其次是社会从业资格培训, 当前我国会展行业的权威认证有国家人力资源和社会保障部的会展策划师和会展设计师认证、中国国际贸易促进委员会和美国国际展览管理协

会的注册会展经理（CEM）认证和中国商业联合会的会展商业职业经理人认证等。2010年初，郑州国信教育咨询有限公司首次引进会展策划师培训，由于宣传不到位，行业认可度低，培训师资质匮乏等问题，导致其在郑州市场影响力不大。不过从长远角度来看，会展从业资格认证必将是产业发展的趋向，也是保证人才培养质量的关键。

三、郑州市会展业人才培养策略

（一）明确人才培养目标

从郑州市各高校会展人才培养目标来看，不管是本科还是专科，不管是专业还是专业方向，其培养目标均为培养会展业的高级复合应用型人才，既要掌握会展相关知识、管理经验、运营策略，还要了解行业政策、成本分析，精营销，通英语等。很显然，如此人才培养定位是有问题的。正如中国会展经济研究会学术指导委员会副主任储祥银所讲，会展教育要培养的不是“全能型”人才，而是要在人才培养方面细分专业方向，培养出“专业型”人才[5]。因此，各高校在会展人才培养定位上必须明确自己到底应该培养会展产业链中哪一方面的人才，然后根据培养定位设置相应课程。从当前郑州会展业人才需求来看，最缺的是高级管理、策划人才，但这类人才素质和能力要求较高，且要求具有多年的从业经验，并不是高校通过3-4年的理论学习就可达到的。因此，当前高校、特别是高职院校人才培养定位并不是“会展人才”，而是“会展人”。首先保证他们进入会展行业，了解会展业运行模式，具备销售、服务等初级岗位能力要求，积累市场信息和客户资源，为以后成为会展专业人才奠定基础。这就要求在高校会展人才培养过程中应充分注重学生服务和销售能力的培养，注重实训和实践环节，尽可能让学生接触会展市场和客户，使之毕业后能够顺利进入市场。社会培训的目标除了取得相应从业资格外，还应肩负培养高级会展管理、策划人员的重任。可针对会展从业人员开展注册会展经理（CEM）、会展商业职业经理人的培训，并注重其管理和策划能力的提升。

（二）制定会展人才培养标准

会展专业人才培养必须迎合市场需求，明确市场需要什么样的会展人才，这些人才需要什么样的能力和素质，这些能力和素质需要通过什么课程或实训获取。只有明确了这些问题，才能够有针对性的进行各类会展人才培养和从业人员资格认证。据统计，当前郑州市会展业对会展设计师、会展策划师、会展销售人员和会展项目经理的需求量最大。岗位职责不同所需能力和素质也不同，但总体来看会展专业人才必须具备一些基本的素质和能力。首先是宽泛的知识理论素养，主要是指会展专业人才所必须具备的会展相关知识，包括会展方面的知识、经济学和管理学方面的知识、技术和艺术方面的知识等，它构成了会展人才的基本内容；其次是独特的策划创新能力，这是对会展专业人才的较高要求；再次是严密的组织管理能力，这是会展专业人才必备的能力要求；然后是娴熟的沟通协调能力，只有具备了这项能力才能够在繁杂的会展活动中做到得心应手、游刃有余；最后是强烈的服务意识，这是会展作为服务性行业保证展会成功的关键。郑州市会展人才培养必须明确这些素质和能力的要求，并针对不同的会展岗位需求进行具体细分，制定相应的会展人才标准，为高校、社会和企业进行会展人才培养和培训作参考。

（三）加强会展师资队伍的建设

完备的师资是人才培养的关键，“双师型”师资缺乏已成为当前制约郑州市会展人才培养的瓶颈，因此，必须采取措施改变这种现状。首先，实施“走出去，请进来”的策略提升现有师资的实践能力和实战经验，通过委派一定的师资到国内外有经验的会展院校去考察、培训或到会展企业挂职锻炼，增强他们的实践能力，同时广泛招聘国内外高素质会展专业师资人才，引进既有工作实战经验，又有扎实理论基础的技术性人员和管理人员充实到郑州会展师资中来，还可聘请国外尤其是德国、美国、法国等会展业发达国家师资来郑讲学，和国外名校合作，互派教师，提升现有师资的水平。其次，鼓励教师进行会展相关科研活动，政府会展管理部门定期不定期组织会展师资研讨，围绕郑州会展业发展征求他们的意见，并给予一定的资金支持。同时教师参与企业实际运作，从理论高度发现问题、解决问题，提升企业利润和增强市场竞争力；再次，在河南省贸促会或郑州市会展办主导下组建郑州市会展师资库，对郑州市所有的会展师资进行整合和调配。要求3-5位教师着重围绕会展专业一门核心课程进行精心策划，力争3-5年内打造市级以上精品课程，所有精品课程都对所有会展专业学生和会展从业人员开放，高校之间互相开课，所得学分互相认可。这样郑州市会展专业的每门核心课程都将是精品课程，每位任课老师都将是行内专家，这样的师资配备也必将能够为郑州市、河南省、乃至全国培养高质量的会展专业人才。

（四）大力推动政府主导下的校企深度合作

校企合作是应用型人才培养的重要方式和途径，也是破解郑州会展人才培养瓶颈，提升会展教育质量的必然选择。郑州市会展业还处于初级阶段，会展企业的实力和规模都相对较小，不能承担起学生校外实习的重任，因此，需要政府主导出台相关策略鼓励支持校企合作办学，使校企合作的道路进一步深化。具体可由河南省贸促会、河南省教育厅、郑州市会展办、河南省会展商会等部门共同出台扶持会展教育发展、引导企业参与办学的政策文件，从审批、税收、拨款等方面给予会展企业实质性优惠，从制度层面调动其参与办学的积极性。同时并积极探索多形式、多途径的校企合作方式，企业可参与学校人才培养方案制定，提供学生实习实训机会，选派技术能手或管理人才担任兼职教师或实训指导教师，吸纳专业教师参与行业实践或挂职锻炼，开展横向课题研究或技术攻关，选拔优秀毕业生到行业就业等。高校可向会展企业提供管理技术咨询，为行业开展继续教育和培训，选派师生参与行业重大会展活动的策划实施管理和培训，接受行业委托的展会绩效评估，为行业提供智力支撑和人才支持等[6]。政府引导和推动下的校企深度合作既满足了会展院校实习就业的需求，又为会展企业快速良性的发展带来了生机与活力，双方互惠互利，实现双赢。

【参考文献】

- [1] 齐亚琼, 姜菲菲. 以郑州为中心的中部会展产业带日趋形成[N]. 河南商报, 2011.01.19.
- [2] 王鲁峰. 郑州市会展业发展规划(2010—2020)正在评审[N]. 大河报, 2009.07.26.
- [3] 王凤山. 浅论会展专业人才的培养与开发[EB/OL]. http://lw.china-b.com/gllw/20090430/1698861_1.html
- [4] 王 紫. 展馆大观: 中原明珠——郑州国际会展中心[N]. 经济日报, 2006.03.07.
- [5] 刘 宇. 首届年会在北京召开, 会展教育要细分[N]. 中国经营报, 2006.04.10.
- [6] 曹 勇. 重庆会展教育的现状及发展策略研究[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2010(16): 148-150.

【作者简介】

连建功(1980~)男, 河南新乡人, 河南商业高等专科学校讲师, 主要会展、节庆方面的教学和理论研究, 近年来主持和参与省级相关课题10余项, 发表文章8篇。



[↑](#) 上一篇:校企深入对接,实现会展人才无缝隙就业

[↓](#) 下一篇:实施以工作过程为导向的课程改革是有效促进中职学生职业素质提高的重要途径

发表评论