

- 新形势下的会展教育转型——谈中
- 浙江大学城市学院会展设计方向实
- 浅谈高职会展英语专业教学体系改
- 我国高职会议类学历教育发展探讨
- 从预警看会展教育的结构调整
- 会展教学质量的学生满意度感知性
- 利用《会展概论》培养会展专业学
- 中国的会议教育，为何你的学生还
- 现代信息技术视角下的会展教育
- 会展教育实践教学创新模式研究与

搜索:

- 浙江大学城市学院会展设计方向实
- 新形势下的会展教育转型——谈中
- 利用《会展概论》培养会展专业学
- 从预警看会展教育的结构调整
- 浅谈高职会展英语专业教学体系改
- 现代信息技术视角下的会展教育
- 会展教学质量的学生满意度感知性
- 会展教育实践教学创新模式研究与
- 中国的会议教育，为何你的学生还
- 我国高职会议类学历教育发展探讨

现代信息技术视角下的会展教育

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2012年05月11日 访问次数:

现代信息技术视角下的会展教育

黄彬 方玲玲

【内容摘要】

信息技术在会展教育中应用,将积极推动现代会展教育的改革和发展,必能丰富会展教学手段的多样化。对学生兴趣的激发也将起到积极作用。本文探讨了信息技术在会展产业所发挥的重要作用,分析了信息技术在会展教育教学中应用的优势和特点,总结了信息技术在会展教育中应用的前瞻性。

Abstract: The application of information technology to teaching will actively promote the reform and development of MICE education, enrich the diversity of teaching methods, stimulate interest of students. This paper discuss the importance of information technology to MICE industry, analyzes the strengths and characteristics of information technology application in MICE education and teaching, finally, concludes the trends of the information technology application in MICE education and teaching.

【关键词】

信息技术; 会展教育; 前瞻性

Keyword: Information Technology; MICE Education; application mode

引 言

会展活动是人们进行信息交流、洽谈商业合作和进行市场营销的一个平台,会展信息技术的使用能够使会展活动中复杂的资金、商品和信息流动更加顺畅合理,降低运营成本,增强行业综合竞争力,并推动城市会展业与国际接轨。随着信息技术在各个领域越来越广泛地应用,而会展企业不得不通过信息化建设来求得长久发展。因此,会展信息技术的快速发展对会展教育提出了更高的要求。

一、会展产业的技术前沿是现代信息技术的应用

现代科技与信息技术在现代会展活动中的作用无处不在。传统会展活动的重要作用在于帮助目标客户介绍产品,宣传形象,结识客户,建立联系,促进贸易等,实现每一个目标的过程都需要耗费大量的人力、物力和财力。而现代信息技术在会展活动中的广泛应用大大降低所需要耗费的人力、物力和财力。通过互联网,会展组织者对会展活动的运作和会展场馆进行全新的管理,他们通过互联网发布会展活动信息,进行会展项目的视觉宣传和营销以及专业观众的组织。信息技术的使用可以使参展商运用互联网直接联系全球的客户,包括前来观展的客户和那些没能前来洽谈的潜在客户。通过高新技术的运用,会展组织者可以更有效地了解参展商和观众的基本情况和需求,为会展活动的预测以及政策措施的制定提供科学的依据。总之,会展活动中信息和数据的获取、传递、交换、处理和分析等将越来越依赖现代化的电子工具和技术来进行,坚持科学发展观的会展教育就必须前瞻性地掌握专业发展的基本方向,超前地将相关内容融入到会展教学的课程设置、实践活动及实验室环节中去。

现代会展项目与会展品牌形成过程相当程度上取决于会展组织机构运用信息技术的水平,会展组织机构的信息技术水平一般通过其场馆的装备、网络建设、以及其投入的信息技术方面的资金情况来说明。在另一方面,会展项目与会展品牌的发展除了与其本身的科技、信息水平有关外,还与会展业总体科技与信息环境相关。在会展教育与教学过程中要引导专业学生认识到信息化是衡量一个国家的会展业与国际接轨程度的重要标准之一,也是会展业发展的必然趋势。特别要让学生习得以下技能:一是及时掌握全球会展业的最新动态,学会关注我国会展项目与国际会展组织或世界知名会展公司之间的交流合作;二是逐步了解会展行业管理的现代化、会展设备的智能化和会展活动组织的网络化,在会展业发展过程中积极应用现代科技成果;三是充分利用互联网,推动国内会展业的信息革命,如开展网络营销、举办网上展览会等。

二、信息时代对会展教育提出了新的要求

在全面信息化社会,知识是关键性要素,教育是信息时代的根本。随着计算机互联网络和通讯等信息技术的日益发展,社会中人们的生活方式、工作方式、学习方式以至生产方式等都在发生着显著的变化。信息社会中信息的获取、分析、加工和利用能力直接决定学习者信息素质的高低,这是信息社会对新型人才培养提出的基本要求。达不到这样的要求,将无法适应信息社会的学习、工作、生活和竞争的需要,被信息社会所淘汰。传统会展正在经历一次革命,会展信息化、虚拟化是对现代会展提出了更高的要求与解决方案,也为会展业的发展提供了新的思路,开创了一个全新的发展领域。会展教育通过对信息技术的有效融合是信息时代对会展教育提出的基本要求。

(一) 会展教育信息化有利于教育资源的充分利用

会展教育资源利用技术主要包括教育信息整合与资源利用两个方面。信息整合技术所解决的是科学知识的存储、分拣。资源利用技术所谋求的则是人力、智力、信息资源、设施、资金、环境充分利用和效益最大化。

会展业面对信息化社会的信息量剧增,移动通讯及移动网络等新的通讯工具飞跃发展,扩充了在会展教育过程中教与学对信息选择的余地。会展教育的信息化将优化会展教育资源的接受与利用,而且还将有助于信息的双向传输,最大程度地与将会展教育信息资源通过互联网方式与会展相关利益者实现资源共享。

(二) 会展教育信息化有利于针对专业学生的学习进度与特性提供个性化服务

采用新的会展教育信息手段将大幅度扩充教者与学者的双向信息交流程度,为学习者创设个性化教学的学习环境。新的信息手段作为真正的教育信息媒体有可能符合每个专业学生的学习进度与特性。应该注意到计算机等信息手段的会展教育方式可以为会展专业学生实时获取教学信息现反馈其学习信息起到积极的作用。同时,通过远程通讯还可以获取大量的会展信息。学生和教师可以和不同的会展教育组织或机构合作,便可获得各种各样的动态会展教育资源,这种方式将比在任何院校中以具体形式得到的多得多。网络中大量的信息资源对于学习者来说是开放的,信息的价值良莠不齐,学习者在对信息长期的接触中,通过教师的指导,也能形成有效的“信息甄别能力”。

三、现代信息技术对会展教育的影响

会展教育需通过一定的教育技术来实现,现代信息技术的应用水平在一定程度上影响了会展教育的质量,特别是会展业是与信息产业结合度相当高的产业。因此,要优化教学过程,达到既定的会展教育目标需更科学地将现代信息技术作为会展教育的手段和工具。现代信息技术在会展教育过程中的广泛应用将有利于对教与学的全过程进行构思、实施和评估,并以此来实现更有效的教育。

(一) 会展教育信息化有利于教育资源配置的优化

以教师为中心的传统教学模式知识传递主要靠教师对学生的灌输,作为认知主体的学生,在教学过程中自始至终处于被动状态,其主动性和积极性难以发挥,不利于培养学生的发散性思维、批判性思维和创造性思维,也不利于创造性人才的培养。传统教学模式里培养出来的人难以适

应知识翻新速度快、问题出现类型复杂的时代要求。

浙江大学城市学院的会展教育在理论与实践两个方面做了大量的研究和探索，我们认为：会展教育要探索新型的教育模式。应用计算机多媒体和互联网技术，为新型教育模式提供技术保障。会展信息管理实验室的建设就是期望能在新型教学模式上有更多的探索。基于多媒体和网络技术的会展教育大体可有以下形态：

- 1、多媒体组合课堂教学 会展院校最为基础的教学方式：① 教师在课堂中起主导作用，控制教学过程；② 现代教学媒体与传统教学媒体有机结合；③ 通过教学设计确定教学目标、选择教学媒体、策划教学过程、进行学习评价。
- 2、多媒体计算机辅助教学 会展教育正在逐步推广使用的教学方式：① 教学环境以多媒体计算机及依据教学目标设计、反映教学策略的教学软件；② 多媒体方式显示教学内容；③ 教学信息按超文本（非线性）方式进行组织，符合人类的联想记忆方式；④ 具有良好的交互界面，学生必须通过一系列交互操作来进行学习。
- 3、网络化教学 尚未纳入正式的会展教学环节 ① 提高信息的传播与利用率；② 学生不受时间、地域的限制，主动地进行学习；③ 学生能按照自己的进度、自主地选择自己所需要的学习内容；④ 教师与学生、学生与学生之间可以平等地通过“协商”进行学习。
- 4、虚拟现实教学 虚拟现实是多媒体与仿真技术相结合而成的一种交互式人机世界，它可以创造出一种身临其境、完全真实的会展现场与学习环境。

浙江大学城市学院会展信息化实验室旨在探索新型的会展教学模式，通过不断调整与优化使得会展教学过程呈现以下转变：会展专业教师由知识的传授者转变为教学活动的组织者；学生由知识的被动接受者转变为主动探究发现者；媒体由辅助教师演示、讲解的工具转变为学生手中的认知工具；教学过程转变为“创设学习环境，学生主动探索”的过程。

（二）会展教育信息化有利于会展教育的传播

多媒体的综合业务数字网络的快速普及，为会展活动的信息化创造了条件，真正实现了全世界用户即时实现互动与资源共享的交流方式，为人类提供了全新的信息服务。会展教育需前瞻性地意识到会展信息传播呈现网络化的发展趋势。会展教育需让学生通过信息资源共享的方式掌握持续性学习的技能。会展教育信息化有利于会展教育的传播具体体现了以下几点优势：

- 1.信息传输的网络化。未来的会展教育应向学习者提供多媒体办公通讯系统，如电子邮件、图文传真机、可视电话等，为学生的学习提供更多的方便。学生可与不同地域的业界人士进行交流、协商、探讨，实现了自主学习。打破会展教育必须以传统教学方式进行的。
- 2.信息呈现的多媒体化 会展教育以多媒体技术的方式实现将为人机之间的信息交流提供了全新的手段，与应用其它媒体的教学系统相比，多媒体教学系统具有多重感官刺激、信息量大、传输质量高和交互性强的特点。
- 3.信息贮存的数字化 以信息技术为支撑的会展教育与传统的文字教材相比呈现了信息量大、存取速度快、表现形式多种多样、交互性强和非线性的优越性，特别是信息贮存的数字化将大大地优化会展教育与教学的实际效果。

四、结论

随着信息社会与会展产业的发展，信息技术的运用已经是会展教育的必然。与传统意义上的专业教育模式不同的是，新型会展教育能够充分实现教师与学生的双向交流，并且通过新媒体平台，实现更为合理的教学进度控制与教学效果的评价、提升，从而改革会展教学思路，更新会展教育模式。

会展教育中的信息技术极大地推动了教育教学改革，并适应了新形势下会展业的发展需要，运用新技术培养出来的学生能够更好地适应行业需求，这为会展教育开辟了广阔的前景，同时也为会展专业教师与学生提出了更高的要求：

（一）教师需要有相应的信息技术处理能力与新型教学思维

如前文所述，教师已经从旧时的课堂灌输转变为与学生的多向互动，因此教师需要更新其教学手段。

- 1.转变课堂组织形式。会展的专业性和多样性要求教师在课堂中运用网络平台进行会展情境模拟、媒体推广等等项目训练，课堂教学将转变为以多媒体实验室为中心的教——学交互式组织形式。
- 2.新媒体技能。新信息技术在教学中的使用将大大提高对教师的新媒体操作技能要求。为适应新教学环境和教学目标，教师必须熟练掌握多种会展专业软件，并与学生通过多媒体手段进行课程交流。

（二）学生的信息素养培育

从学生层面而言，会展教育的新变化也对其提出了更高要求。

- 1.更强的互动参与性。与被动的学习相反，学生需要适应各种新技术手段组织下的教学方式，参与到课程实践与讨论中。
- 2.利用新媒体进行专业能力提升。学生需提高新信息技术的使用频率，但必须与专业需求相适应，因此会展设计软件运用、会展互动平台搭建、视觉与文案的理解与分析能力等等，都是新环境下会展专业学生具备的基本素养。

在数字化时代，信息就是生命，信息就是资源。我国的会展教育必须适应信息社会的新变化，努力改革旧有的思维模式和教育方式，充分利用信息平台 and 新技术手段，为会展行业培养更具有竞争力的会展人才，促进会展业的良好发展。

【参考资料】

- [1] 胡春阳.浅议电子商务在现代科技会展业发展中的作用 [J] 信息技术与信息化INFORMATION TECHNOLOGY & INFORMATIZATION.2011.2
- [2] 王晓梅, 张桂花.信息技术视角下的高校教学模式创新研究 [J] 中国外资 2008.8
- [3] 范光基.论教育信息化环境下教师角色的转变[J] 龙岩学院学报.2011.4
- [4] 朱晓伟.关于教育信息化建设的思考.[J] 科技创新导报.2011. 24

【作者简介】

黄彬，浙江杭州人，副教授，浙江大学城市学院传媒与人文学院。

方玲玲，四川成都人，副教授，浙江大学城市学院传媒与人文学院。



【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【收藏此文】 【关闭窗口】

上一篇:会展教育实践教学创新模式研究与探索

下一篇:中国的会议教育，为何你的学生还不懂做？

发表评论