

- 新形势下的会展教育转型——谈中
- 浙江大学城市学院会展设计方向实
- 浅谈高职会展英语专业教学体系改
- 我国高职会议类学历教育发展探讨
- 从预警看会展教育的结构调整
- 会展教学质量的学生满意度感知性
- 利用《会展概论》培养会展专业学
- 中国的会议教育，为何你的学生还
- 现代信息技术视角下的会展教育
- 会展教育实践教学创新模式研究与

搜索: 

## 热门关注

- 浙江大学城市学院会展设计方向实
- 新形势下的会展教育转型——谈中
- 利用《会展概论》培养会展专业学
- 从预警看会展教育的结构调整
- 浅谈高职会展英语专业教学体系改
- 现代信息技术视角下的会展教育
- 会展教学质量的学生满意度感知性
- 会展教育实践教学创新模式研究与
- 中国的会议教育，为何你的学生还
- 我国高职会议类学历教育发展探讨

利用《会展概论》培养会展专业学生的专业认知度

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2012年05月11日 访问次数:

利用《会展概论》培养会展专业学生的专业认知度

朱桂红

### 【内容摘要】

本文试图从《会展概论》的内容设计、课程实施、课程设置的理论等角度，探讨如何在最初接触到会展专业的关键学期，会展专业学生就很快认知自己的专业，甚至喜欢自己的专业，从而避免或减少他们的专业倦怠感。为以后的专业实务知识的学习奠定好认知基础和情感基础。

### 【关键词】

会展概论；专业认知；任务驱动；探究

一、《会展概论》课程现状严重制约会展专业学生的专业认知度的培养

《会展概论》课程可谓是学生步入会展专业的试金石或敲门砖。如果学生在刚刚入门就被这门课程所吸引，进而有更深入地了解专业知识的欲望，那么后面的专业实务课程学习就有了动力，我们的会展教学才能走上良性轨道。

然而，现实状况不容乐观，无论是教学的内容、讲授方法、教师的安排等方面都或多或少存在问题，致使教学的结果堪忧。学生一个学期后，非但没有对专业的基础性知识有所掌握，不知所学，云里雾里，反而出现大量的厌学情绪和倦怠情绪。问题主要表现在以下方面：

（一）教材内容稍显滞后，行业发展和学生需求亟待充实到教学内容

《会展概论》教材很多，理念有的很新，但是我们发现，书本中指出的千篇一律的会展人才需求、出版时间之前的会展展馆状况、很久以前的法律条文、在后面其他专业课程重复的知识使得《会展概论》生动不起来，有时反而使得学生刚学习这个专业就产生厌烦心理。

更不用说，很多教材对会展所涉及到的概念内涵过窄，不能全面反映实际会展行业的实际情况，使得学生根本找不到该专业最后落脚点在哪里，使得学生的专业认知成为空谈。

经过我们的调研，学生在最初步入这个专业时最想知道的问题也是行业的基本相关知识，它们分别为：会展到底是什么？有什么用？这个行业到底是怎么样、前景如何？毕业后将来能做什么？什么样的公司和组织在做会展？什么岗位的人在会展？他们都在具体做什么？流程是什么、怎么做合法又能挣钱？主要的理论依据是什么等等。但是，一旦我们一个学期的基础理论课程完之后，学生却找不到相关答案，他们是何等的失望。也难怪会出现睡觉、玩游戏、逃课的现象了，我们更没有理由责怪学生连自己的专业都说不清楚的现象了。

（二）《会展概论》课程的讲解方法时有乏味，专业特色急需创新的教学方法

传统的像《会展概论》基础理论课程讲授是“教师讲学生背诵”，学生简单了解基础知识即可。学生认为这些知识只需眼看黑板和教材，不用离开教室，就很容易学习；同时，教师也认为基础知识就是简单介绍，实质性的知识会在实务里面讲解。即使有负责任的教师会在上课前收集到大量的新信息，也会出现学生对过多的信息很反感不接受的现象。更重要的是我们不能否认另外一个重要因素，那就是近几年的大学和大专生中存在大量学习习惯还未养成者，被动接受知识对于他们来说简直如同再次进入噩梦。

上课环境也是重要的因素。有知名专业教师经过全国的会展专业的调查，甚至发现有的会展学生很少有网络实训设备收集信息的经历，更不用说到场馆到企业调研的机会了。这样的黑板加课本的教学方法和环境，非但不能培养学生专业认知度，相反，有可能抹杀学生的原有兴趣。如果学生没有了兴趣，他们认知专业的动力就成了空谈了。

会展内涵的多样性、行业的创新和发展都需要学生积极参与，收集信息，与身边的实际案例相结合。实际调研、实地学习，结合理论，才能获得一手的专业认知信息和知识，才能把专业基石打牢。

（三）《会展概论》教师的安排有欠重视，理念急需提高

经过调研，我们发现上至领导、教师，下至学生对《会展概论》类的专业基础理论课程的重视程度都不高，因此在该课程的教师安排上，有的学校显得过于随便，甚至安排不是相关专业教师去教授本课。

即便是有实际操作经验的专业教师，也需要把自己没有涉足的该专业所需的必备的知识、以及不断更新的专业和行业信息充实到相对不变的教材里面。以满足行业对学生的需求，尽量减少理论知识与现实的差距。

《会展概论》原本是试金石，目的是引徒入门的。然而现实是这门课程却令学生不知所云。他们的专业认知稀里糊涂，抱怨满腹。

二、把任务驱动探究式教学法渗透在《会展概论》的教学设计和实施过程中，满足学生的专业认知欲望

（一）任务驱动探究式教学法在《会展概论》课程中的应用改变了教师和学生的角色

任务驱动探究式教学法是任务驱动和探究式教学的结合。

这种教学模式，教和学二者都是主动和快乐的，首先，是教师的角色。在整个教学过程中，学生为完成任务而获得知识，在学习的同时完成任务。教师的角色，不再是知识的权威灌输者，而是策划者、组织者、引导者、咨询者、点评者和欣赏者。

在《会展概论》课程实施中，教师要作为策划者，根据教学内容设计合理的任务、设计任务单、设计任务考核标准、设计辅助资料、设计课堂实施流程（教案）、设计课件、设计情境等；教师作为组织者和引导者，组织学生、引导学生完成任务，在学生完成任务过程中，随时了解和监控学生的进展情况；教师作为咨询者，不是权威的理论知识传授而是方法的提醒和渠道的提供；教师作为欣赏者和点评者，对学生的任务成果欣赏和点评。成果展评，是非常重要的环节，它能肯定或修正学生自主学习的结果，直接影响学生学习经验的正确形成，进一步形成更持久积极的学习动力。因此教师行动导向教学法下，要允许学生出错，更会引导学生反思纠错。教师从主讲者身份淡出，但这并不影响教师作用的发挥，相反对教师的要求则是提高了，教师只控制进程，不控制细节；只控制主题，不控制答案。

其次，是学生的角色。在学习过程中，任务完成的过程就是学习的过程。学生通过独立完成和合作完成任务获得知识、完成任务的过程就是知识的积累过程。因此，学生为完成合格任务而自发参与，不再是被动的知识接受者，而变成既是学生又是学徒工、既是知识探究者又是知识发布者、既是问题发现者又是问题解决者、既是评价者又是被评价者。

在《会展概论》课程实施中，学生在企业专家和专业教师的带领下参观和收集信息，体现了学生和学徒工的角色；学生收集信息并综合完成任务、汇报任务，体现了知识的探究和发布角色；学生因为完成任务要不断碰到问题、解决新问题，这样可以培养学生的自主学习的习惯、创新意识以及创新能力；学生在每个任务的总结和反思环节中，既是评价者又是被评价者，同时总能获得完成任务的快乐，发现新知识的欣喜。

“为小组争光，不给公司抹灰”，这是学生们在特定情境下，不由自主互相帮助，解决问题。出现了“我想学”、“我想做”，体现了自主学习和合作的精神。

由此可见，以任务为中心为载体，教师和学生任务的驱动下，不但完成了自己角色的扮演，快乐地完成了各自的任务，还完成了知识的潜移默化迁移过程。在完成的同时把自己对专业的疑惑逐一化解。

(二)任务驱动探究式教学法渗透在《会展概论》课程设计和实施的重要环节中

在《会展概论》课程设计和实施中，我们尝试了以下几个环节，设计任务、引领和实施、任务展示和评价、反思与互测。这些环节环环相扣，任何一个环节出现漏洞都会使得任务的完成以失败告终，教学的任务同样失败。

1、任务——即载体的选择和设计要体现“能做”、“有目的做”，“能学”和“有目的学”的理念。

根据杜威的“做中学”相关理论，任务必须是有目的的、可操作的、可考核的、和学生需求有关的、有知识内涵的并吸引学生探究的。首先，任务是实现课程设计的载体，它的设计首先要紧扣课程目标，才能完成指定任务。其次，任务必须是学生认知范围内可以执行并完成的，“不能泛泛而谈、含糊不清，应落到具体的某一点上，应可操作、易执行。”

因此我们把会展概论书本内容打乱，学生分组组成不同性质的模拟公司，比如场馆、大公司的销售部或公关部、广告传媒公司、协会、婚庆策划公司、宾馆饭店、会展服务公司、会展设计公司和会展搭建公司等进行几个任务的探究“业务介绍、合作伙伴、业务流程、人才招聘、法律咨询和基础培训”。学生要经过真实调研找出真实的内容，既能找到个性公司的业务内容和流程、人才要求等，也能找到存在于不同公司类型操作会展相关活动的共性知识，最后的基础培训是理论知识的补充和综合。理论和实践结合的结果是学生自己在实践中就能总结出相关的理论知识，枯燥的理论知识反而给予了他们大大的成功感。同时，也避免了教材中会展范围有时过窄的问题。

学生通过《会展概论》课程中所有任务的参与，首先充分了解自己公司和其他种类公司的业务、工作流程、不同公司领导和工作人员的素质要求、如何做挣钱多又不违法，以及曾经的法律案例、利用法律解决工作中的危机的方法、会展的内涵和意义、场馆情况、将来所从事的行业现状和前景。

这些任务根据内容含量分别占用不同的课时，共40课时，“业务介绍(6)、合作伙伴(7)、业务流程(7)、人才招聘(7)、法律咨询(4)和基础培训(9)”引领和实施。

2、任务单的设计要体现“做中能学”、“学中能做”

任务单的作用至关重要，它决定任务的完成质量。任务再好，没有任务单的引领，也达不到预期效果。做中学，不是只做不学，要先行后学，或边做边学，否则教学只有形式没有内容，只有热闹没有内涵，学生热情过后，如同没有学，结果就是白做白学。

任务单内容应当包括引导语(情境引入)，任务说明(引领任务)，任务考核标准(使学生明确合格的概念)，和任务展示(或以表格形式或以其它形式)。

运用任务驱动探究式教学法在《会展概论》课程的教学实施过程中，学生对知识的探究、归纳、反思，以及教师的适时指导，使得学生为做而学，为学而做，不断完善核心知识，而且是最能反映行业的实况知识。比如，学生会通过收集了解到最近的会展法规、最近的参展商纠纷的原因、北京地区会展招聘的具体要求、最近场馆建设情况、最新的政策等等，使得原本被认为枯燥的知识活起来，提高学生的兴趣和参与度，也无疑弥补了传统教材内容的死板和知识滞后性。经过这样的教学设计和实施，学生专业认知度大大提高。对将来自己喜欢的岗位工作拭目以待，摩拳擦掌。

三、有效利用会展概论课程培养会展专业学生的专业认知度的相关因素

(一)理念要更新

从领导到教师，乃至学生，要更新专业课程设置理念，重视基础理论课的作用，安排专业教师，尤其有实际操作经验的教师进行授课，为学生的专业认知度培养打好关键基础。

(二)企业资源要充足

专业来源于行业，而充足的企业资源是专业教学的加油站。从制作课程标准、实施监督，最后评价反思，我们哪一个环节缺失了企业的声音都会使得我们的工作失去了意义。

(三)专业教师要会“做”、能“教”且教学理念先进

教师要会做也会教。教师需要在理解操作的前提下，精心设计任务，在充分了解学生的前提下，合理组织，通过现代教学手段，利用行动导向教学理念，使得学生真正“做中学”学到实用的知识。教师只有熟知企业工作实操，这样才可以指导学生，同时正确评价学生的任务。这个能力光靠教师学习书本是不够的，同样需要行动来获取最前沿的行业知识，这样教师的知识不会落伍或外行。

教师要会做。请企业专家到校培训教师、教师到企业跟师傅现场培训、教师到企业实际参与项目操作；同时，教师寻找机会学习理论和实操知识并取得职业资格证书。教师在实际操作和参与的过程中获得了很多一手的材料，为教学实施和评价提供依据和材料，自己要有较高的专业认知度。

教师要会教。专业教师需要不断更新自己的教学理念，不断收集最新的专业信息，传授学生获取基础知识的方法。不断更新教学内容，设计课程，多种方法实施课程，提高学生的参与度，提高学生的专业认知度。

(四)教学管理要配套

首先，管理要配套。由于任务的安排，学生需要走出教室到多媒体实训室、到公司、到展会现场，这些需要学校教务从教师和机房等角度合理调剂和安排。需要学校整体协调，并对专业教师、学生外出调研、实训设备的维护等做出全面的配套政策。另外，课程要衔接。专业任务的完成考验学生的综合素质，因此需要很多其他知识和技能的支持。比如计算机方面的ppt制作、传真机等办公设备的使用等，课程内容的安排一定要在这些方面打好基础。需要衔接合理，这样才能有效地完成既定的教学任务。

“好的开端是成功的一半”，让我们一起珍惜这个最能激发学生专业认知度的机会，认真做好会展专业基础理论的教育教学吧。

#### 【参考文献】

- [1] 陈永芳，《职业技术教育专业教学论》.清华大学出版，20007，6
- [2] 姜大源，“行为”、“活动”与“行动”辨[J].职教通讯，2003，(1)
- [3] 刘邦祥、吴全全，德国职业教育行动导向的教学组织研究；《中国职业技术教育》2007，5
- [4] 王鉴，关于实践教学论的几个理论问题[J].教育理论与实践，2005，(11)
- [5] 徐国庆，《实践导向职业教育课程研究：技术学范式》上海教育出版社，2005，7
- [6] 杨文明，《高职教学理论与行动研究》.科学出版社，2008，2
- [7] 赵志群，论职业教育工作过程导向的综合性课程开发[J].职教论坛，2004，(2)

#### 【作者简介】

朱桂红，首都联合职工大学讲师，北京市优秀教师，北京会展专业创新团队学校专业负责人，全国商院校会展专业十佳教师。



[【发表评论】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【收藏此文】](#) [【关闭窗口】](#)

[上一篇:中国的会议教育, 为何你的学生还不懂做?](#)

[下一篇:会展教学质量的学生满意度感知性别差异分析\\*](#)

发表评论