

- 新形势下的会展教育转型——谈中
- 浙江大学城市学院会展设计方向实
- 浅谈高职会展英语专业教学体系改
- 我国高职会议类学历教育发展探讨
- 从预警看会展教育的结构调整
- 会展教学质量的学生满意度感知性
- 利用《会展概论》培养会展专业学
- 中国的会议教育, 为何你的学生还
- 现代信息技术视角下的会展教育
- 会展教育实践教学创新模式研究与

搜索:

站内搜索

热门关注

- 浙江大学城市学院会展设计方向实
- 新形势下的会展教育转型——谈中
- 利用《会展概论》培养会展专业学
- 从预警看会展教育的结构调整
- 浅谈高职会展英语专业教学体系改
- 现代信息技术视角下的会展教育
- 会展教学质量的学生满意度感知性
- 会展教育实践教学创新模式研究与
- 中国的会议教育, 为何你的学生还
- 我国高职会议类学历教育发展探讨

浙江大学城市学院会展设计方向实践教学体系构建的探索

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2012年05月11日 访问次数:

浙江大学城市学院会展设计方向实践教学体系构建的探索

马青

【内容摘要】

会展设计教育在发展的同时, 面对庞大的市场需求和人才匮乏现状之间的落差, 培养高素质、强实践、与行业实际需求紧密接轨的会展设计人才成为重中之重。本文以浙江大学城市学院会展设计方向为例, 对人才培养方向的定位、规格要求、实践能力培养等进行了分析, 从强化实践教学入手, 探索会展设计方向的实践教学体系构建。

【关键词】

会展设计; 人才培养; 实践教学体系

自上世纪八十年代以来, 我国会展业发展迅猛, 已成为国民经济的助推器和新亮点。在迅速发展过程中也造成专业人才的缺乏, 特别是会展设计人才。会展设计方向培养的是复合型、应用型、创新型人才, 教学特点必须与社会实践紧密结合。实践教学是高校教学体系的重要组成部分, 是培养学生创新思维和实践能力的主要方法和手段。相对于理论教学, 它在培养学生创新能力和实践能力、提高综合素质等方面具有更大的优势和潜力。随着社会发展, 社会对会展设计人才的培养提出了更高的要求, 实践教学体系正逐步成为相对独立于理论教学的完整体系。

浙江大学城市学院是一所充满生机和活力的新型高等学府。学院继承和发扬浙江大学“求是创新”优良传统, 坚持高起点高质量办学, 走“创特色、上水平”的发展之路。在重视学生的专业知识和技能学习的同时, 十分重视学生创意、创新和创业能力的培养, 着力提升学生的核心竞争力, 精心培养具有社会责任感和较强的社会政治经济建设能力, 具有国际视野和参与国际竞争能力的高素质应用型、复合型、创新型人才。在会展业发展的今天, 浙江大学城市学院紧密与杭州市政府合作, 打造会展教育平台, 形成从会展策划到会展旅游到会展设计一条龙式的教育体系, 为杭州西湖博览会、世界休闲博览会、文化创意博览会等会展提供优质人才。创意与艺术设计学院承担了会展设计教育的角色, 并从2011年开始招收会展设计方向的学生。本文试图在会展设计方向人才培养和实践教学方面做些探讨和研究。

一、会展设计方向人才培养目标定位与培养规格分析

(一) 会展设计方向人才培养目标定位分析

找准定位是制定人才培养计划、保证人才培养质量的前提条件。目前开设会展设计方向的高校主要有艺术设计、传播、经管、旅游等类型。二十世纪初会展教育在高职高专起步, 以职业培训教育为主, 专门培养会展所需的各个细分工种的技能型人才。随着会展业的发展, 大学或行业骨干力量办的科研类研究中心开始培养跨学科复合型会展人才。而会展设计方向属于多学科交叉, 涉及到艺术学、传播学、营销学、心理学、经济学等多学科, 培养学生的审美能力、造型能力和创新思维能力, 获得自然科学、社会科学和人文科学方面的知识和技能。

浙江大学城市学院会展设计方向是艺术设计专业方向之一(另有视觉传达设计、环境艺术设计两个方向), 招收参加浙江省艺术联考学生, 有一定的绘画基础和才能。基本学制为四年, 所授学位为文学学士(随着艺术学确定为门类, 今后的学位授予为艺术学学士), 培养的是复合型、应用型、创新型人才。前两年进行必要的设计基础训练和跨学科跨界设计实践, 第三年进入方向学习, 毕业设计以项目或主题设计为主, 内涵与会展策划、会展旅游相联系, 整合视觉传达、环境艺术和工业设计领域知识, 进行“大设计”创作和布展。会展设计专业方向旨在培养会展的设计、策划及管理的专业人才, 培养具有扎实的会展设计理论、品牌展示宣传理论基础和一定的会展设计经验, 熟悉新时代会展的流程和各种形式, 了解会展设备, 具有一定的审美眼光和团队意识, 动手能力强, 设计思维开阔的会展设计创意实务人才。学生毕业后可进入政府及事业单位中担任会展设计和策划、管理工作; 可从事博物馆、纪念馆等策划、陈列设计和管理; 可进入会展行业的各专业公司、广告公司中的会展设计部门、文化策划和经营类公司及大型商场等相关企业从事博览会、商业展会、企业形象和产品展示等展会和展位的设计、策划工作。一部分毕业生在实践的基础上, 经过进一步学习, 在本岗位上逐步成长为管理型人才。

(二) 会展设计方向人才培养规格分析

在知识结构上, 要求毕业生具备设计实践工具性知识, 包括设计基本技能知识、设计操作实务、计算机辅助设计、外语、方法论、市场调研写作等知识; 人文社会科学知识, 包括美学、心理学、哲学、经济学、管理学、思想道德、社会学等方面知识; 自然科学知识, 包括环境科学、工程力学等方面知识; 创新创意知识, 包括创意学基本知识、创意思维与方法、创意管理等与创意创新相关的知识; 专业知识包括工程制图、环境规划、会展信息设计、会展设计与规划、空间创意与表现、会展技术与设备、会展设计策划与管理、会展实务案例与考察等。

在能力方面, 要求毕业生具备良好的观察能力、较强的创新创造能力以及分析与解决问题的能力; 具备较高的艺术修养和审美能力、专业设计能力、动手操作能力; 具备知识自我更新的能力以及组织、沟通、协作、管理能力。

综合素质方面, 具有崇高的道德修养, 良好的科学、文化知识素养; 在美学修养方面, 具备较高的艺术品位以及较强的对美的感悟力与趋同意识; 具有较强的创造欲和想象力, 运用创新意识与创意思维进行设计活动, 同时具备一定的批判精神和钻研精神; 设计素质方面, 掌握一定的设计语言, 了解和掌握一定的设计技术, 具备对市场需求的敏锐性及团队协作精神和敬业精神。

二、会展设计方向实践教学体系构建

(一) 会展设计方向课程体系

会展设计人才培养应体现知识、能力、素质协调发展的原则, 通过设计适当的知识体系为载体来进行能力培养和素质教育。因此会展设计方向的教学内容和知识体系由通识教育、大类基础教育、专业教育、实践教育内容四大部分构成。通识教育重素质基础教育, 以理论学习为主, 大类基础教育、专业教育、实践教育重动手能力训练, 以实际体验学习为主(见表1)。

会展设计方向教育具有自身的特点, 表现性、技能性、技艺性、实践性课程较多, 培养学生动手能力, 课程大多为单元式授课, 与文理科课程安排相比, 时间较为集中、适宜户外、参与社会或直接进入企业的课程也较多。因此, 围绕设计艺术教育的人才培养目标, 运用系统科学的理论和方法, 对组成实践教学的各个要素进行整体设计, 通过合理的课程设置和各个实践教学环节的合理配置, 建立与理论教学体系相辅相成、结构和功能最优化的实践教学体系是极为必要的。

表1 会展设计方向课程的基本模块

会展设计方向知识结构总体构架 理论学分 实践学分

通识教育 思政课、大学英语、大学计算机应用基础、体育、形势与政策、计算机概论、军训、人文艺术类、社会科学类、自然科学类、工程技术类等课程 45 2

会展设计方向知识结构总体构架 理论学分 实践学分

大类基础教育 设计艺术学导论、创意学概论、创意素描、设计色彩、装饰与插画、设计构成、计算机二三维设计、创意摄影、创意思维方法、计算机动画设计、中国传统文化、设计美学、设计表现、专业英语等 15 20

专业教育 工程制图与画法几何、创意图像设计、环境规划设计、编排与印刷工艺、模型技术与制作、广告创意设计、创意管理实务、会展设计概论、会展信息设计、会展视觉传达设计、会展设计与规划、空间创意与表现、网络会展设计、会展技术与设备、会展设计策划与管理、会展实务案例与考察等 30 31

实践教育 纵向工作室、毕业实习、毕业设计等 23

合计166(含实践76)学分

(二) 实践教学体系含义及要求

实践教学体系是指在学科、专业体系的基础上,在一定理论指导下,围绕专业人才培养目标和培养规格的要求,对组成实践教学的各个要素进行整体设计,通过合理的课程设置和实习、实训等综合性实践教学环节的合理配置,把培养学生综合实践能力的实践教学作为一个整体,确定具体实践教学环节、教学目标,通过各实践教学环节的落实来保证整体目标的实现,形成与理论教学体系相辅相成、着重培养创新精神和实践能力的教学内容体系。建立实践教学体系的根本目的在于,培养专业人才的实践能力,包括运用专业知识、技能解决实际问题的能力,以及更高层次的创新能力。

2001年、2005年教育部先后颁发《关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见》和《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》,明确要求“进一步加强实践教学,注重学生创新精神和实践能力的培养”,提出“合理制定实践教学方案,完善实践教学体系”。会展设计教育要在艺术学方面培养学生的审美能力、造型能力和创新思维能力;在科学方面使学生获得自然科学、社会科学和人文科学方面的知识;在技术方面掌握平面、三维和网络等软件、工程制图和信息设计等技能。其教育目标,仅通过课堂理论教学、知识传授难以实现。深入实际,在实践中启迪思维、训练技艺,建立实践教学体系有其必要性。

(三) 会展设计方向实践教学体系构建的策略

1. 以课程群为核心,展开实践环节

从理论学时和实践学时分配来看,会展设计方向的实践学时占总学分的46%,除通识教育课程外,其他课程基本以实践环节教育为主,而这些实践环节是围绕着课程群展开的(见图1)。根据各年级、各教学阶段的能力训练的确立,将实践环节分为艺术基础实践——艺术考察、设计展览考察、考察报告与社会实践、调查报告等;会展设计基础实践——设计构成、装饰实践、造型基础实践、创意图像实践、设计表现实践、计算机设计实践、制图模型手工实践等;会展设计方向实践——会展视觉设计实践、会展信息设计实践、会展技术与设备实践、空间设计实践、网络会展实践等;整合实践——会展设计实习及报告、大型会展主题设计考察及报告、毕业设计及报告。

图1 会展设计方向课程群构架

2. 以工作室为平台,实现实践教学体系

根据学科特点,提出“以工作室为平台,通过六个维度、八大手段来实现实践教学体系”。“工作室教学”是设计办学的基本平台,课程教学形式包括综合性课程设计、主题课程设计、“Workshop”知名专家及外教做短期教学项目、课程作品展览、毕业设计及展览等。

实践六维度是指调研、课程实践、竞赛、课题与项目(含校园文化建设项目、企业项目)、实习考察、设计报告,各个层次又有若干具体的环节,分布在整个教学体系之中。

实现手段:课程实践、实验室操作、纵向工作室教学、校外基地、校企合作、竞赛训练、毕业设计与展览、设计考察与报告八大手段。其中“纵向工作室教学”设立,有效地将传统意义上的横向年级教学转为三个年级的学生纵向编班,参加导师实践项目,打破单一的教学形式。与政府职能部门合作开展社会文化活动,强调实践环节和创作能力的培养,不仅是对学生动手能力的关注,更重要的是对艺术设计人才为社会服务、为文化和经济建设服务的关注与引导。

3. 建立健全实践教学体系管理和评价机制

在加强具体环节实践教学的同时,需建立健全实践教学体系的管理和评价机制。一方面通过学分制来实施,一方面实施督导制,对于教学质量、学习效果、管理工作、规划工作进行监督、评估和指导。通过督导,规范教学环节,调动教师教学积极性,加强教学研究,深化教学改革,加强信息交流,使实践教学成为实现教育培养目标的有效手段。

总之,会展设计方向人才的教育培养方式并不局限在对“知识”本体的认同上,而是强调技术性、观念性、艺术性同时并存,加强实践教育,因材施教,培养个性发展是不可忽视的。同时激发学生的创造性,让教学走向创新,是设计教育的核心。针对会展设计方向人才培养,构建实践教学体系正是围绕这一教育目标展开的,通过实践教学体系的建设,对接会展设计方向人才培养规格,实现培养创意思维能力强、会展设计能力有竞争力的人才,增强学生文化内涵、激发创新活力进而发展学生全面素质。需要在现实的探索中不断完善,从而更好地为社会经济和文化发展培育会展设计人才。

【参考文献】

- [1] 马青 王宁编著. 会展设计与布局[M]. 北京: 高等教育出版社, 2004年
- [2] 徐刚. 会展设计专业人才培养模式研究[J]. 教育与职业. 2010.7
- [3] 张忠福. 建立以能力培养为中心的实践教学体系[J]. 实验技术与管理. 2011.2
- [4] 张敏 傅懿瑾. 从幼稚模仿走向自觉成熟——会展设计研究综述[J]. 文化艺术研究. 2009.5
- [5] 狄野. 当代中国会展设计发展的新特征[J]. 南京艺术学院学报. 2009.6

【作者简介】

马青, 浙江大学城市学院创意与艺术设计学院副院长, 副教授, 国家核心期刊发表论文30余篇, EI检索6篇, 曾获CAID & CD 2011国际会议优秀论文奖, 从事艺术设计教育和管理, 主攻展馆整体设计、会展及衍生产品设计。



【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【收藏此文】 【关闭窗口】

[下一篇:新形势下的会展教育转型——谈中国传媒大学南广学院会展专业的改革与发展](#)

发表评论