

- 会展与城市经济社会发展关系研究
- 东北亚博览会在区域合作中的平台
- 展览与节事旅游方兴未艾，美食节
- 典型会展项目的调研和改进研究—
- 中国亚欧博览会——一个公共视野下
- ——广东现代会展管理公司通过“
- 基于参展商反馈信息的政府主导型
- 成都节庆活动的发展与对策研究
- “创意”是会展活动的灵魂——从

搜索：

站内搜索

热门关注

- 会展与城市经济社会发展关系研究
- 展览与节事旅游方兴未艾，美食节
- ——广东现代会展管理公司通过“
- 典型会展项目的调研和改进研究—
- “创意”是会展活动的灵魂——从
- 基于参展商反馈信息的政府主导型
- 成都节庆活动的发展与对策研究
- 中国亚欧博览会——一个公共视野下
- 东北亚博览会在区域合作中的平台

“创意”是会展活动的灵魂——从《中国创意农业国际合作与发展论坛》的创意谈开来

来源：本站原创 作者：佚名 日期：2012年05月11日 访问次数：

“创意”是会展活动的灵魂

——从《中国创意农业国际合作与发展论坛》的创意谈开来

张凤林

【内容摘要】

本文通过对“2011中国创意农业国际合作与发展论坛”这一具体案例的剖析，在简要介绍创意及其相关概念的基础上，重点阐述了创意的理念在本届论坛中的运用及给活动带来的活力。

【关键词】

创意；创意农业；理念

由中国农业国际合作促进会、中国农业大学与吉林省人民政府、长春市人民政府共同主办的“2011中国创意农业国际合作与发展论坛”（以下简称论坛）于去年9月在长春市成功举办。说其成功，并不代表整个论坛处处都体现出“高、大、全”，也不表明活动的完美无缺，但从策划到举办乃至论坛之后的影响，都有效地折射出了“创意”对整个活动所带来的无穷魅力。

一、创意及其相关概念

创意一词属哲学范畴。综合各方面的解释，我们可以对创意给出如下定义：创意是对传统的叛逆，是打破常规的哲学，是一种文化底蕴，是超越自我、超越常规的导引，是创造性的系统工程，是投资未来、创造未来的过程。简而言之，创意就是具有新颖性和创造性的思维方法。近年来，创意的理念已广泛运用于会展活动的策划之中。

创意产业是指那些从个人的创造力、技能和天赋中获取发展动力的企业，以及那些通过对知识产权的开发可创造潜在财富和就业机会的产业业态，是文化艺术创意和商品生产的结合。发达国家把创意产业定义为具有自主知识产权的创意性内容密集型产业，它有三个方面的含义：①创意产业来自创造力和智力财产，因此又称作智力财产产业；②创意产业来自技术、经济和文化的交融，因此创意产业又称为内容密集型产业；③创意产业为创意人群发展创造力提供了无穷的文化环境，因此又往往与文化产业的概念交互使用。近年来，我国的创意产业有了长足的发展，除了香港、台湾地区创意文化产业正在以前所未有的速度迅速崛起之外，内地的上海、深圳、北京、成都等一些城市通过积极推动创意型行业的发展，正在建立一批具有开创意义的创意产业基地。

从总体上看，目前我国文化创意产业尚属市场不很成熟、需求不够稳定、产业链尚不完整的风险产业，同时又是有效需求高速增长、市场前景十分广阔、经济效益非常诱人的朝阳产业。正是基于以上这种相辅相成的特点，文化创意产业更需要一个良好的创业环境、高效的政策支持机制、高技术的基础设施、相互链接的产业链条、迅速顺畅交换传播的数字网络和一个高度市场化的交易平台。某种意义上讲，会展产业同属创意产业。

创意农业起源于上世纪90年代后期。由于农业技术的创新发展，以及农业功能的拓展，观光农业、休闲农业、精致农业和生态农业相继发展起来；与此同时，创意产业的理念也在英国、澳大利亚等国家和地区形成并迅速在全球扩展。借助创意产业的思维逻辑和发展理念，人们有效地将科技和人文要素融入农业生产，进一步拓展农业功能、整合资源，把传统农业发展为融生产、生活、生态为一体的现代农业，即所谓的创意农业。

二、本届论坛概况

毋庸置疑，首届中国创意农业国际合作与发展论坛取得了圆满成功，堪称我国乃至国际农业特别是创意农业领域一次高水平、高规格活动，也是一届具有重大影响的盛会。总结本届论坛的特点，大体上可以概括为“五性”：

一是导向性。论坛期间，先后有多位专家、学者或农业战线的高官站在国际农业发展的最前沿，紧紧围绕全球创意农业发展的现状及走势、我国创意农业发展的模式与途径、健全创意农业社会化服务新体系建设等一系列重点课题进行了研讨，会上发表的主流观点不仅切中实际，也完全符合我国农业发展的需求，对今后农业特别是创意农业发展的方向和模式具有较强的引领作用。

二是高端性。就嘉宾的层次而言，最初的设计不仅有中国国家领导人，还有外国政要。后来因为种种原因，许多高层人员的邀请不得不取消。而就在嘉宾邀请的层次严重“缩水”的情况下，仍有多位省部级高官出席，也不乏包括两院院士在内的众多的著名专家、学者。在中央对举办国际性论坛采取一定限制措施的背景下，能够引起如此众多的高层嘉宾关注并一炮打响，也充分体现了本届论坛的吸引力，同时不能不说是对方协调能力的一次检阅。

三是权威性。本届论坛的办会单位囊括了国内外多家权威机构。除吉林省暨长春市政府、中国农业大学和中国农业国际合作促进会主办外，还有中国农技协农村合作组织发展研究专业委员会、中国老科技工作者协会、中国技术市场协会、农业部农村经济研究中心、中国合作经济学会、中国农业大学培训中心、中国农业大学创意农业研究中心、中国农技协果蔬技术专业委员会、中国园艺学会设施园艺分会、中国老区建设促进会农工委等近20家带“中”字头的机构或组织参与合办、承办，会议的权威性显而易见。这一点，在目前我国农业领域的专业性会议中还是不多见的。

四是国际性。除境内嘉宾和代表外，出席论坛的共有来自美国、法国、柬埔寨、缅甸、汶莱、老挝、越南、韩国以及中国香港、台湾等10个国家和地区的政府官员、专家、代表。本届论坛还有联合国粮农组织作为支持单位，中国东盟农商会、中国韩国商会等均为重要的合作伙伴，并获得了一些境外组织和企业的支持，论坛中所涉猎的议题也远远超出了国界。

五是影响的广泛性。本届论坛除了主论坛外，还安排了特色农产品（食品）博览会、中国设施园艺发展论坛、中国-东盟创意农业合作与发展论坛等重要板块，每个板块都堪称一道精美的大餐。受益者不仅仅是出席会议的400多名代表，也不仅仅是吉林省和长春市，通过各种传媒，已经传播到海内外。这方面的收获，更是金钱所无法考量的。正因为如此，2012年，该论坛将走出国门，移师东南亚国家。

三、创意在本届论坛中的运用

根据未来我国社会主义新农村建设与发展的需要，中国创意农业国际合作与发展论坛的基本定位是：坚持新思路、高起点，层次锁定为国家级、国际性，争取成为国内层次最高、且在国际上有较大影响的农业领域盛会；与此同时，把论坛的举办做为推进创意农业发展的战略性措施，前三届重点在夯实基础上下功夫，不断上层次、上水平，取得国家和联合国相关组织的支持，力争五年左右升格为世界创意农业大会。在这一总体创意框架下，策划人员把“创意”的手段延伸到整个策划工作的各个环节。

——主题的确立。改革开放特别是党的十七大以来，党中央审时度势，及时采取加强“三农”的重大举措，为加速社会主义新农村建设提供了强有力的保障。而建设新农村是前无古人的伟大创举，也是一项复杂的系统工程，要求人们牢固确立科学发展观，以新理念催生新举措，以新

举措推进新变化，以新变化促进新发展。国际上和国内发达地区的经验表明，创意农业是改变城乡二元结构、实现由传统农业向现代农业转变的积极探索，是破解农村经济发展中诸多矛盾的大胆尝试，也是实现社会主义新农村建设目标的重要发展方向。

当今，起源于欧美的创意农业已被视为一种全球现象，发展十分迅猛。而我国的创意农业则刚刚起步且发展极不平衡，广大干部群众迫切需要一种平台，从理论与实践的结合上为其指明前进方向和工作路数。正是基于这些，策划者们坚持站在时代的前沿，在充分理解了我国农业发展需求的基础上，把发展创意农业正式提到日程上来，通过围绕我国创意农业发展中带有方向性、前瞻性的问题进行研讨，以期宣传推广创意农业的理念，探讨并完善创意农业的理论体系，形成广泛的共识，促进创意农业由理论变为实践，推进社会主义新农村建设，探索一条可资借鉴的有效途径。

——形式的安排。选择人们喜闻乐见的形式，无疑是增加会展活动吸引力的重要环节。如今，“有会多有展、有展必有会”已成为大多数会展活动策划中最常见的模式。许多成功的大型活动经验表明，采用展、会结合的形式，往往会取得意想不到的效果。一般而言，尽管大多数论坛会有高层次的专家、学者会在理论方面为活动本身定位，却往往无法避免“阳春白雪、和者盖寡”的窘境。而老百姓却是信奉“眼见为实”的，如果辅以让人“摸得着、看得见”的实物展示，特别是能组织一些鲜为人知的、具有高科技含量的新产品，定会使活动的人气大增，达到参会者、参展者和观众三方满意，也有助于推进所研讨理论的实施和推广。

基于上述需要，本届论坛同时设计了“2011中国国际特色农产品（食品）博览会”。美中不足的是，由于种种原因，这项活动没有按设计的方案实施，使良好的愿望打了折扣。但展会交融的模式，仍不失为应坚持的方向。

——活动的设置。在大型活动中，一项好的配套活动，就象一片“绿叶”，会使大型活动这朵“红花”更加光彩夺目。因此，科学地设计一些相关的配套活动，对于扩大主体活动的影响，提升活动的层次和水平，无疑是大有好处的。

为此，本届论坛除了前述的会议和展示两项主体活动外，还策划了有机、绿色食品与超市对接研讨会，中国设施园艺发展论坛，中外设施农业项目推介及对接洽谈会，全国创意农业系列评比活动，中国-东盟创意农业合作与发展论坛以及先进创意农业产业项目观光考察等一系列配套活动。其中，有些活动专门是为举办地量身订做的，具有很强的针对性。通过这些活动的设计，以期达到锦上添花的目的。

——会址的选择。紧紧依托产业基础，充分发挥产业优势，是策划和安排会展活动不可缺少的重要条件。否则，不是难以做大，就是难以持久。特别是处于开创阶段的创意农业论坛这类活动，科学选址尤为必要。为此，在举办地的确定上，有关人员首先考虑到了北京、上海、吉林、江苏、四川、云南等创意农业发展势头较好的省、区、市，从而有效地发挥典型的带动作用。

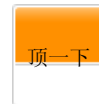
众所周知，吉林省和长春市是中国著名的农业大省、农业大市和国家重点商品粮基地。有资料显示，在全国十大产粮县中，吉林省有6个，长春市独占3席，并有多项指标占全国各大城市之首。吉林省和长春市还是专家建议重点建设的中国创意农业十大魅力区域之一。近年来，长春市坚持以创新为理念、以农业资源为基础、以农业产业化经营为主线，先后启动了一大批生态、创意农业项目，取得了良好的经济效益和社会效益。因此，吉林省和长春市自然成了首届论坛重点考虑的对象之一。巧合的是，这个方案刚一形成，立即得到了省、市有关方面的认同和响应，双方一拍即合。这样，吉林省长春市便顺理成章地成了首届创意农业论坛的举办地。

综上所述，本届论坛可谓既充分运用了创意的理念，又占据了天时、地利、人和等诸多有利因素，从而不仅为论坛的成功举行注入了活的灵魂，也具备了必备的客观条件。

当然，如同创意产业、创意农业一样，创意农业论坛亦属新生事物，还很稚嫩。如前所述，由于种种原因，本届论坛在策划和组织过程中还存在许多不尽人意的地方。但尽管如此，终归是瑕不掩瑜。人们有理由相信，只要坚持创意的理念，持之以恒地办下去，创意农业论坛一定会显现出更加旺盛的生命力，为创意农业的发展，同时为不断提升会展活动的层次和质量，提供可资借鉴的工作思路。

【作者简介】

张凤林，原长春市会展管理办公室主任；现任全国农业高新技术成果交流交易中心副主任、长春国际会展中心特邀顾问等职。



【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【收藏此文】 【关闭窗口】

上一篇:没有了

下一篇:成都节庆活动的发展与对策研究

发表评论