

- 会展与城市经济社会发展关系研究
- 东北亚博览会在区域合作中的平台
- 展览与节事旅游方兴未艾, 美食节
- 典型会展项目的调研和改进研究—
- 中国亚欧博览会——一个公共视野下
- ——广东现代会展管理公司通过“
- 基于参展商反馈信息的政府主导型
- 成都节庆活动的发展与对策研究
- “创意”是会展活动的灵魂——从

搜索:

热门关注

- 会展与城市经济社会发展关系研究
- 展览与节事旅游方兴未艾, 美食节
- ——广东现代会展管理公司通过“
- 典型会展项目的调研和改进研究—
- “创意”是会展活动的灵魂——从
- 基于参展商反馈信息的政府主导型
- 成都节庆活动的发展与对策研究
- 中国亚欧博览会——一个公共视野下
- 东北亚博览会在区域合作中的平台

东北亚博览会在区域合作中的平台作用研究

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2012年05月11日 访问次数:

东北亚博览会在区域合作中的平台作用研究

王 杨

【内容摘要】

东北亚各国山水相依, 人脉相连, 经济相通。吉林省位于东北亚区域的地理中心, 是中国重要的老工业基地、商品粮基地, 是东北亚区域合作的重要窗口和平台。长吉图的开发开放将进一步推动区域经济的发展, 东北亚博览会的举办更发挥了区域互补、内外联动的主导作用。吉林省应有效利用东北亚博览会这一平台, 抓住契机, 加强东北亚区域经济合作, 坚定不移地实施对外开放政策, 发挥经济特区带动效应, 继续提高吉林省在东北亚核心地区产业分工中的地位和能力, 继续坚持十大产业的主攻方向, 加快东北老工业基地振兴, 促进东北亚区域合作的深远发展。

【关键词】

东北亚博览会; “十二五”; 老工业基地

东北亚各国山水相依, 人脉相连, 经济相通。吉林省位于东北亚区域的地理中心, 是中国重要的老工业基地、商品粮基地, 是面向东北亚区域开放的重要窗口。2005年, 东北亚博览会应运而生。经历国际金融危机的冲击后, 东北亚区域各国寻求双边和多边经贸合作的愿望愈发强烈。国家发改委编制《东北地区“十二五”振兴规划》, 使历经8年之久的东北振兴进入更为细化的发展阶段。吉林省应利用东北亚博览会抓住国际与国内的发展契机, 加快推进长吉图开发开放先导区战略, 加强东北亚区域经贸合作, 把吉林省建设成为东北亚地区优势互补、内外联动的载体, 加快实现东北老工业基地全面振兴。

一、东北亚区域合作与东北老工业基地振兴的现状

在新中国成立以来的社会主义建设过程中, 东北老工业基地为中国进入工业化和现代化建设做出了突出贡献, 是中国综合国力在短短的几十年间得以迅速提高的坚实基础。当前乃至以后, 东北老工业基地仍然是中国社会主义现代化建设所依赖的坚实基础。从目前国际形势看, 东北老工业基地的振兴也为东北亚区域经济合作提供了重要的保障。

1、东北老工业基地的作用

东北老工业基地多是资源型城市, 是中国的“工业摇篮”。在区域经济发展中起着“增长极”的作用, 是区域经济发展的重要主导力量。发挥东北老工业基地的生产能力、基础设施和先进技术, 发展同周边地区的经济技术协作与交流, 可以强有力地带动整个区域经济的发展。

2、振兴东北老工业基地的基本方向

振兴东北老工业基地的实质, 既不能等同于一般欠发达地区的初次开发, 也不能按原有的工业化道路进一步提高工业化的程度, 而是根据自然条件和社会经济发展的变化, 对原有的发展方向、经济结构等进行重大调整, 并在此基础上充实产业基础, 提高产业素质, 推进更高工业化水平的过程。而政府主导型的东北亚博览会, 更表明国际区域合作是推动东北老工业基地振兴的有效途径。

3、东北亚地区合作的自然条件

东北地区地处东北亚的中心地带, 周围有日本、韩国两个发达国家, 也有俄罗斯这样有着巨大潜力的资源大国, 还有朝鲜、蒙古经济处于起步阶段的两个国家。这些国家所形成的周边环境对东北地区的对外贸易、投资以及整个东北地区经济的发展将产生极大的影响。基于地缘政治、经济和人文等综合因素, 东北老工业基地的振兴与东北亚合作两个国内国际热点问题紧密相连。东北亚各国的经济规模大, 互补性强, 合作潜力大。2007年日本、中国、俄罗斯、韩国国内生产总值分别为52900亿美元、30100亿美元、11400亿美元、9920亿美元, 占世界经济总量的19.9%。东北亚地区巨大的经济总量为区域间的经济合作奠定了有利的基础。从东北亚区域经济合作与东北振兴的互动关系上看, 东北老工业基地振兴需要东北亚合作的国际环境和机遇; 东北亚经济合作也需要中国东北作为交流平台。

4、东北亚区域合作的战略效应

自2003年党中央、国务院提出振兴东北老工业基地战略以来, 中国政府采取了一系列的支持政策和措施, “振兴东北”成了“十六大”以来的一个热点话题。特别是“十一五”期间, 东北三省一区对外开放水平明显提高, 辽宁沿海经济带、长吉图开发开放先导区、蒙东和黑龙江地区的开放正在加速推进, 大连东北亚国际航运中心的建设取得显著成效, 沿海延边的开放格局初步形成。特别是东北亚博览会举办以来, 与周边国家和地区合作深入推进, 参与东北亚区域合作的能力不断增强。老工业基地振兴取得了重要的阶段性成果。

一是经济继续保持快速增长势头。2011年上半年, 东北三省实现地区生产总值18905亿元, 同比增长13.1% (同期全国平均增速为9.6%)。从全年看, 有望在年底实现地区生产总值4万亿元。上半年, 规模以上工业增加值同比增长15.9%, 高于同期全国平均增速1.6个百分点。固定资产投资完成11131亿元, 同比增长30.5%。地方财政一般预算收入年均增长22.9%, 进出口总额增长16.6%, 主要经济指标高于全国平均水平。

二是民生状况显著改善, 社会保障体系不断完善。城镇登记失业率控制在4%以内, 城乡居民收入大幅度增加, 低收入群体的居住条件也得到显著的改善。采煤棚户区治理, 各位棚户区改造, 已使250万户居民受益。教育、医疗等社会事业也加快发展。基本公共服务保障能力进一步增强。

三是竞争新优势正在形成。东北地区粮食产量连创新高, 2010年粮食产量超过220亿斤, 占全国的20%, 工业调整步伐加快, 重点产业优势进一步巩固, 战略性新兴产业蓬勃发展, 企业技术升级和自主创新的能力显著提高, 基础设施条件大为改善。东北地区高速公路里程达7555公里, 对自身发展的支撑能力明显增强。

四是资源性城市的节能取得了积极进展, 可持续发展能力有所增强。促进资源型城市转型发展的长效机制不断完善, 政策支持力度逐年加大。东北地区正成为吸引外资的新热土。

二、东北亚区域合作联动性日益频繁

2009年8月, 中国国务院批准《以长吉图为开发开放先导区的中国图们江区域合作开发规划纲要》, 长吉图开发开放正式上升为国家发展战略。这一战略将进一步推动东中西联动发展, 成为东北亚地区优势互补、内外联动的有效合作载体, 为东北亚区域经贸合作创造了良好的条件。

1、“十一五”期间东北三省与东北亚区域投资贸易合作深化

近年来, 随着东北亚经济的快速发展, 在东北三省沿边开放战略的带动下, 双边贸易合作广泛展开, 且呈持续扩大之势, 周边国家在东北三省进出口贸易合作中占有重要地位。

表1 2007年东北三省与东北亚国家进出口比较（单位：亿美元）

朝鲜 日本 韩国 俄罗斯 蒙古 五国总计 占全国与东北亚五国

外贸额的比重（%）

辽 宁 7.8 121.5 71.2 13.4 - 312.9 4.79

吉 林 3.4 14.8 7.1 8.0 1.004 7 33.3 0.75

黑 龙 江 0.8 5.9 4.2 107.4 1.1 119.4 2.68

东北三省对东北亚五国的进出口比重占全国外贸额的9%。在东北三省外商投资国别中，日韩两国一直处于东北地区外商投资国（地区）的前列。日本的投资在吉林省相对比较稳定，而在辽宁、黑龙江两省的投资下降较快。韩国的投资在辽宁、吉林两省增长较快，在黑龙江省则明显下降。东北地区吸引投资最多的行业是第二产业的制造业，占辽宁、黑龙江两省外商投资总量的一半左右，在吉林省则达到70%以上。

2、东北东部（12+1）区域联系网络建成

2010年5月11日，东北东部（12+1）区域合作总部大厦在丹东市正式开工建设，东北东部区域秘书处也随之成立，初步建立起区域合作联系网络。东北东部（12+1）区域包括黑龙江省的鹤岗、佳木斯以及辽宁省的本溪、大连等城市，吉林省的吉林市、延边朝鲜族自治州、白山市和通化市位列其中，这一合作区域涵盖了长吉图开发开放和辽宁沿海经济带两个国家级战略。按照规划，东北东部各市（州）将在工业、商贸、物流、旅游等方面开展深入合作。随着东北东部地区的铁路建设，东北东部的沿海型城市、资源型城市将使港口和腹地形成良性互动。

3、东北亚区域合作的重要平台—东北亚博览会效应

东北亚博览会是中国政府为推动中国与东北亚各国在经贸、投资、文化、科技等领域的交流，加快推进区域合作进程而采取的一项重要战略举措。2005年，商务部振兴东北办和吉林省共同举办了首届东北亚博览会，并获得了巨大成功。随后的历届展会，规模越来越大，辐射面积越来越广，逐渐凸显“东北亚博览会效应”。

2011年9月6日，第七届中国吉林·东北亚投资贸易博览会在长春开幕。为期6天的东北亚博览会，共吸引来自104个国家的客商5万多人。博览会期间举办东北亚五国商务日等活动，组织对接洽谈活动98场，参与各种对接洽谈活动的客商7700多人次，洽谈项目4230个。吉林省签订的投资合作项目达305个，项目总投资额达到1838亿元人民币，比第六届增加200.82亿元人民币，境外投资1788亿元人民币，对外商品贸易成交额达6.65亿美元，比第六届增长13.8%。国内贸易成交额18.22亿元人民币，比第六届增长13.3%。巩固和加强了东北亚区域国家企业间的合作。

这次展会首次设置了中国东北地区振兴规划展示馆，充分发挥作为承载国家战略优势的载体作用，由国家发改委组织东北三省一区全面展示“十一五”期间东北振兴取得的巨大成就和“十二五”时期各省区振兴发展的新思路。历经8年之久的东北振兴已经进入更为细化的发展阶段。随着东北亚博览会的举办和长吉图开发开放先导区战略的积极推进，东北地区特别是吉林省产业结构不断优化，承接外来投资能力显著增强，成为中国面向东北亚开发开放的重要战略支点。

三、东北亚博览会推动东北亚区域经济合作的战略构想

2011年，国家发展和改革委员会编制《东北地区“十二五”振兴规划》，历经8年之久的东北振兴已经进入更为细化的发展阶段，东北亚博览会凭借东北亚各国山水相依，人脉相连，经济相通的优势，是面向东北亚区域开放的重要平台，一定会在东北亚区域合作中发挥更大的作用。关于东北亚博览会促进吉林省经济发展和加强东北亚区域经济合作的战略思考：

一是坚定不移的实施对外开放政策。积极与东北亚各国开展多层次的务实合作，与各方一道共同开拓东北亚区域，加快发展互利共赢的目标实现。发挥比较优势，突出发展特色。针对吉林省与东北亚各国的经贸合作总量分布不均衡；对俄、朝、蒙市场开发力度不够；日韩市场需进一步拓展等问题，重点突出对俄、朝、蒙经贸合作，积极扩大日、韩市场份额。深化与周边国家的经贸合作。

二是发挥经济特区带动效应。吉林省经济的发展需要特区城市的带动。长春市、吉林市地处环日本海东北亚经济圈的中心位置，也是未来新亚欧大陆桥的中心点。延吉处于三国金三角地带，锦州处于环渤海西北部，珲春地区在东北亚合作的地理位置得天独厚。在以珲春为圆心800多公里半径的半圆内，分布着俄、日、韩、朝等4国10余个海港。设立吉林延吉（含珲春）和辽宁锦州经济特区，以长春、吉林为直接腹地构筑起西接哈大线、东连东北东部通道的经济增长带，进一步拓展合作内涵和空间，增强区域合作活力和实效。

三是继续提高吉林省在东北亚核心地区产业分工体系中的地位和工业能力。发挥吉林省在东北亚核心地区经济一体化进程中的主动性。由于东北亚区域内不同国家和地区经济发展水平的差距，以及彼此间经济基础和经济发展等方面存在的共同特点，东北亚各国和地区间必然形成一种多层次、多水平的分工协作格局，随着自身产业结构的调整以及与东北亚各国分工协作的紧密联系，吉林省建设具有核心竞争力的新型工业和现代服务业、现代农业示范基地，有利于吉林省参与东北亚地区分工的深度和广度，为吉林省区域经济发展寻找新的增长点。

四是继续坚持“十大产业”的主攻方向。包括汽车、化工和农产品深加工等支柱产业，光电信息、现代医药制造等优势产业，矿业、人参等特色资源型产业等，通过实施“十大产业发展计划”，逐渐形成具有特色的现代化产业体系，为吉林省经济社会发展提供可持续的动力。

“十二五”时期，是东北老工业基地深化改革开放和加快转型发展的关键时期。我们将以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，着力加快东北老工业基地调整，并促进东北亚区域合作。借助东北亚博览会的平台，东北亚国家之间的互补优势将会得到充分体现。

【参考文献】

[1] 王胜吉：东北老工业基地振兴与东北亚区域合作《东北亚论坛》2004年第3期

[2] 李丹：东北振兴—东北亚区域经济与东北老工业基地振兴互动研究《理论界》2010年第3期

[3] 张秀杰：东北地区与周边国家经贸合作《东北亚论坛》2009年第3期

[4] 杨振凯、刘畅：东北老工业基地在东北亚经济合作中的区位优势重构《城市经济、区域经济》2007年第12期

[5] 新华网http://www.jl.xinhuanet.com/newscenter/2010-05/19/content_19829433.htm2011年5月11日

[6] 新华网http://news.xinhuanet.com/world/2011-09/10/c_122018122.htm2011年9月10日

[7] 赵放：东北亚区域分工协作的走向——日本产业结构调整意图评析《东北亚论坛》2004年第3期

【作者简介】

王杨，吉林省博览事务局综合协调处综合策划组主管助理。



[➤ 上一篇:展览与节事旅游方兴未艾, 美食节亟待品牌锻造](#)

[➤ 下一篇:会展与城市经济社会发展关系研究——以乌鲁木齐对外经济贸易洽谈会为例](#)

[发表评论](#)