

- 基于溢出效应理论的同安区会展业
- 海南发展会展业前景探讨
- 关于把六盘水打造成为“中国节会
- 对南京会展业未来发展准确定位的
- 城市会展旅游业成长路径研究——
- 充满生机与希望的河北会展业——
- 牢固树立“首位”意识扎实推进会
- 辽西北城市发展区域会展经济的可
- 大中华会议展览业前景与展望：区
- 深化改革，以创新驱动会展名城建

搜索：

站内搜索

热门关注

- 城市会展旅游业成长路径研究——
- 对南京会展业未来发展准确定位的
- 成都与国内会展城市比较研究
- 海南发展会展业前景探讨
- 关于南京会展业发展“十二五”规
- 大中华会议展览业前景与展望：区
- 辽西北城市发展区域会展经济的可
- 基于溢出效应理论的同安区会展业
- 充满生机与希望的河北会展业——
- 关于把六盘水打造成为“中国节会

关于把六盘水打造成为“中国节会名都”的思考

来源：本站原创 作者：佚名 日期：2012年05月11日 访问次数：

关于把六盘水打造成为“中国节会名都”的思考

杨毅

【内容摘要】

六盘水位于贵州省西部，在国务院（2012）2号文件中已经确定六盘水属于新建立的毕水兴资源富集区和全国循环经济试点城市，贵州省十二五规划中确定建立会展基地，因此本人引申提出把六盘水打造成为“中国节会名都”的一系列战略构想。

【关键词】

打造中国节会名都；发展六盘水的思考

节庆会展经济作为一种新的经济现象和经济发展的新增长点，已经被我国许多城市列入重点发展的行业，如北京、上海、广州、重庆、成都、贵阳等大城市都先后提出打造“会展之都”的目标；一些独具特色的节庆会展，其活动主题已经成为举办城市的代名词。为了深入贯彻落实《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》国发（2012）2号文件精神、贵州省委提出的“加速发展、加快转型、推动跨越”主基调和六盘水市委提出的“全党抓经济、重点抓工业、首要建园区、突破在项目”发展思路及贵州省十二五规划中建设六盘水会展基地的目标任务，更进一步打造毕水兴资源富集区和培育六盘水新的经济增长点，本人认为应把节庆会展业作为六盘水市创建全国循环经济试点城市重点扶持的主导产业，借以达到“节会兴市、节会强市”的目的，现就如何把六盘水打造成为“中国节会名都”，特提出如下初浅的想法。

（一）目标定位和发展原则。综合分析六盘水市节庆会展业处于待起步的实际情况，确定今后以打造、培育、建设、塑造“中国节会名都”作为六盘水市发展节庆会展业追求的永久性目标。在“十二·五”期间，力争每年多举办一批国际性和全国性会议及全省性的会议和展览及节庆活动。把六盘水市建设成为“中国节会名都”作为长期发展目标，依托办会、办展，特别是引进一些国际性会展，努力在全国和全球培育“中国节会名都”品牌。

围绕实现上述目标，应遵循以下五项原则：

- 1、循序渐进的原则。起步初期的五年以“政府主导为主，市场化运作为辅”，起步中期的五年以“政府主导和市场化运作相结合”，以后逐步走“市场化运作为主”，努力提高市场化和产业化水平；
- 2、以节庆活动和会议为主，展览为辅，着力打造一批具有国际影响力的最佳节庆会展城市品牌；
- 3、争（申）办与自办并举；
- 4、推进节庆展会的品牌化、国际化、专业化和规范化。
- 5、以节庆会展活动促旅游避暑度假，以节庆会展旅游促第三产业的全面发展。

（二）加快培育节庆会展市场。

一是加大目的地促销。在会议、展览和节庆活动三者中，六盘水市应以节庆活动和会议为重点，着力打造“中国节会名都”品牌，与打造“中国凉都”品牌同步推进。通过宣传和促销，引进国际和国内顶级会议，争取把六盘水作为几个国内外著名会议的永久性会址。

二是积极抓好节庆会展项目开发。重点节庆会展项目应做到三个结合：即与六盘水市所具备的独特的气候、煤矿资源和节点城市优势相结合，与国际会展中心建设相结合，与发展产业集群相结合，把会议与展览有机结合起来，以会议提升展览的档次和专业性，以展览增强会议的内涵和直观效果。

三是精心打造品牌会议、展览及节庆活动。建议加强与国家发改委、国家商务部等部门的沟通联系，申办一批诸如世界大会等综合性国际会议等专业性国际会议，争取每年有一个以上会议的永久性会址设在六盘水，形成爆发点；策划并争取把六盘水一批精品节庆会展项目，被国家商务部列为重点支持展会；展览应以专业展销洽谈会为重点，变综合展为专业展；以市政府名义主办和承办的大型活动应继续重点抓好中国消夏文化节活动，着重策划并举办中国东盟企业家高峰论坛和国际气象大会及国际矿山机械设备交易会等知名品牌的培育。

四是调动各方面力量招会引展。全市上下都应把申办、创办会展活动作为经济工作的一项重要内容，与招商引资工作同时部署，同时考核，同时奖励。尤其是市直部门都要发挥优势，把举办、争办与自己业务紧密联系的全国性会议和展览列入部门工作计划，形成政府部门带头、中介组织和企事业单位为主的全社会办会办展的格局，市里组织招商活动也要把招会引展连同旅游促销作为一项重要内容。

五是建立公平的竞争市场。在尽快组建成立由市政府主管的市节庆会展促进办公室机构的基础上，逐步探索从政府主办和承办的节庆会展实务中淡出，尽量把活动交给会展庆典企业、中介组织等市场主体，把工作重心切实放在支持会展庆典企业的发展上和行业管理上。

六是引进国内节庆会展研究和中介机构。建议市委市政府把节庆会展业作为今后一段时期六盘水市经济和社会发展的支柱产业，必要时借助国家商务部、中国会展经济研究会和国内会展业权威人士的影响力，发起成立全国城市会展行业协会，并将会址设在六盘水，请知名人士任会长，这样可借此提升六盘水在国内节庆会展业中的地位和影响力。

（三）培植壮大市场主体。重点培育和支持集会展策划、广告招商、宣传推介、工程服务、旅游度假于一体的会展公司，形成集团化经营。积极争取国内外特别是国外知名会议和展览公司在六盘水市设立分支机构、代理机构和合作机构，参与会展及相关行业经营；鼓励社会各界大力兴办节庆会展服务企业，给予相关的优惠政策，主要在十年内实行免税扶持政策和奖励激励政策，促进并形成综合配套的产业链条。

（四）搞好基础设施建设。

1、加快场馆设施建设步伐。建议市政府尽快重点支持建设国际会展中心大型场馆项目，尽早建设与之相配套的并能够承办大型国际性会议的会议厅、影剧院、展览馆等基础设施，以适应建设“中国节会名都”的需要。

2、创新场馆运作模式，一是采用由政府直接投资，采取长期租赁或委托经营等形式，把经营管理权转让给国内外知名节庆会展企业经营，全部产权归市政府；二是采用由优势企业直接投资、建设、经营，全部产权归投资企业。

（五）优化节庆会展服务。

一是推行优质高效服务，相关部门在对企业办理前置登记手续后，各部门应为客商提供方便、快捷的服务。

二是加强知识产权的审核，以保护企业合法权益不受侵害。

三是规范对节庆会展的收费和检查及监督。

四是建立市委和市政府各相关管理部门联动机制，合力打造“中国节会名都”的良好环境。

五是建立节庆会展业统计指标体系。

（六）加强行业管理。

一是建议建立六盘水市节庆会展促进办公室（简称：市节会办），作为市级事业管理机构，建议由市政府秘书长兼任主任，便于协调各个方面的关系。

二是规范节庆会展业秩序。建议以市政府名义抓紧制订出台全市节庆会展业发展意见和管理办法等规范性文件，使节庆会展业的发展和管理工作有章可循。实行节庆会展项目审批制，严格资质审验和资格审查。对内容重复的展会要合理搭配时间，防止无序竞争。

三是组建节庆会展业专家咨询组。在国内著名高校、研究机构、行业领军人物中聘请人员组成专家组，通过他们对六盘水市节庆会展业发展规划、政策法规、重点会展项目及其他相关事项做出科学论证。

四是在条件成熟的情况下，组建六盘水市节庆会展行业协会，加强行业自律。

（七）实行政策扶持。

1、鼓励和扶持政府部门、中介组织、企业举办会议和展览。凡在六盘水市举办的并由国际组织、国家部委和行业协会参与的达到100人以上的会议，或者规模达到200个展位以上的展览，或者规模达到5000人以上的节庆活动，经市节会办审核批准，可冠以市委、市政府名义主办、承办、协办。由市委、市政府主办、承办、协办的会议和展览，一般采用市场化运作盈余部分，可按一定比例留作该部门奖励和发展基金。

2、加强节庆会展专业队伍建设。节庆会展业急需的特殊人才，实行聘用制，把专业节庆会展人员纳入专业职称管理范畴；同时在省市院校开办节庆会展策划管理等相关专业。

3、设立节庆会展业发展专项资金。建立市级节庆会展业发展专项资金，建议市政府在市级财政预算中每年以总财政收入的10%的比例来安排节庆会展业发展专项资金，由市节会办统筹使用，财政部门加强监督。专项资金主要用于扶持重点会展项目开发、培育市场主体、市场调研、宣传推介、培训专业人员、奖励做出突出贡献的单位和个人。

4、给予市节会办相关减免支持政策。允许市节会办在市区主要进出口通道和突出位置，自立广告宣传业务，免收土地占用费、广告发布费等相关费用；以市政府名义主办和承办的会展活动，在市属主要媒体开辟专版专题，免费进行宣传。

5、企业以市委、市政府名义主办的会议和展览活动，自2010-2020年的税收实行免税扶持政策和奖励激励政策的支持政策。

（八）搞好机构建设。

一是确定市节会办的职责、职能。

1、建议市委以正式文件赋予市节庆会展促进办公室“负责以市委、市政府名义举办的大型节庆会展活动的策划、筹备、协调和活动的组织实施等工作”的职责予以明确界定。

2、负责研究制订全市节庆会展业发展规划；研究起草有关发展节庆会展业的地方性法规草案；负责全市节庆会展活动的审批、协调指导和监督管理。

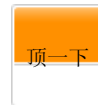
3、创办节庆会展经济实体，培育市场化主体。建议由市节会办组建节庆会展策划服务和演艺等公司，作为市节会办管理的直属企业单位。公司主要负责经营国有资产，并根据市节会办的总体策划方案，进行会议和展览活动的筹备、招商、施工、现场服务。公司资产主要包括会议和展览场馆及其配套设施等。经营范围包括：会议和展览的广告宣传、展品运输、展览施工、物业管理、旅游服务、文体演出的协调以及业务培训、市场调研、组织交流等业务。运作方式以节庆会展服务有限公司为主体，对外合资、合作运营会议和展览设施，组建各种专业经营公司，引进、承办会议和展览项目，实施招商、招投标和市场化运作。

二是把市节会办设置为市委市政府直接管理的正县级全额拨款的事业单位，并从实际需要出发配强市节会办的工作班子，设置内部机构，确定人员编制。建议对市节会办的领导干部职位采取主任由市政府副秘书长兼任，其它副主任由市委、市政府具体抽调。市节会办内设有综合科、策划科、财务科、会展科和节庆科，组建25人左右的工作队伍。

（九）强化组织领导。建议成立六盘水市节庆会展工作领导小组，由市委书记、市政府市长任组长，市委副书记、市政府分管副市长、市委组织部长、市委宣传部长任副组长，市直有关部门的主要领导任成员。领导小组办公室设在市节会办。领导小组每年至少召开一次工作会议，指导、协调、检查和规范会展工作。

【作者简介】

杨毅，研究员、教授、高级经营师。贵州省六盘水市商务和粮食局党组成员，机关党委书记。



【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【收藏此文】 【关闭窗口】

上一篇:对南京会展业未来发展准确定位的理性思考

下一篇:海南发展会展业前景探讨

发表评论