



- 首页
- 期刊介绍
- 基本信息
- 编委会
- 编辑团队
- 期刊荣誉
- 收录一览
- 征稿简则
- 作者中心
- 编辑中心
- 订阅指南
- 联系我们
- English

吉首大学学报：社会科学版 » 2009, Vol. 30 » Issue (6): 99-102 DOI:

经济学研究

最新目录 | 下期目录 | 过刊浏览 | 高级检索

« Previous Articles | Next Articles »»

张家界旅游商品产业集群发展探讨

(张家界市委党校,湖南 张家界 427000)

On the Development of Industry Clusters of Tourist Commodities in Zhangjiajie

(Party School,Zhangjiajie,Hunan,427000,China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: PDF (474 KB) HTML (1 KB) 输出: BibTeX | EndNote (RIS) 背景资料

摘要 张家界旅游商品产业集群已初具规模,但依然存在一些问题。应结合旅游市场、民族文化、资源工艺和地理环境的优势,通过抓中小企业、强龙头,抓商品开发、树品牌,抓市场建设,重诚信,政策配套,改善环境等措施推进产业集群发展。

关键词: 旅游商品 产业集群 优势文件

Abstract: The development of industry clusters of tourist commodities in Zhangjiajie still face some problems in spite of an elementary dimension.A series of measures concerning market,local advantage,and government support should be taken to foster its development.

Key words: tourist commodities industry clusters preferable documents

作者简介: 李宗利 (1964-),女 (土家族),湖南张家界人,张家界市委党校教师。

引用本文:

李宗利. 张家界旅游商品产业集群发展探讨[J]. 吉首大学学报:社会科学版, 2009, 30(6): 99-102.

LI Zong-Li. On the Development of Industry Clusters of Tourist Commodities in Zhangjiajie[J]. Journal of Jishou University (Social Sciences), 2009, 30(6): 99-102.

没有本文参考文献

- [1] 谌飞龙. 产业集群“大共生”治理的形成逻辑及运用框架[J]. 吉首大学学报:社会科学版, 2012, 33(1): 119-123.
- [2] 杨自辉, 凌艳平, 李明. 物流产业集群依赖经济模型理论研究[J]. 吉首大学学报:社会科学版, 2009, 30(5): 83-87.

服务

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

作者相关文章

- ▶ 李宗利

版权所有 © 2012《吉首大学学报（社会科学版）》编辑部

通讯地址：湖南省吉首市人民南路120号《吉首大学学报》编辑部 邮编：416000

电话传真：0743-8563684 E-mail: jsdxxb@qq.com 办公QQ: 44134225

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn