

浅析云南花卉产业发展的瓶颈及对策

2011-08-09 16:30:10

钟燕

(中国有色金属工业昆明勘察设计研究院, 云南 昆明 650051)

摘要: 全球经济低迷, 但是花卉产业依然蓬勃发展, 展示了花卉产业旺盛的生命力。本文通过分析了云南省花卉产业的瓶颈和优势, 以求寻求加速云南花卉产业的发展路径。

关键词: 云南; 花卉产业;

二十世纪九十年代初期, 随着我国城乡经济的迅速发展和农村产业结构调整的不断深化, 省委、省政府审时度势, 高度重视, 积极培育花卉产业。为了研究云南花卉产业发展的指导思想、发展思路和目标, 云南省政府开创花卉产业化发展的先河, 1994-1995年先后召开花卉现场办公会两次, 相继出台了鼓励花卉产业发展的一系列政策措施。云南花卉产业发展具备很多得天独厚的优势, 同时也存在着一些问题。

(二) 云南传统花卉产业发展现状

1. 鲜切花生产在国内处于领先地位

据农业部公布的统计资料显示, 云南生花卉产业以鲜切花为主体, 其他多品种花卉等共同发展。鲜切花设施种植面积(周年种植)占到全国的22%, 产量占到全国的26%, 两者均位居全国第一, 在全国主要消费市场上的市场份额高达50%左右, 得到消费者的广泛认。较高的品质声誉保证了“云南鲜花”国内品牌地位。

2. 已成雏形的区域产业布局

初具雏形的区域产业布局表现为: 滇中昆明、玉溪为主的温带鲜切花生产区域; 热带鲜切花、热带兰花和室内观叶植物生产区域集中于滇南景洪、元江、河口为主的; 球根类花卉种球繁育生产区域则聚集于滇西北丽江、香格里拉; 红河、文山生产区域则生产绿化苗木。

3. 主栽品种具有一定市场竞争力

云南省鲜切花产品的80%销往全国70多个大中城市, 国内市场占有率仍迅速稳步增长。10-15%的鲜切花出口到东南亚各国和地区, 部分产品远销美洲、欧洲和澳洲出口量, 迅速增长。为健全完善产地营销体系, 云南花卉物流中心和昆明国际花卉拍卖中心相继建成开业, 为云南花卉产业有效营销奠定了基础。

4. 企业结构和功能逐步完善

全省花卉企业365家, 民营企业为主, 国有控股、参股企业为次, 合资企业、外商独资占部分比例。其分工既有设施设备、园艺工程企业, 又有花卉生产、种苗、种球繁育企业, 同时存在营销和其他服务性企业。形成了结构和功能逐步完善的产业链。

二、云南花卉产业发展瓶颈

1. 低水平的产业化程度

由于处于朝阳产业的成长阶段, 云南花卉产业缺乏专业化分工, 产业链条不能有机衔接、协调。小规模生产不能满足国际市场数量和品质的要求。尚未实现向专业化、标准化、适度规模化和集约化生产和经营的根本转变。

2. 低水平的科技化程度

科技人才、技术、资金投入不足造成适用技术开发不足; 科技培训及推广体系尚未形成以至于难以形成具有自主知识产权的花卉新品种及相应配套技术的市场竞争力。由于缺乏有力的科技支撑体系, 由菜农、烟农、果农等转产得大部分花农缺少专业培训, 结果是花卉产品科技含量低, 缺乏市场竞争力。

3. 市场营销体系有待健全

市场发育程度低、交易成本高结果是难以实现出口导向。多头竞争、分散对外未能构建统一的花卉品牌。加上云南山地较多, 较高的物流成本是的云南花卉产业抢占国际市场任重道远。

三、云南花卉产业发展对策探析

1、把握市场经济优势

花卉产品正在成为大宗国际贸易商品，主要表现为全球性流通和高度集中的区域性交易。花卉消费市场随着经济发展，呈现高速扩张趋势。全球性花卉消费已经形成以高收入发达国家为主、发展中国家需求旺盛的格局。国际花卉生产正由发达国家的传统产业区的向更具比较优势的气候条件优越、资源丰富、劳动力成本较低的发展中国家转移。高品质、多层次、多样化的消费趋向，“云花”产品的规模、品种和质量优势，为云南扩大产业规模、提升产业结构、建设大辐射面的花卉交易市场提供了空间。

2、合理利用自然资源优势

作为花卉生产区，云南有三大优势：①地理优势。从热带到极地的七种气候类型，使得云南具有周年生产花卉的优势。②资源优势。适宜种植的耕地肥沃，土壤类型多，土地使用成本低。野生花卉资源种类十分丰富，滇西北和滇东南两大生物多样性中心为研发新品种提供了种质基础。③劳动优势。劳动力充足加上丰富的种花技艺和经验，使我省花卉生产有了低成本的优势。

3、政府对云南花卉产业的政策扶持

我国花卉产业的发展目前需要政府的大力支持。全球性的金融危机渐渐开始复苏，经济慢慢开始步入正轨，经济的复苏将会拉动文化消费，新一轮的消费热潮即将到来，应该提前做好市场的预热工作和产品的宣传促销活动。我国政府应加强宏观管理和指导，尽快制定和完善相配套的各项标准法规和优惠政策，从资金、技术、政策上给予积极的扶持，为花卉产业提供良好的生长环境。

4、扩大开放和加强国际交流与合作

中国-东盟自由贸易区的全面推进，农产品零关税计划的启动，为云南花卉产业全方位、多渠道、多层次开展国际交流与合作提供了机遇。云南省应发挥区域合作机制的作用，扩大利用外资规模，提高利用外资水平。花卉产业从发达国家向发展中国家转移的新一轮国际间产业转移的过程中，通过招商引资引智，扩大产出、扩大出口，提升管理和技术理念，加宽延伸产业链不断提高交流与合作的效率和效益。

参考文献：

[1]曹允春,杨震,邢悦怡.以花卉物流系统的流程再造提升云南花卉产业的竞争力[J].云南科技管理,2007,(10):21.

[2]张洪烈.云南花卉产业链营销方式及市场对策分析[J].消费导刊,2008,(10):23.

作者简介：钟燕（1972-），女，云南昆明人，经济师，中国有色金属工业昆明勘察设计研究院，研究方向：全面质量管理。

（备注：以出刊内容为准）

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于本站](#) | [版权声明](#) | [诚聘英才](#) | [联系方式](#) | [友情链接](#) | [我要统计](#)

主管：中国人民银行昆明中心支行 版权所有：《时代金融》杂志社

网络实名：时代金融、时代金融杂志、时代金融杂志社、《时代金融》编辑部

社址：昆明市正义路69号

电子邮箱：ynsdj r@126.com 电话：010-57107535 0871-3212464

版权所有 未经许可不得复制或建立镜像

电信与信息服务业务经营许可证：京ICP备案中 组织机构代码：79718261-3