



## 贵州省中小企业发展战略探析

2011-08-09 17:34:52

田江涛

(贵州大学科技学院, 贵州 贵阳 550000)

**摘要:** 贵州省中小企业是我省经济和社会发展的力量, 促进中小企业发展, 是保持经济平稳较快发展的重要基础, 不仅促进我省经济的发展和活力的增强, 而且为省解决就业问题做出了重要的贡献。“十二五”期间, 在中小企业的发展问题上, 由于外部经营条件的恶化以及自身经营管理上的弊端, 严重影响了我省经济的发展, 要深入研究中小企业的问题, 并能与我省煤化工和能源方面资源优势的实际情况相结合。在“十二五”期间摆正中小企业的位置。在战略上把握契机, 顺应形势, 走出贵州省中小企业的特色之路。基于这种考虑, 着重研究了中小企业发展中存在的问题及对策。

**关键词:** 贵州省 中小企业 存在问题 十二五

### 1 贵州中小企业发展现状简析

贵州的中小企业, 是一个在上有大企业与个体工商业者挤压的夹缝中生存和发展的企业群体。中小企业的位置决定了它生存、发展的艰难。但贵州省具备加速发展的有利条件。国家坚持实行扩大内需的方针, 把西部大开发放在全国区域协调发展总体战略的优先地位, 中央企业转型发展和向西部扩张加快, 东部产业加快转移, 有利于我们争取中央支持和借助省外力量加速发展; 贵州省基础条件改善, 工业化、城镇化进程加快, 内生动力增强, 自身财力不断提升, 丰富自然资源的比较优势显现, 有利于我们充分发挥后发优势、遵循经济成长规律加速发展。

目前贵州中小企业存在的问题首先是由其自身存在的劣势决定的。在“十二五”期间, 贵州的中小企业存在一些劣势:

企业缺乏科学有效的企业制度, 随着企业的发展、市场竞争的日趋激烈, 自己决策就很难保证在决策能够做到正确合理。由于决策质量与决策者的素质能力紧密相关。但是, 大多数中小企业家只相信自己和家人, 很少有敢聘外人并把企业交给其经营的。然而中小企业家在才能上的问题, 在企业发展到一定的规模后, 将停止不前。就是过分相信了自己的能力, 限制了外聘经理人的积极性和创造性的发挥。

规模小、实力弱, 在竞争中处于劣势。很多贵州中小企业由于缺少资本, 后继服务不能完善, 导致在市场中很难立脚, 受到很大的市场排斥和大企业挤兑。

中小企业由于经营者和企业的信用差, 很多中小企业的经营者只是在投机, 没有用心经营一个企业。因此不易获得银行贷款, 所以融资渠道少、成本高。

贵州中小企业不愿花钱聘用有能力的员工, 导致人才缺乏。中小企业实行的大多是家族或熟人治企, 企业的经营权、管理权、决策权高度集中在投资者尤其是企业主手中, 中小企业领导者大多文化层次不高, 没有现代企业管理理念和专业知识, 使企业的生存风险增大。再加上贵州比较落后, 人才缺乏, 特别是高级管理人才和专业技术人才, 中小企业家也不愿花更高的薪金请好的管理人, 他们更多的花钱请每月不超过2000元的劳动者, 这种现象是贵州中小企业普遍存在的问题。

贵州的中小企业中普遍存在, 管理不规范, 体制不健全, 企业主随时改变经营范围和管理体制, 没有较为长远的规划, 成为其不能继续成长的内在原因。又缺乏风险管理意识, 经营者报着投机的经营理想, 不守法律法规, 一个企业里没有一个法律顾问, 不尊重员工, 这是成为制约贵州各中小企业发展的“瓶颈”。

### 2 贵州中小企业发展的思路

贵州中小企业应该在管理制度上跟上一流企业的步伐。包括在人事制度、财务制度、生产管理制度、资产管理制度、市场营销制度等, 随着公司的发展和变化而作相应的创新和修改, 从而使现在的家族治企变成企业规章制度治企。

(1) 中小企业应当重视企业文化的建设和实施。包括企业的信仰、价值观、企业的经营理念、企业精神、企业创新意识等。经营者要通过强化战略管理、组织结构、管理制度、企业品牌等方面的建设来

形成鲜明的企业文化,注重企业整体形象和市场竞争优势,使企业员工有强烈的归属感和敬业精神。

(2) 贵州中小企业需要增强信用观念,强化对信贷资金的吸引力。现代社会信用是企业生产经营、生存发展的生命,如果中小企业坚持诚信、履约守信,提高企业自身的资信度,靠企业良好的信用评级、真实的会计报表,是能赢得银行的信任和贷款支持的。

(3) 贵州中小企业在激烈的市场竞争中必须改善经营模式,注重细分目标市场,依靠贵州环境资源确定优势产业及发展战略路径。要摒弃过去以销售为主要手段的营销模式,避免处于市场的低端。就应对目标市场进行细分的同时,以“做大”、“做强”、“做特”为原则,形成一条龙式的产业链,不受或能抵抗外面企业的影响和冲击。从而为贵州企业的发展寻找生存空间的同时,培养以后能走出贵州,走向全国,走出世界的贵州一流企业。

(4) 贵州中小企业应借助资本市场融资,广泛吸收社会资金,从而迅速扩大企业规模,增加企业的竞争力和产品市场占有率。依靠贵州省特色农业发展潜力巨大,旅游资源优势明显,并牢牢掌握住白酒行业的定价权,电力、采掘、食品,特别是涉农产业和旅游行业上市公司尚属空白。运用市场聚焦策略,扬长避短,把有限的资源、资金、力量集中到能够形成自身优势的领域和目标上来。在形成竞争优势后,要乘胜而行,必须把推进经济结构战略性调整作为加快企业发展方式的主攻方向,使企业在该目标区域内形成核心竞争力。

(5) 努力营造有利于中小企业发展的良好环境,加大对中小企业的资金扶持力度,加快贵州中小企业发展专项资金重点用于中小企业服务体系建设,推动专业中介机构为中小企业提供市场拓展、财务管理、人才交流、产品研发、技术创新、法律咨询、上市指导等全方位的服务;充分发挥市中小企业信用担保中心和省科技风险投资有限公司的功能,使中小企业的劣势变为更多的优势,我的目的在于寻找到能提高贵州中小企业竞争力的方法,以及促进贵州中小企业健康发展。中小企业面临新经济所赋予的机遇和挑战,中小企业“走出去”,进一步改善贵州中小企业发展的专业性。进一步完善中小企业管理体系,以战略的眼光规划“十二五”期间企业的发展势在必行。

作者简介:田江涛(1987-),男,就读于贵州大学科技学院,研究方向:工商管理。

(备注:以出刊内容为准)

[设为首页](#) | [加入收藏](#) | [关于本站](#) | [版权声明](#) | [诚聘英才](#) | [联系方式](#) | [友情链接](#) | [我要统计](#)

主管:中国人民银行昆明中心支行 版权所有:《时代金融》杂志社

网络实名:时代金融、时代金融杂志、时代金融杂志社、《时代金融》编辑部

社址:昆明市正义路69号

电子邮箱: ynsdj r@126. com 电话: 010-57107535 0871-3212464

版权所有 未经许可不得复制或建立镜像

电信与信息服务业务经营许可证:京ICP备案中 组织机构代码: 79718261-3