

海洋文化与海洋经济互动机制研究

来源：《现代上海研究论丛》第六辑 作者：宁波

海洋占据地球 $\frac{2}{3}$ 的面积，把地球染成了蔚蓝色。海洋占据地球表面如此之大，使人类在认识自然的过程中无法回避海洋，因此在人与海洋的相互联系中，就逐渐发展出富有海洋气息的人类文化。但是，由于海洋无限广阔，海底难以探索，使人类对海洋的认识，又是局限的，不全面的。这为我们在21世纪进一步认识、探索海洋，丰富海洋文化，发展海洋经济，留下了广阔空间。

中国也有悠久的海洋文化，但受历史原因影响，中国的海洋文化与西方社会相比相对落后。由于我国古往今来十分强调“以农为本”，因而在某种意义上限制了“海洋文化”的发展。中科院院士汪品先认为，我国的海洋文化某种意义上是农耕文化的延伸。且自明、清实行海禁（而这恰恰是西方海洋文化大发展的时期）以来，除了郑和下西洋等所创造的少数壮举之外，中国人对海洋富有创造力的遐想与探索在客观上被压制了。正由于这一背景，中国反而可以吸收西方经验，在海洋文化与海洋经济方面获得更广阔的发展平台。

一、海洋文化与海洋经济的相互关系

海洋文化与海洋经济长期以来，互为依存，相互交融，逐渐形成了一些基本关系。通过对这些关系的认识和把握，可以使我们有效发挥其积极因素，从而实现海洋文化与海洋经济之间的良性互动。

（一）基础与上层建筑

马克思主义认为，经济基础决定上层建筑。海洋经济与海洋文化首先存在基础与上层建筑的关系。海洋经济是海洋文化赖以产生的基础和前提，没有海洋经济，就没有海洋文化；海洋文化是海洋经济的上层建筑，同时对海洋经济有反作用。海洋文化发展的状况可以直接或简介影响海洋经济的发展。

（二）单向促进与相互促进

海洋文化与海洋经济之间存在单向促进与相互促进的关系。所谓单向促进，就是海洋文化作用于海洋经济，使海洋经济表现出增长态势，或者是海洋经济作用于海洋文化，使海洋文化表现为一种繁荣。当然，这种单向促进是相对而言的。在单向促进过程中，仍可能存在一定程度的反作用。只不过这种反作用在特定条件下，表现得微乎其微以至可以忽略。所谓相互促进，就是海洋文化与海洋经济实现相互促进的协调发展，在形态上趋于共同繁荣的局面。

（三）阻遏与被阻遏

海洋文化与海洋经济有时并不表现为一种促进关系，而是阻遏与被阻遏的关系。比如我国渔民在长期与海洋打交道的过程中，由于对海洋缺乏科学认识，而形成了诸多海洋禁忌文化，如女子不能上渔船，吃鱼不能翻身等。这种禁忌文化束缚了我们对海洋进一步探索的动机和热情，也阻遏了海洋经济的发展。海洋文化对海洋经济存在阻遏关系，并不意味着海洋经济在遭受阻遏时没有发展，甚至停滞、后退，只不过其发展加速度因阻遏而减缓。由于经济基础决定上层建筑，海洋经济在不发达时，也会阻遏海洋文化的发展。明、清实行海禁后，我国的海洋经济发展放缓，海洋文化也同样出现低靡。

（四）同步协调与步调不一

海洋文化与海洋经济也存在步调关系。有时表现为一种同步协调关系，即海洋文化与海洋经济基本上同步发展，但有时也表现为一种步调不一的局面，要么海洋经济发展超前，要么海洋文化发展超前。步调不一的状况更为常见，一会儿海洋文化超前了，一会儿海洋经济又超前了，两者如同在竞争、赛跑，从而呈现一种波浪递进、交替出现阶段高峰的局面。

二、有效利用海洋文化与海洋经济良性互动机制

21世纪是海洋的世纪，世界各国对此极为关注，竞争也十分激烈。浩瀚的海洋为海洋经济提供了极为广阔的发展空间，如海洋生物资源，海洋石油、天然气、可燃冰，海上交通，海水潮汐发电，海藻变石油，海洋旅游观光，海洋科普等。如何发展中国的海洋文化，促进中国海洋经济的发展，必须以前瞻的眼光运筹帷幄，决断于未然，方能在这一战略竞争中立于不败之地。对此，需要分析海洋文化与海洋经济之间的相互关系，尤其是有效利用海洋文化与海洋经济的单向促进与相互促进关系，从而推动海洋文化与海洋经济的协调可持续发展。

（一）通过海洋文化促进海洋经济发展

在当前我国国民海洋意识还不够浓郁的情况下，可以优先发展海洋文化，通过海洋文化的繁荣，孕育、引导、拉动海洋经济的发展。海洋不仅为我们提供了一个想象背景，更主要的是人们在这个背景中所创造的话语和实践空间，会比海洋自身更加广阔和丰富。海洋的博大神秘、开放包容，使历史与现时，具象与抽象，白描与幻想，时间与空间在这里交织，把人类带入一个丰富的文化创造环境。因此，对于海洋，我们有足够广阔的海洋文化建设空间，可以通过我们的想象，演绎出瑰丽的戏剧、神话、音乐、诗歌、故事、电影和景点等等。海明威的《老人与海》、维克多·雨果的《海上劳工》、安徒生的《美人鱼》等等，这些脍炙人口的佳作，在创作之初并没有想到要促进海洋经济，但却引起我们对海洋的兴趣，最终催生了一些海洋产业项目，如海底观光、海上游钓等。美国动画片《海底总动员》，不仅自己成为海洋文化的生动组成，而且创造了可观的经济效益。

文化是一种习惯和风俗。海洋文化可以创造消费海洋产品的习惯和风俗。就如巴黎的时装周，最重要的不是引领时装消费时尚，而是引导人们进入一个文化消费习惯，即巴黎服装是时尚的，是美的，是引领潮流的。这种观念的形成胜于时装周本身。发展海洋文化一样，不是为海洋文化而海洋文化，也不是为海洋经济而海洋文化，而是使人们形成亲近海洋，喜欢海洋，乐于消费海洋文化产品的习惯。

（二）实现海洋文化与海洋经济的相互促进

物质与精神文明建设，只有实现相互促进，才能获得和谐发展的局面。同样，海洋文化与海洋经济只有实现相互促进，才是一种最佳状态。对此，海洋经济在发展的同时，不能鼠目寸光，而应抽出一部分经费，支持海洋文化建设，比如建设以海洋为主题的博物馆、文化节、展览、表演、电影等项目。目前我国的海洋产业生产部门还缺乏主动支持海洋文化建设的意识。对此，政府或行业协会应发挥积极引导作用，鼓励海洋产业生产部门积极资助海洋文化建设。同时，政府也应给予海洋文化政策和资金支持。海洋文化繁荣了，海洋经济的发展也会如鱼得水。

近年来，长三角地区的海洋经济发展比较快，也有力促进了海洋文化的发展。长三角地处东海之滨、长江入海口与杭州湾交汇区域，具有典型的海域特色。随着改革开放的深入，其海洋经济特色日益凸显。最近，浙江提出建设海洋浙江，江苏提出建设海洋江苏等，都是这一趋势的反映。海洋经济受到越来越高的重视。上海的洋山深水港，也是海洋经济大发展的象征。西方海洋经济从文艺复兴时期海上探险开始，其初期虽然带有明显的掠夺特征，是海盗行为的“合法化”，以强大的物质贪婪为主要动机，但在客观上则通过海洋经济的发展拉动了海洋文化的繁荣。

而对于海洋文化而言，要尽可能多地创作脍炙人口的海洋文化作品，如诗歌、散文、小说、剧本、绘画、音乐、舞蹈、渔歌等，不断浓郁海洋文化氛围。舟山的渔民画，发展得就比较成功。不仅形成中西结合、装饰性极强的绘画风格，有效烘托了海洋文化氛围，而且自身成为海洋经济的一部分，发展成为一个利润颇丰的海洋文化产业。岱山近年来建造了10个特色博物馆，如灯塔博物馆、海洋渔业博物馆、盐博物馆等，大大丰富了当地海洋文化内容，同时也带动了海岛旅游业的发展。嵊泗的贝类文化节，舟山的鱼文化节，岱山的海洋文化节等，不仅成为一年一度的文化盛事，同时掀起海岛旅游、海鲜消费等热潮，使海洋经济焕发出勃勃生机。再比如上海水产大学中国鱼文化博物馆，除了自身对外开放，还通过在上海科技馆、上海院士风采馆举办展览，接待5万余名观众，推介鱼文化知识，使人们对海洋中最重要的生物——鱼，有了更为直接、亲近的自然与人文知识的了解。

海洋文化与海洋经济是一个复杂的偶合体，存在着复杂的动态关联。本文初步探讨了二者之间的互动机制，希望起到抛砖引玉的作用。

来源：《现代上海研究论丛》第六辑

参考文献：

- 1.许维安：《论海洋文化及其与海洋经济的关系》，《湛江海洋大学学报》2002年。
- 2.胡惠林：《文化经济学》，太原，书海出版社、山西人民出版社2006年版。
- 3.曲金良：《海洋文化概论》，青岛，青岛海洋大学出版社1999年版。

---

走进中心 · 科研资讯 · 专题集萃 · 著作推荐 · 上海影像 · 上海概览 ·

版权所有：上海市现代上海研究中心 地址：上海市康平路141号 邮编：200030 电话：(021)64748686