



地理学报 2006年第61卷第2期

中国制造业地理集中与省区专业化

作者: 贺灿飞 谢秀珍

20世纪80年代以来, 中国制造业空间格局在市场化 and 全球化力量的共同影响下发生了显著变化。利用1980-2003年中国各省区两位数制造业数据, 发现中国制造业在空间上越来越集中, 而各省的产业结构则越来越多元化。具体而言, 大多数产业在20世纪80年代趋于分散而在90年代更趋集中, 而大多数省份产业结构总体上趋于多元化的同时, 在90年代后期显露专业化的迹象。统计结果表明, 经济全球化、比较优势和规模经济等是导致产业空间集中的原因, 经济地理模型中强调的外部经济并没有促进产业地理集中, 激烈的产业内市场竞争推动了产业空间分散。

[全文查阅 \(PDF\)](#)

关键词: 地理集中; 专业化; 全球化; 制造业; 中国