



返回首页

1. Introduction, the research object of microeconomics

2. The market demand and budget constraint

3. Preference and utility function for a representative consumer

4. The optimal choice of a consumer and the relevant comparative analysis

5. Slutsky decomposition and Hicks decomposition

6. Endowment and the intertemporal choice of a consumer

7. Uncertainty and the relevant indices that measure social welfare

8. Market equilibrium

9. Technology and the framework of producer theory

10. Cost function and the industry

11. Monopoly and price discrimination

12. Oligopoly: Cournot Model and Bertrand Model

13. An introduction to Game theory

14. General equilibrium theory

15. Information economics

Lecture 1 Introduction, the research object of microeconomics

- 1、[美]萨缪尔森、诺德豪斯: *Economics*, 第 16 版, 机械工业出版社, 1999 年版, 第一章。
- 2、[美]平狄克、鲁宾费尔德: *Microeconomics* 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年版, 第一章。
- 3、[美]曼昆: 《经济学原理》(*ECONOMICS* 英文版), 第 3 版, 清华大学出版社, 2006 年版, 第一章。
- 4、[美]斯蒂格利茨: *Economics*, 第 2 版, 中国人民大学出版社, 2000 年版, 第一章。
- 5、Giuseppe A. Forgionne, " Economic Tools Used by Management in Large American Operated Corporations," *Business Economics* 19 (April 1984)

Lecture 2 The market demand and budget constraint

- 1、欧瑞秋、王则柯: 《图解微观经济学》, 中国人民大学出版社, 2005 年, 第一章、第三章。
- 2、[美]平狄克、鲁宾费尔德: *Microeconomics* 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年, 第二章、第三章。
- 3、[美]萨缪尔森、诺德豪斯: *Economics*, 第 16 版, 机械工业出版社, 1999 年版, 第三章。
- 4、[美]曼昆: 《经济学原理》(*ECONOMICS* 英文版), 第 3 版, 清华大学出版社, 2006 年版, 第四章。
- 5、[美]斯蒂格利茨: *Economics*, 第 2 版, 中国人民大学出版社, 2000 年版, 第二章、第四章。
- 6、曼斯菲尔德: 《微观经济学》, 第七版, 诺顿公司出版, 1991 年版, 第二章。
- 7、海尔伯伦纳、图洛: 《经济问题》, 第七版, 麦格鲁—希尔公司出版, 1984 年版, 第七章、第八章。
- 8、John H. Kagel, Raymond C. Battalio, Howerd Rachahin & Leonard Green, " Demand Curves for Animal" (1980)
- 9、Robert S. Pindyck, *The Structure of World Energy Demand* (Cambridge, Mass.: MIT Press, 1979)

Lecture 3 Preference and utility function for a representative consumer

- 1、欧瑞秋、王则柯: 《图解微观经济学》, 中国人民大学出版社, 2005 年, 第三章。

- 2、[美]平狄克、鲁宾费尔德: *Microeconomics* 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年, 第三章。
- 3、[美]萨缪尔森、诺德豪斯: *Economics*, 第 16 版, 机械工业出版社, 1999 年版, 第五章。
- 4、[美]曼昆: 《经济学原理》(*ECONOMICS* 英文版), 第 3 版, 清华大学出版社, 2006 年版, 第七章。
- 5、[美]斯蒂格利茨: *Economics*, 第 2 版, 中国人民大学出版社, 2000 年版, 第八章。
- 6、范里安: 《微观经济分析》, 第三版, 诺顿公司出版, 1992 年版, 第十一章。
- 7、曼斯菲尔德: 《微观经济学》, 第七版, 诺顿公司出版, 1991 年版, 第三章。
- 8、James M. Poterba, *Money in the Utility Function: An Empirical Implementation*, MIT (1988)

Lecture 4 The optimal choice of a consumer and the relevant comparative analysis

- 1、欧瑞秋、王则柯: 《图解微观经济学》, 中国人民大学出版社, 2005 年, 第四章。
- 2、[美]平狄克、鲁宾费尔德: *Microeconomics* 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年, 第四章。
- 3、[美]萨缪尔森、诺德豪斯: *Economics*, 第 16 版, 机械工业出版社, 1999 年版, 第五章。
- 4、[美]曼昆: 《经济学原理》(*ECONOMICS* 英文版), 第 3 版, 清华大学出版社, 2006 年版, 第二十一章。
- 5、Allen c. Goodman & Masahiro Kawai, " functional Form, Sample Selection, and Housing Demand," *Journal of Urban Economics* 20 (Sept. 1986)

Lecture 5 Slutsky decomposition and Hicks decomposition

- 1、欧瑞秋、王则柯: 《图解微观经济学》, 中国人民大学出版社, 2005 年, 第五章。
- 2、[美]平狄克、鲁宾费尔德: *Microeconomics* 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年, 第四章。
- 3、[美]萨缪尔森、诺德豪斯: *Economics*, 第 16 版, 机械工业出版社, 1999 年版, 第五章。
- 4、[美]曼昆: 《经济学原理》(*ECONOMICS* 英文版), 第 3 版, 清华大学出版社, 2006 年版, 第五章。
- 5、[美]斯蒂格利茨: *Economics*, 第 2 版, 中国人民大学出版社, 2000 年版, 第五章。

Lecture 6 Endowment and the intertemporal choice of a consumer

- 1、欧瑞秋、王则柯: 《图解微观经济学》, 中国人民大学出版社, 2005 年, 第六章。

- 2、[美]平狄克、鲁宾费尔德: Microeconomics 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年, 第四章。
- 3、[美]曼昆: 《经济学原理》(ECONOMICS 英文版), 第 3 版, 清华大学出版社, 2006 年版, 第七章。
- 4、曼斯菲尔德: 《微观经济学》, 第七版, 诺顿公司出版, 1991 年版。

Lecture 7 Uncertainty and the relevant indices that measure social welfare

- 1、欧瑞秋、王则柯: 《图解微观经济学》, 中国人民大学出版社, 2005 年, 第六章。
- 2、[美]平狄克、鲁宾费尔德: Microeconomics 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年, 第五章。
- 3、[美]萨缪尔森、诺德豪斯: Economics, 第 16 版, 机械工业出版社, 1999 年版, 第十一章。
- 4、[美]曼昆: 《经济学原理》(ECONOMICS 英文版), 第 3 版, 清华大学出版社, 2006 年版, 第二十章。
- 5、[美]斯蒂格利茨: Economics, 第 2 版, 中国人民大学出版社, 2000 年版, 第六章。
- 6、[德]齐默尔曼主编, 《经济学前沿问题》, 中国发展出版社, 2004 年版, 第八章。
- 7、萨拉尼, 《税收经济学》, 中国人民大学出版社, 2005 年版, 第二章。
- 8、Kenneth R. MacCrimmon & Donald A. Wehrung, "The Risk In-Basket," Journal of Business 57 (1984)

Lecture 8 Market equilibrium

- 1、欧瑞秋、王则柯: 《图解微观经济学》, 中国人民大学出版社, 2005 年, 第七章、第八章。
- 2、[美]平狄克、鲁宾费尔德: Microeconomics 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年, 第二章。
- 3、[美]萨缪尔森、诺德豪斯: Economics, 第 16 版, 机械工业出版社, 1999 年版, 第三章。
- 4、[美]曼昆: 《经济学原理》(ECONOMICS 英文版), 第 3 版, 清华大学出版社, 2006 年版, 第四章。
- 5、[美]斯蒂格利茨: Economics, 第 2 版, 中国人民大学出版社, 2000 年版, 第四章。

Lecture 9 Technology and the framework of producer theory

- 1、欧瑞秋、王则柯: 《图解微观经济学》, 中国人民大学出版社, 2005 年, 第九章。
- 2、[美]平狄克、鲁宾费尔德: Microeconomics 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年, 第六

章。

- 3、[美]萨缪尔森、诺德豪斯: *Economics*, 第 16 版, 机械工业出版社, 1999 年版, 第六章。
- 4、[美]斯蒂格利茨: *Economics*, 第 2 版, 中国人民大学出版社, 2000 年版, 第十七章。
- 5、尼库尔森: 《微观经济理论》第五版, 德里顿出版社, 1992 年版, 第十一章。
- 6、亨德森、邝特: 《微观经济理论》第三版, 麦格鲁—希尔公司, 1999 年版, 第四章。
- 7、萨尔维特: 《微观经济理论》第二版, 麦格鲁—希尔公司, 1983 年版, 第七章。
- 8、Richard E. Just, David Zilberman & Eithan, " Estimation of Multicrop Production Functions," *American Journal of Agricultural Economics* 65 (1983)
- 9、Lester Thurow, " The Productive Problem," *Technology Review* (1980)
- 10、Martin N. Baily, " What Has Happened to Productivity Growth?" *Science* 10 (1986)

Lecture 10 Cost function and the industry

- 1、欧瑞秋、王则柯: 《图解微观经济学》, 中国人民大学出版社, 2005 年, 第十章。
- 2、[美]平狄克、鲁宾费尔德: *Microeconomics* 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年, 第七章。
- 3、[美]萨缪尔森、诺德豪斯: *Economics*, 第 16 版, 机械工业出版社, 1999 年版, 第七章。
- 4、[美]曼昆: 《经济学原理》(*ECONOMICS* 英文版), 第 3 版, 清华大学出版社, 2006 年版, 第十三章。
- 5、[美]斯蒂格利茨: *Economics*, 第 2 版, 中国人民大学出版社, 2000 年版, 第十一章、第十二章。
- 6、Elizabeth E. Baily & Ann F. Friedlaender, " Market Structure and Multiproduct Industries" , *Journal of Economic Literature* 20 (Sept. 1982)
- 7、Robert A. Pollak & Terence J. Wales, " Price-Augmenting Returns to Scale: An Application to Nonseparable Two-Stage Technologies" , *The Review of Economics and Statistics*, Vol. 74, No. 2. (May, 1992)
- 8、Lawrence B. Pulley & Yale M. Braunstein, " A Composite Cost Function for Multiproduct Firms With An Application to Economies of Scope in Banking " , *The Review of Economics and Statistics*, Vol. 74, No. 2. (May, 1992).

Lecture 11 Monopoly and price discrimination

- 1、欧瑞秋、王则柯: 《图解微观经济学》, 中国人民大学出版社, 2005 年, 第十二章。
- 2、[美]平狄克、鲁宾费尔德: *Microeconomics* 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年, 第十二章。
- 3、[美]萨缪尔森、诺德豪斯: *Economics*, 第 16 版, 机械工业出版社, 1999 年版, 第九章。

4、[美]曼昆：《经济学原理》（ECONOMICS 英文版），第 3 版，清华大学出版社，2006 年版，第十五章。

5、[美]斯蒂格利茨：Economics，第 2 版，中国人民大学出版社，2000 年版，第十四章。

6、约翰·D·海主编：《微观经济学前沿问题》，中国税务出版社，2000 年版，第四章。

7、Chakravarthi Narasimhan, " A Price discrimination Theory of Coupons," Marketing Science 12 (Spring 1984)

8、Richard L. Schmalensee, " Commodity Bundling by Single-Product Monopolies," Journal of Law and Economics 25 (April 1982)

Lecture 12 Oligopoly: Cournot Model and Bertrand Model

1、欧瑞秋、王则柯：《图解微观经济学》，中国人民大学出版社，2005 年，第十三章。

2、[美]平狄克、鲁宾费尔德：Microeconomics 第 4 版，中国人民大学出版社，2004 年，第十二章。

3、[美]萨缪尔森、诺德豪斯：Economics, 第 16 版，机械工业出版社，1999 年版，第十章。

4、[美]曼昆：《经济学原理》（ECONOMICS 英文版），第 3 版，清华大学出版社，2006 年版，第十六章。

5、[美]斯蒂格利茨：Economics，第 2 版，中国人民大学出版社，2000 年版，第十五章。

6、约翰·D·海主编：《微观经济学前沿问题》，中国税务出版社，2000 年版，第四章。

7、Julio J. Rotemberg & Garth Saloner, " Collusive Price Leadership," Journal of Industrial Economics, 2 (1990).

8、David Kreps & Jose Scheinkman, " Quantity Precommitment and Bertrand Competition Yield Cournot Outcomes," Bell Journal of Economics 14 (1983)

Lecture 13 An introduction to Game theory

1、[美]平狄克、鲁宾费尔德：Microeconomics 第 4 版，中国人民大学出版社，2004 年，第十三章。

2、[美]萨缪尔森、诺德豪斯：Economics, 第 16 版，机械工业出版社，1999 年版，第十二章。

3、[美]曼昆：《经济学原理》（ECONOMICS 英文版），第 3 版，清华大学出版社，2006 年版，第十六章。

4、[美]斯蒂格利茨：Economics，第 2 版，中国人民大学出版社，2000 年版，第十五章。

5、约翰·D·海主编：《微观经济学前沿问题》，中国税务出版社，2000 年版，第四章。

6、[德]齐默尔曼主编，《经济学前沿问题》，中国发展出版社，2004 年版，第九章。

7、Crescenzo Gallo, A Game Theoretic Approach to Computer Science: Survey and Research

Lecture 14 General equilibrium theory

- 1、[美]平狄克、鲁宾费尔德: Microeconomics 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年, 第十六章。
- 2、[美]萨缪尔森、诺德豪斯: Economics, 第 16 版, 机械工业出版社, 1999 年版, 第三章。
- 3、[美]曼昆: 《经济学原理》(ECONOMICS 英文版), 第 3 版, 清华大学出版社, 2006 年版, 第四章。
- 4、[美]斯蒂格利茨: Economics, 第 2 版, 中国人民大学出版社, 2000 年版, 第十三章。
- 5、约翰·D·海主编: 《微观经济学前沿问题》, 中国税务出版社, 2000 年版, 第七章。

Lecture 15 Information economics

- 1、[美]平狄克、鲁宾费尔德: Microeconomics 第 4 版, 中国人民大学出版社, 2004 年, 第十六章。
- 2、[美]曼昆: 《经济学原理》(ECONOMICS 英文版), 第 3 版, 清华大学出版社, 2006 年版, 第十三章。
- 3、伯纳德·萨拉尼: 《市场失灵的微观经济学》, 麻省理工学院出版社, 2000 年版。
- 4、[美]斯蒂格利茨: Economics, 第 2 版, 中国人民大学出版社, 2000 年版, 第十八章。
- 5、约翰·D·海主编: 《微观经济学前沿问题》, 中国税务出版社, 2000 年版, 第三章、第七章。
- 6、[德]齐默尔曼主编, 《经济学前沿问题》, 中国发展出版社, 2004 年版, 第六章。
- 7、George A. Akerlof, "The Market for 'Lemons': Quality Uncertainty and the Market Mechanism," Quarterly Journal of Economics (Aug. 1970)
- 8、Eugene Fama, "Agency Problems and the Theory of the Firm," Journal of Political Economy 88 (1980)
- 9、Kenneth Lehn, "Information Asymmetries in Baseball's Free-Agent Market," Economic Inquiry (1984)