

汕头大学 2014 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：812

科目名称：微观经济学与管理学

适用专业：产业经济学、工商管理（一级学科）

考生须知

答案一律写在答题纸上，答在试题纸上的不得分！请用黑色字迹签字笔作答，答题要写清题号，不必抄原题。

《管理学》试题（满分 75 分）

一、单选题（在每题的四个答案中选择一个正确答案。每题 3 分，共 21 分）

- 1、一个管理者所处的层次越高，面临的问题越复杂，越无先例可循，就越需要具备（ ）。
A、领导技能； B、组织技能； C、概念技能； D、人事技能。
- 2、19 世纪末 20 世纪初，（ ）的出现是管理学形成的标志。
A、一般管理理论； B、科学管理理论； C、组织理论； D、人际关系学说。
- 3、菲德勒认为对领导者来说最重要的是（ ）。
A. 组织控制； B. 上下级关系； C. 组织文化； D. 员工激励。
- 4、某公司随着经营规模扩大，其由总经理直管的营销队伍人数也从 3 人增加到 60 人。最近，公司发现营销人员似乎有些松散，对公司的一些做法也有异议，但又找不到确切原因。从管理的角度看，你认为出现这种情况的主要原因最大可能是：（ ）。
A. 营销人员太多，产生鱼龙混杂； B. 总经理投入的管理时间不够，致使营销人员产生了看法； C. 总经理的管理幅度太宽，以致无法对营销队伍实行有效的管理； D. 营销队伍的管理层次太多，使得总经理无法与营销人员实现有效的沟通。
- 5、在布莱克管理方格理论中，确定管理风格的两因素是（ ）。
A、关系行为和任务行为； B、关怀和定规； C、独裁和民主； D、对工作内容的关心和对工作态度的关心。
- 6、职能型组织结构的最大缺点是（ ）。
A、横向协调差； B、多头领导； C、不利于培养上层领导； D、适用性差。
- 7、赫塞和布兰查德开发的一个领导理论受到极大的推崇，这一理论称为（ ）。
A、领导参与模型； B、领导情境理论； C、领导权变理论； D、路径-目标理论。

汕头大学 2014 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

二、简要回答下列各题（每题 8 分，共 24 分）

- 1、组织结构扁平化的优点是什么？请说明为什么现在的组织比 20 年前的组织更扁平化了？
- 2、甘特图和负荷图有何异同？
- 3、为什么说目标管理方法不仅是一种控制的方法，还是一种有效的激励员工的办法？

三、计算题（10 分）

某企业生产某产品的固定成本为 810 万元，单位可变成本为 0.6 万元，产品单位售价为 1.5 万元，假定企业产量等于销售量。

- (1) 试求其盈亏平衡点产量和在该产量时的总成本。（4 分）
- (2) 若企业现实产量为 120 万件，试求其利润或亏损额。（3 分）
- (3) 根据上述条件在坐标图上画出该企业盈亏平衡图，请标明亏损区和利润区及盈亏平衡点。（3 分）

四、分析题（20 分）

甲研究所设备先进，人才济济，但却一直没有很高水平的科研成果。该所负责人王所长采用“重金悬赏”的方法。他坚信重赏之下必有勇夫，但收效甚微。为了更好地管理研究人员，他制定了严格的考勤制度迟到 3 分钟要罚款 100 元。为此，员工有时为准时到达，不惜打出租车上班。该所员工的出勤率一直保持较高水平。在一次行业研讨会上，规模相近的乙研究所发布了几项重要科研成果，并介绍了经验。他们认为每个员工都希望做好工作，为此推行了“弹性工作制”以及研究人员自我组合、自主管理的方法。尽管乙研究所取得了这样的成绩，但王所长仍然认为采用这种方法会失去控制，这种方法不宜推广。

- (1) 请结合人性假设理论，判断这两家研究所对人性的假设分别是什么？（6 分）
- (2) 简述以上两种假设的基本观点以及二者相应的管理方式。（6 分）
- (3) 试对王所长对人性的看法和管理方法进行评价。（8 分）

汕头大学 2014 年攻读硕士学位研究生入学考试试题

《微观经济学》试题

一、名词解释（每题 5 分，共 25 分）

- 1、消费者剩余
- 2、纯公共物品
- 3、无谓损失
- 4、成本不变行业
- 5、外部性

二、简答题（每题 10 分，共 20 分）

- 1、市场的进入壁垒大约有几类型？
- 2、根据需求法则，一种产品的需求与其价格反向变动。但为什么奢侈品市场上，随着商品价格的上涨，人们对于该商品的需求反而在不断上升？这是否违反了需求法则？

三、分析题（每题 15 分，共 30 分）

1、假设消费者对 N 种商品同时进行消费，并且即使他们的收入增加，也总是会花全部的货币。在这种情况下，这些商品是否可能同时为低档商品？请简要解释你的结论。

2、从 2002 年开始，我国铁路部门经价格听证后，全面实行春运票价上浮政策。然而该政策的效果却微乎其微：2002 年全国铁路春运客流 1.28 亿人次，2003 年为 1.34 亿，2004 年为 1.37 亿，2005 年达到 1.4 亿，2006 年接近 1.5 亿，2007 年预计达到 1.56 亿。请分析并回答以下问题：

(1) 在连续几年的春运涨价中，“涨价有利于‘削峰填谷’”、“涨价可以让部分外出务工者就地过年”、“涨价可以分流客源，减轻铁路运输压力”是铁道部门的部分理由。请结合需求价格弹性分析，分析这样的理由是否成立？

(2) 根据弹性与收益之间的关系，我们是否能够排除以往的春运涨价是为了捞一把的嫌疑？

(3) 铁路运输部门在价格上是受管制的。连续几年的春运涨价备受争议，2007 年铁路运输部门承诺“春运不涨价”让很多人松了口气，但从淡季降价“恢复原价”的做法又让很多人感失望。请你对此加以评论。