

# 第七章 市场理论 (一) ——

## 完全竞争市场

- 一、市场类型
- 二、完全竞争市场利润最大化条件
- 三、完全竞争厂商的短期均衡
- 四、完全竞争厂商的长期均衡

# 一、市场类型

## 1、划分市场类型的主要标准

- 厂商的数量
- 产品的差别程度
- 厂商进出的难易程度

## 2、市场的基本类型

- ①完全竞争市场 [**Perfect Competition**]
- ②垄断竞争市场 [**Monopolistic Competition**]
- ③寡头垄断市场 [**Oligopoly**]
- ④完全垄断市场 [**Monopoly**]

# 四种基本市场类型之比较

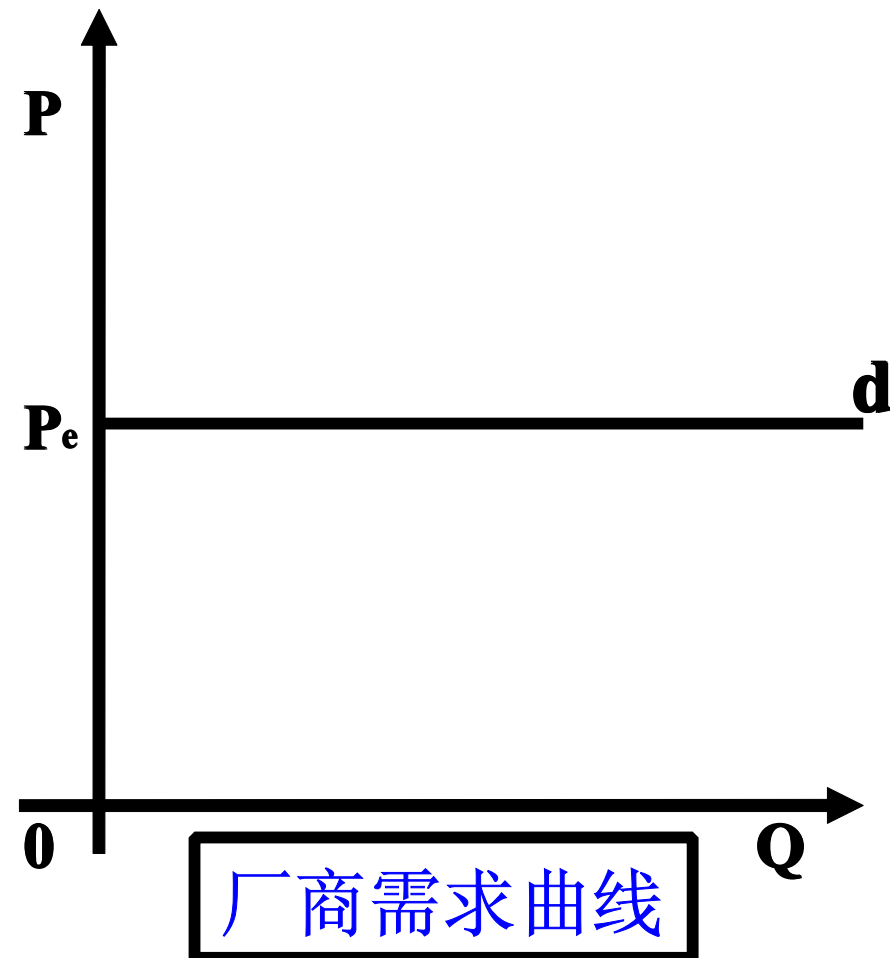
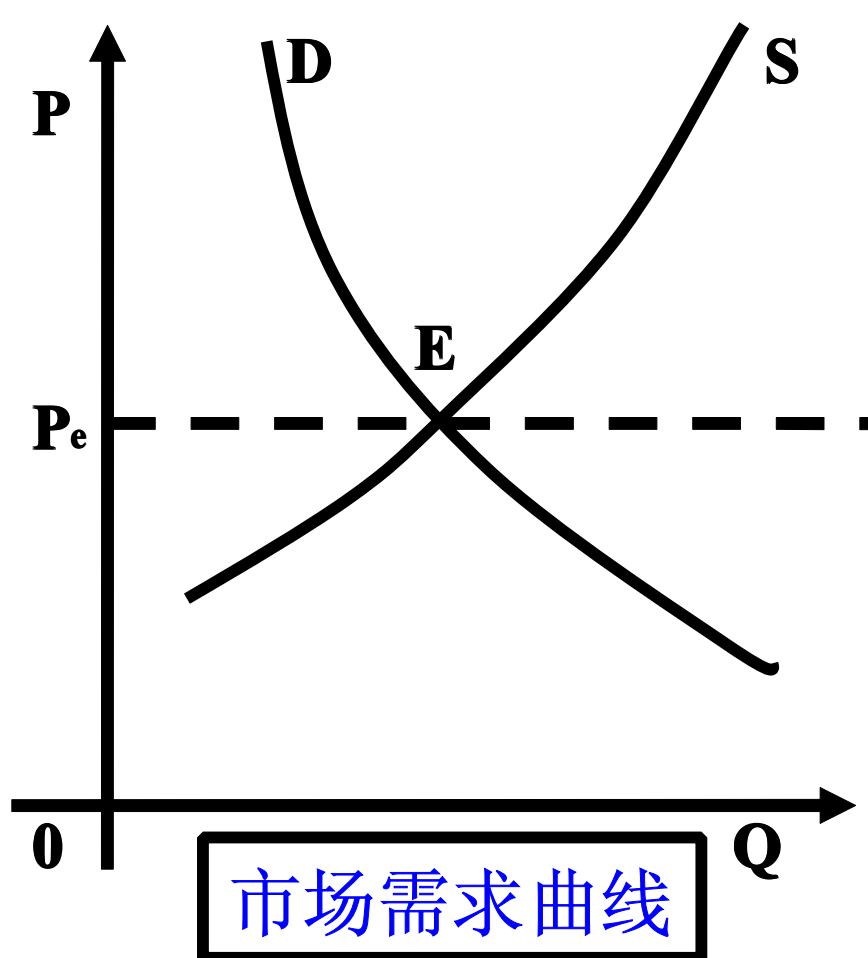
市场类型	厂商数量	产品差别程度	对价格控制的程度	进入市场的难易程度	接近的商品市场
完全竞争	很多	无差别	没有	很容易	农产品
垄断竞争	很多	有差别	较小	比较容易	轻工业 零售业
寡头垄断	很少	有差别 或无差别	较大	比较困难	汽车制 造石油 开采
完全垄断	一家	不可替 代	很大	不可能	公用事 业

## 二、完全竞争市场利润最大化条件

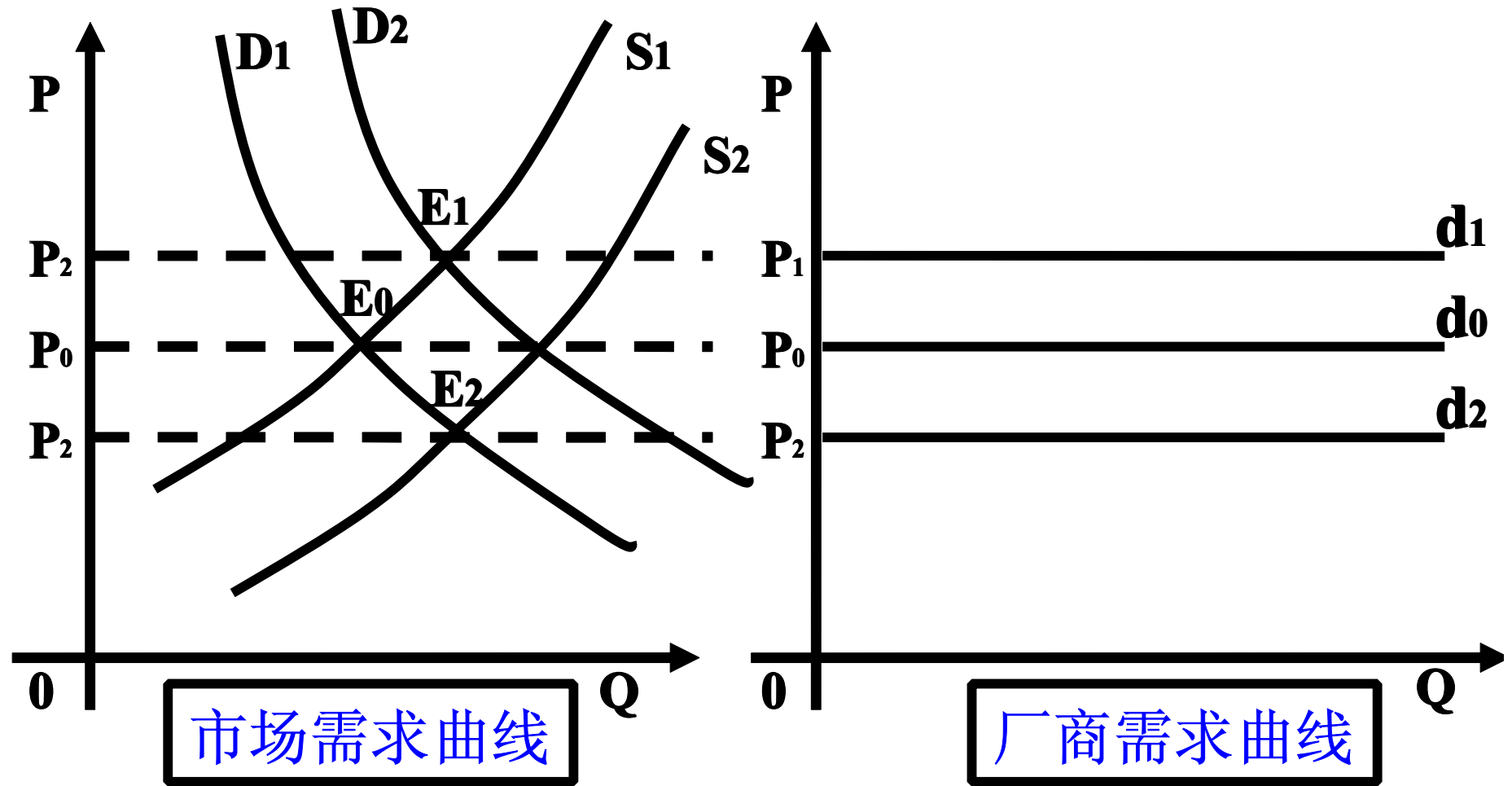
### (一) 完全竞争市场的特点

- ①市场上存在大量的买者和卖者。
- ②厂商提供的产品是无差别的。
- ③所有资源都具有完全的流动性，任何厂商都可以自由进入或退出该市场。
- ④市场上每一个卖者和买者对该市场均具有完备的信息。

## (二) 完全竞争厂商的需求曲线和 收益曲线

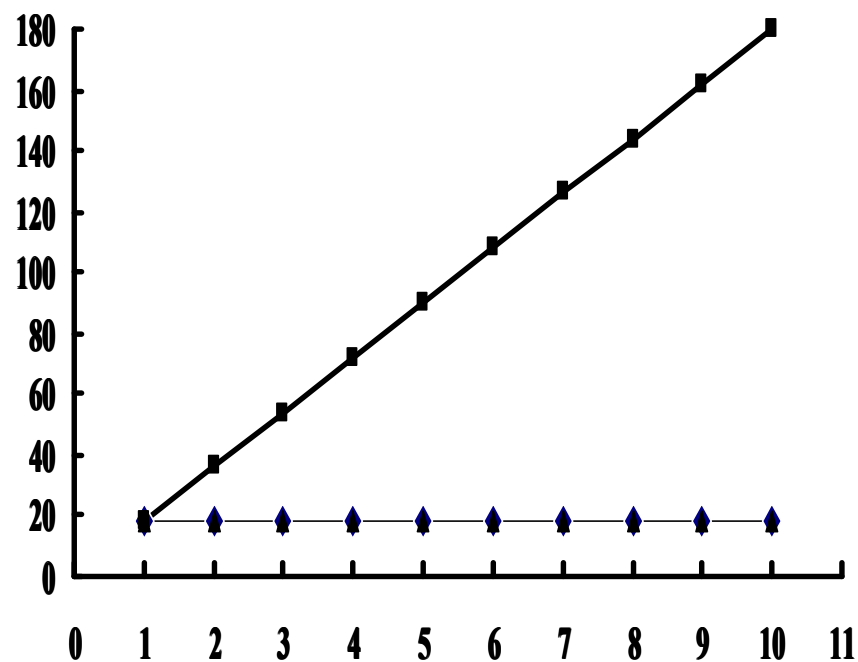


# ☆完全竞争市场的价格变动和厂商需求曲线

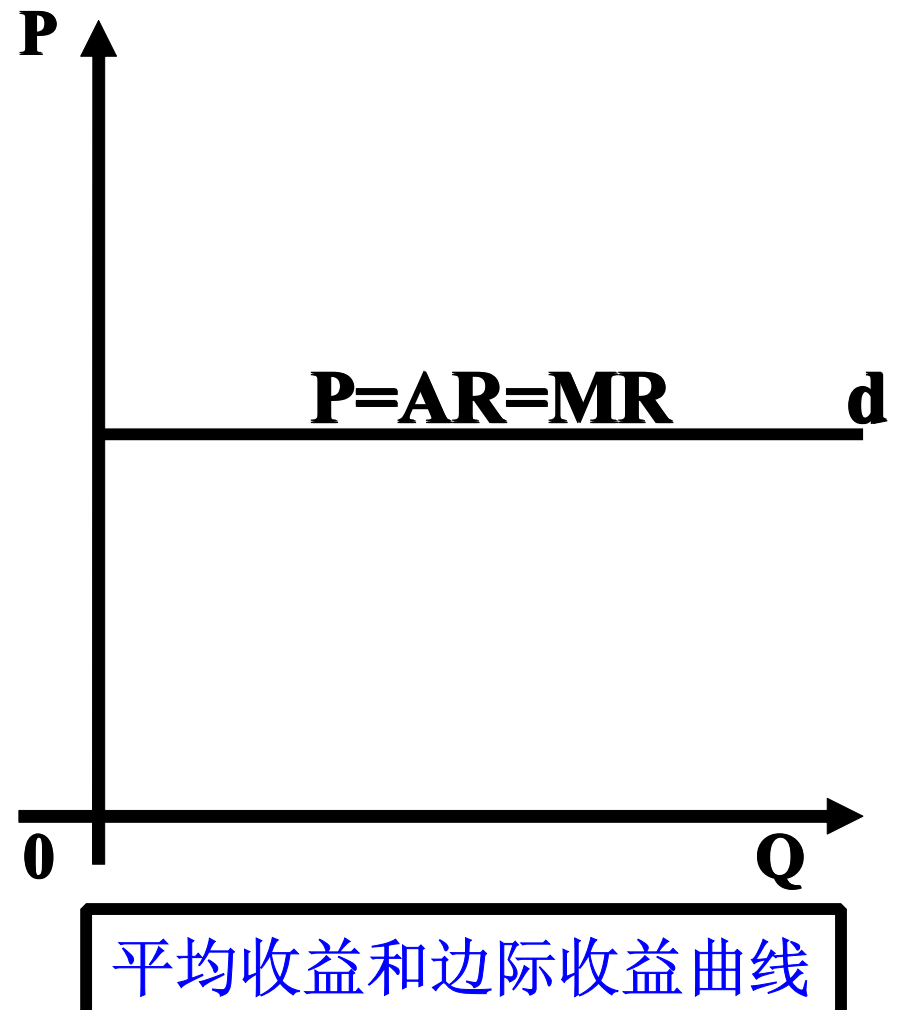
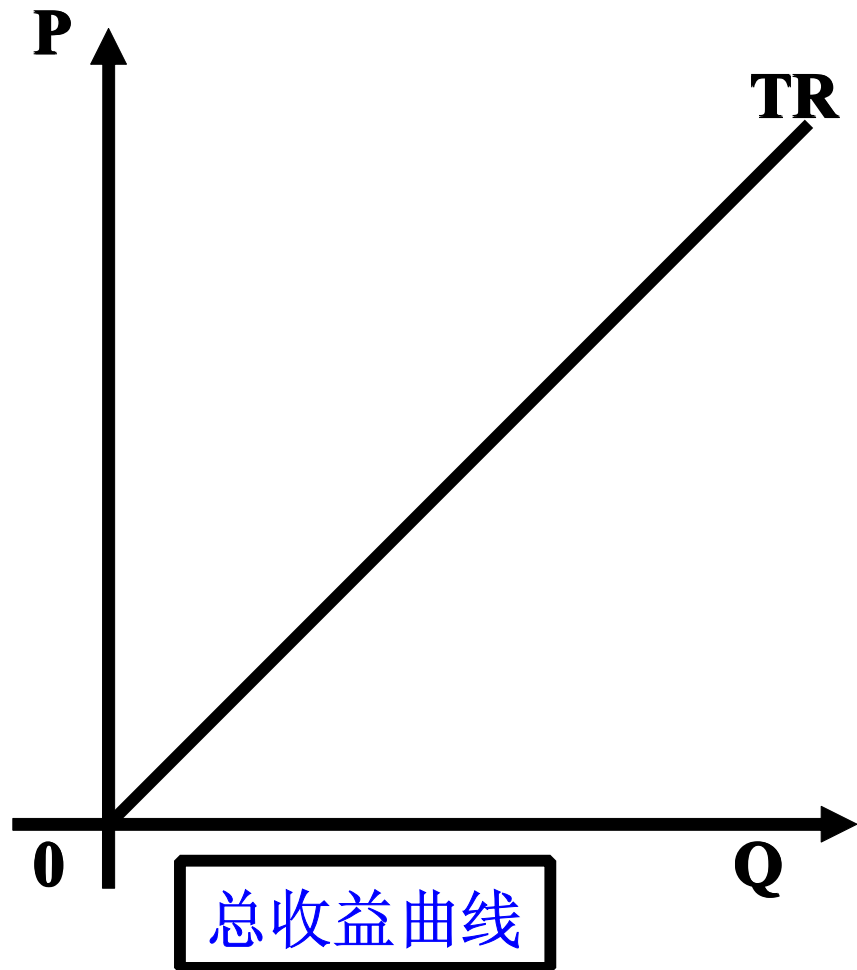


# 价格不变条件下的收益与销售量

销售量	价格[=平均收益]	总收益	边际收益
Q	P[=AR]	TR	MR
1	18	18	18
2	18	36	18
3	18	54	18
4	18	72	18
5	18	90	18
6	18	108	18
7	18	126	18
8	18	144	18
9	18	162	18
10	18	180	18



## 完全竞争市场的厂商收益曲线





### (三) 完全竞争市场利润最大化条件

#### 1、厂商的成本、收益与利润

将收益看成是厂商产量或销售量[ $Q$ ]的函数，设产品的价格为 $P$ ，则：

- $TR = P \cdot TP = P \cdot Q$

$$MR = \Delta TR / \Delta Q \quad \text{或} \quad MR = dTR/dQ$$

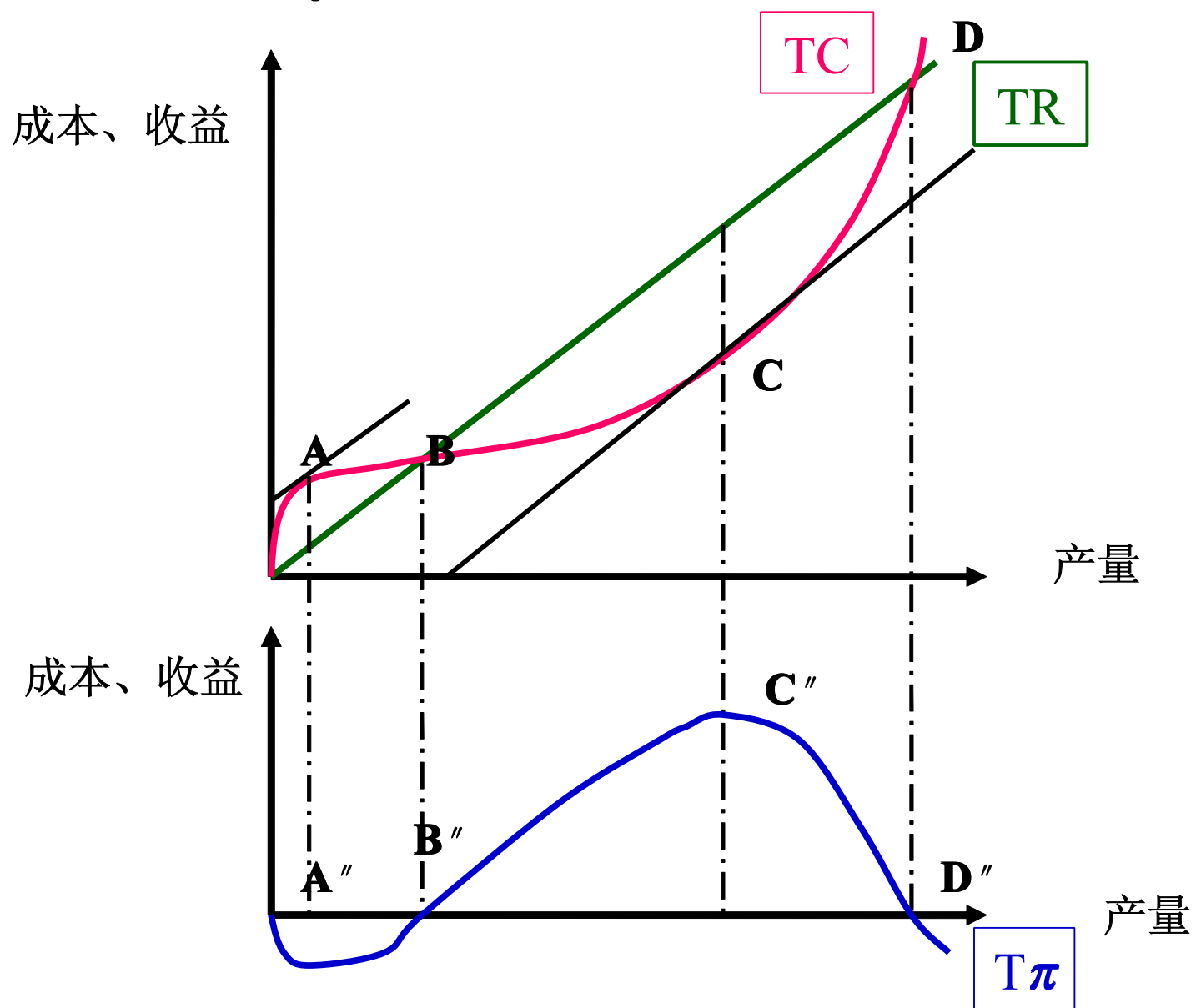
- $TC = TFC + TVC(Q)$

$$MC = \Delta TC / \Delta Q \quad \text{或} \quad MC = dTC/dQ$$

- $T\pi(Q) = TR(Q) - TC(Q)$

$$M\pi = \Delta T\pi / \Delta Q \quad \text{或} \quad M\pi = dT\pi/dQ$$

## 2、总收益——总成本分析



## 厂商实现利润最大化的条件

- $T\pi(Q) = TR(Q) - TC(Q)$

- 利润最大化条件:

$$MR(Q) = MC(Q)$$

边际收益 = 边际成本

$$\frac{dT\pi(Q)}{dQ} = \frac{dTR(Q)}{dQ} - \frac{dTC(Q)}{dQ} = MR(Q) - MC(Q) = 0$$

### 3、 边际收益——边际成本分析

- 当 **$MR(Q) > MC(Q)$**   
增加产量所增加的收益大于所增加的成本，因而总利润可以增加；
- 当 **$MR(Q) < MC(Q)$**   
减少产量所减少的收益小于所减少的成本，因而总利润可以增加；
- 当 **$MR(Q) = MC(Q)$**   
无论怎样调整产量，总利润都只会减少而不会增加。

## 利润最大化的二阶条件[\*]

$$\frac{d^2 T\pi(Q)}{dQ^2} = \frac{dMR(Q)}{dQ} - \frac{dMC(Q)}{dQ} < 0$$

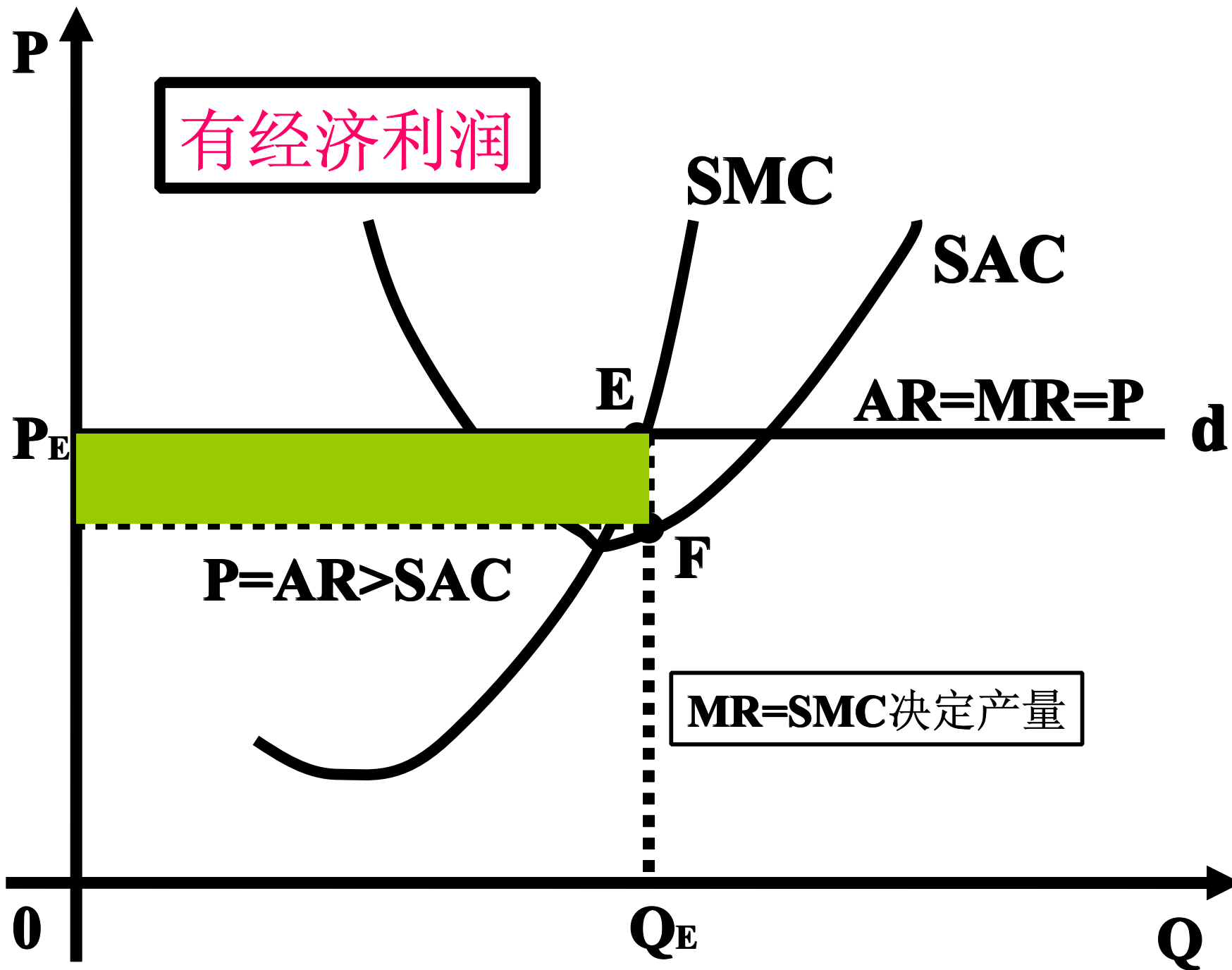
即： **$MR'(Q) < MC'(Q)$**

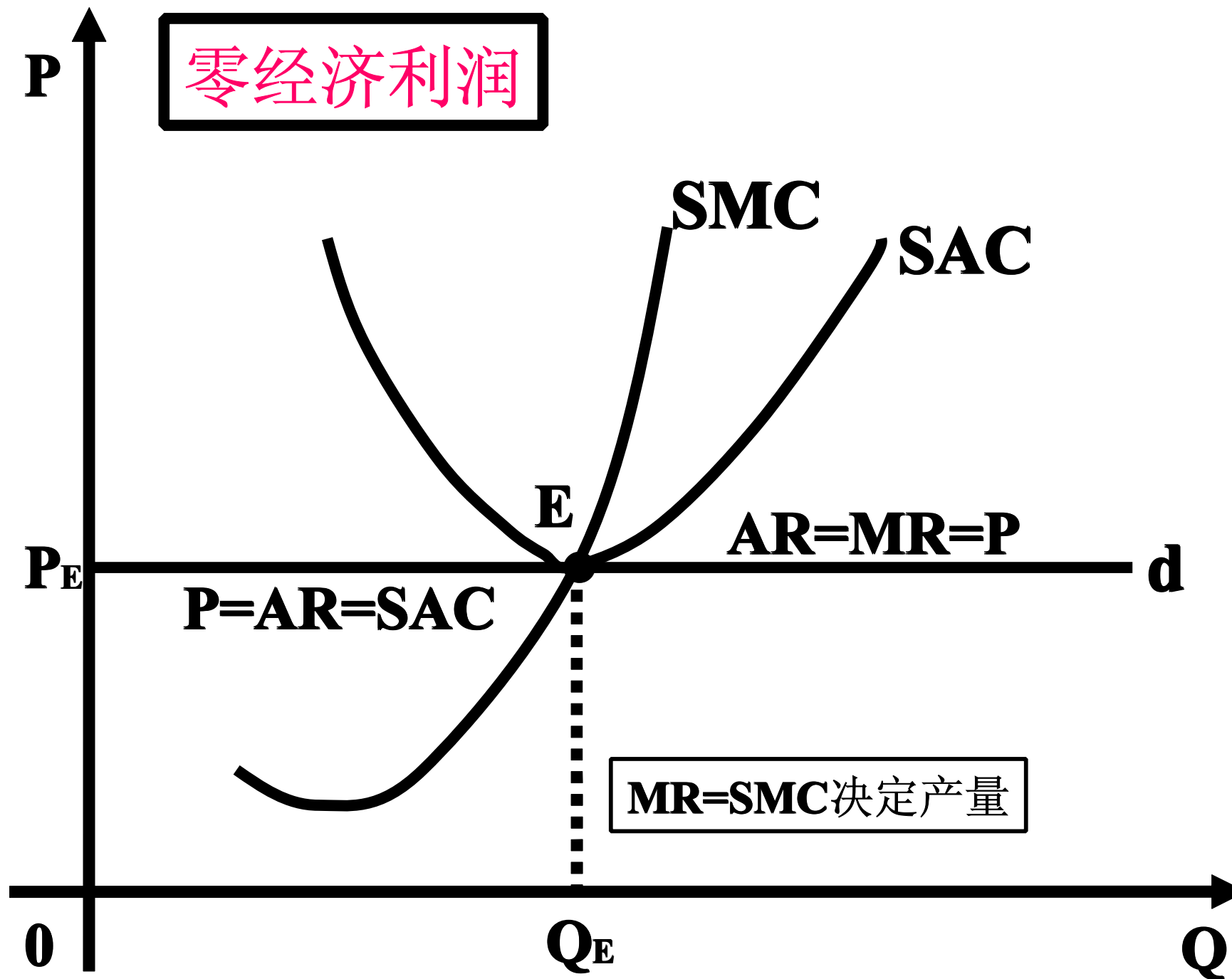
- 边际收益变动率 < 边际成本变动率
- 如果产品的价格不随销售量的变化而变化，则  
 **$MR(Q) = P$ ,  $MR'(Q) = 0$ ;**
- 如果产品的价格随销售量的增加而递减，则  
 **$MR'(Q) < 0$ 。**
- **$\therefore MR'(Q) \leq 0$ ,  $MC'(Q) > 0$**
- **$\therefore MR'(Q) < MC'(Q)$**

## 三、完全竞争厂商的短期均衡

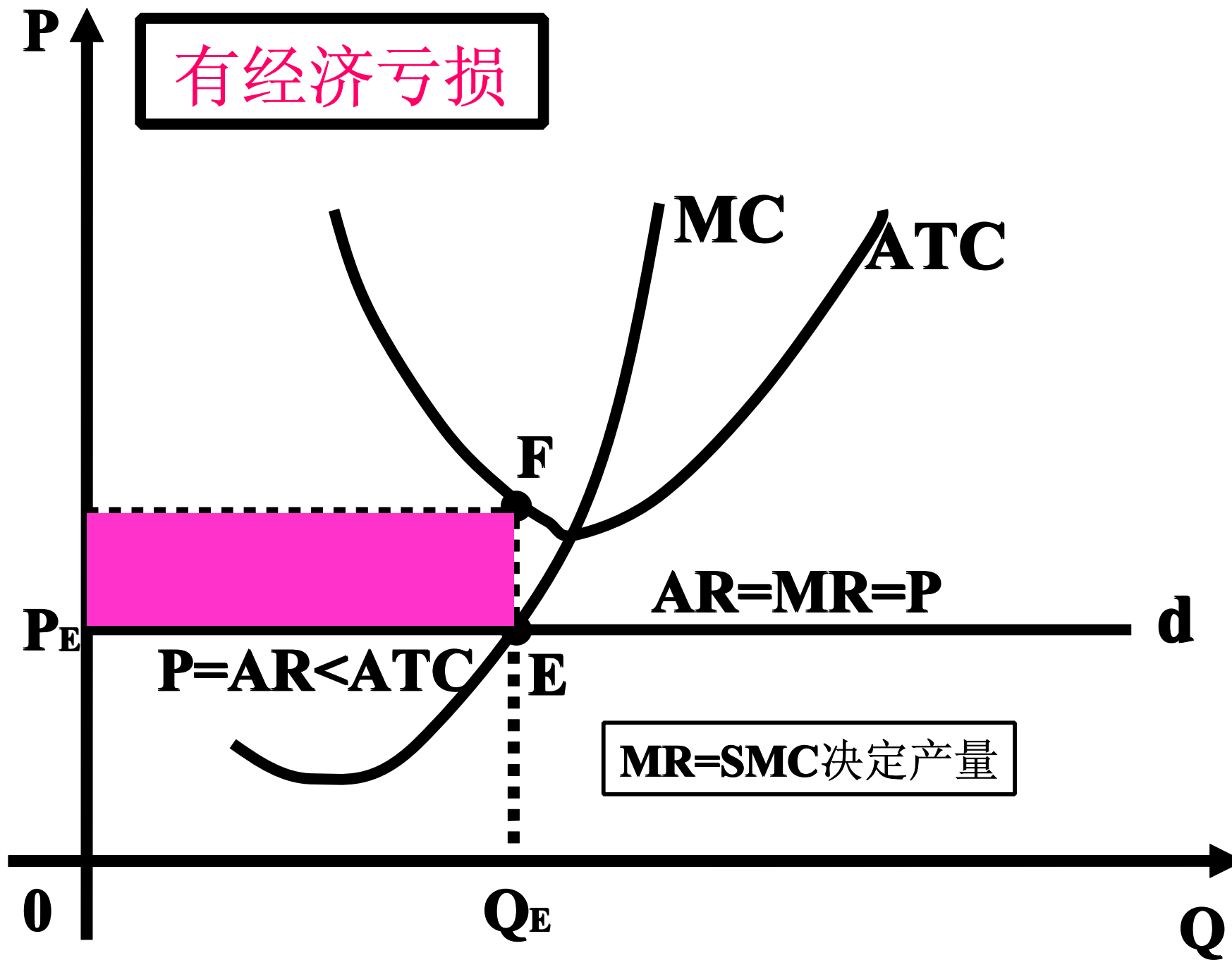
### （一）厂商短期均衡的四种情况

- 在短期，厂商不能调整不变投入（即不能调整企业规模），但可以根据市场需求通过调整可变投入以调整产销量。
- 厂商按照  $MR=SMC$  的利润最大化原则决定其产量。

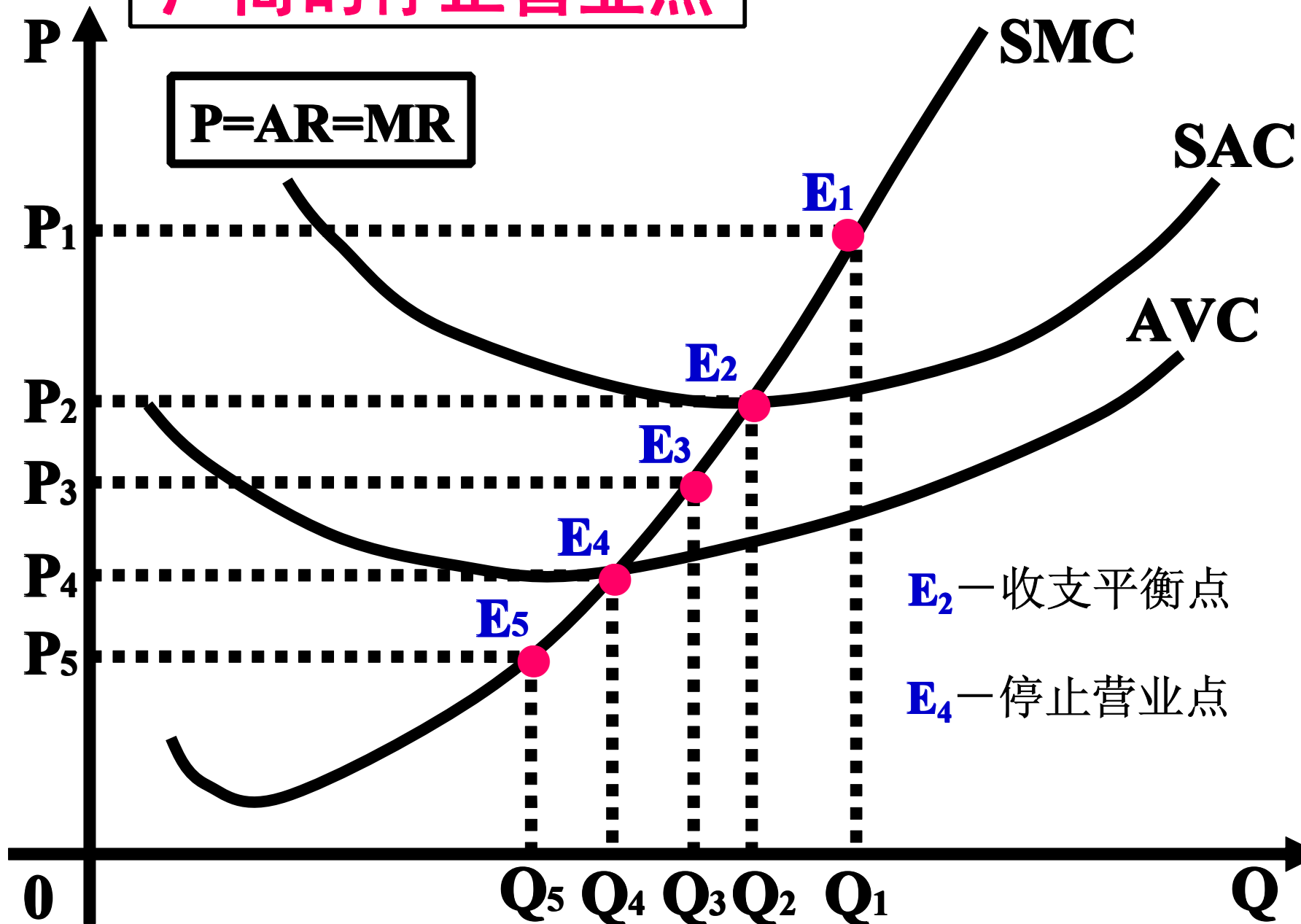




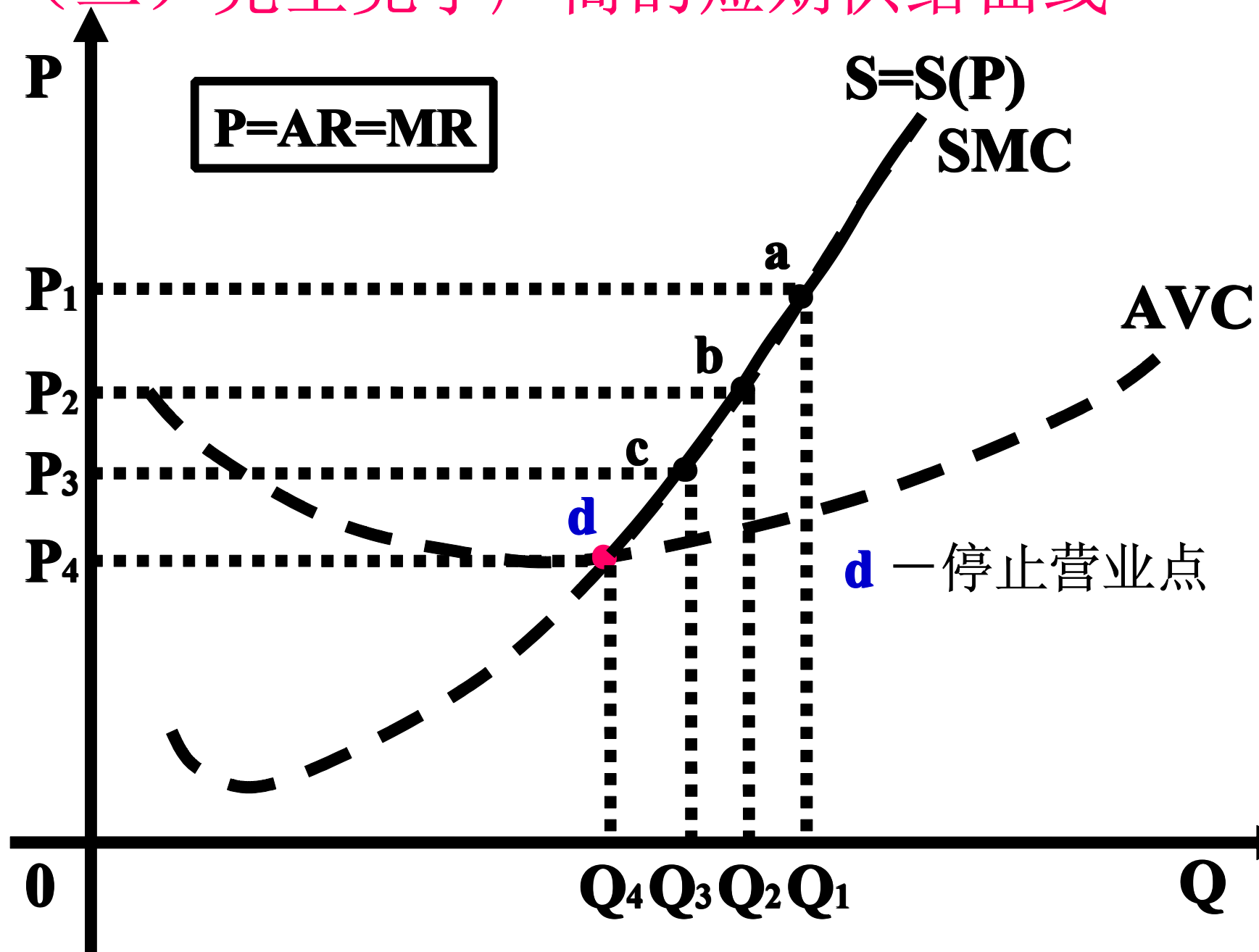


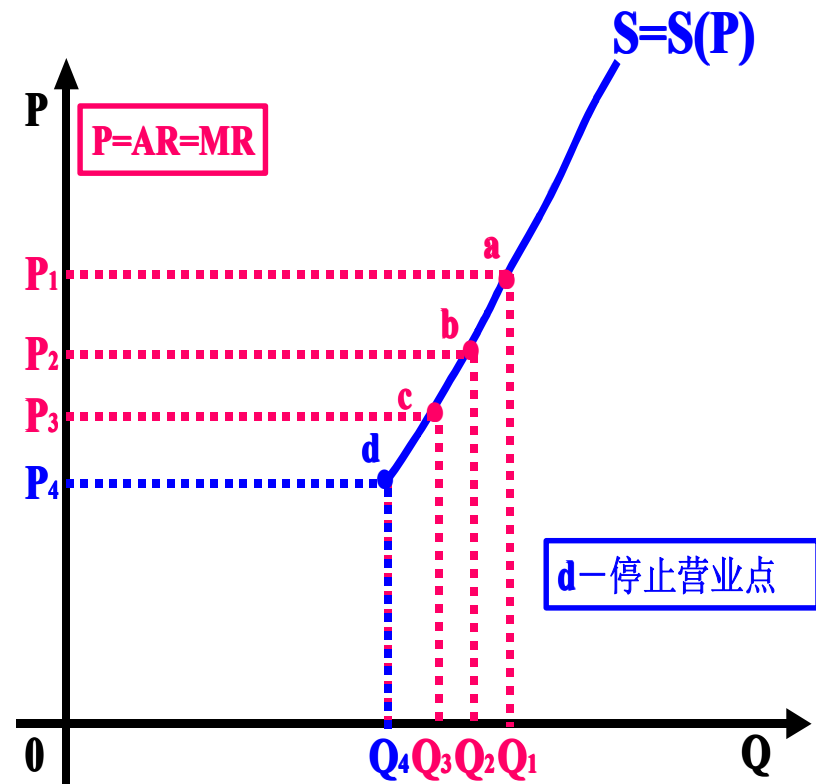
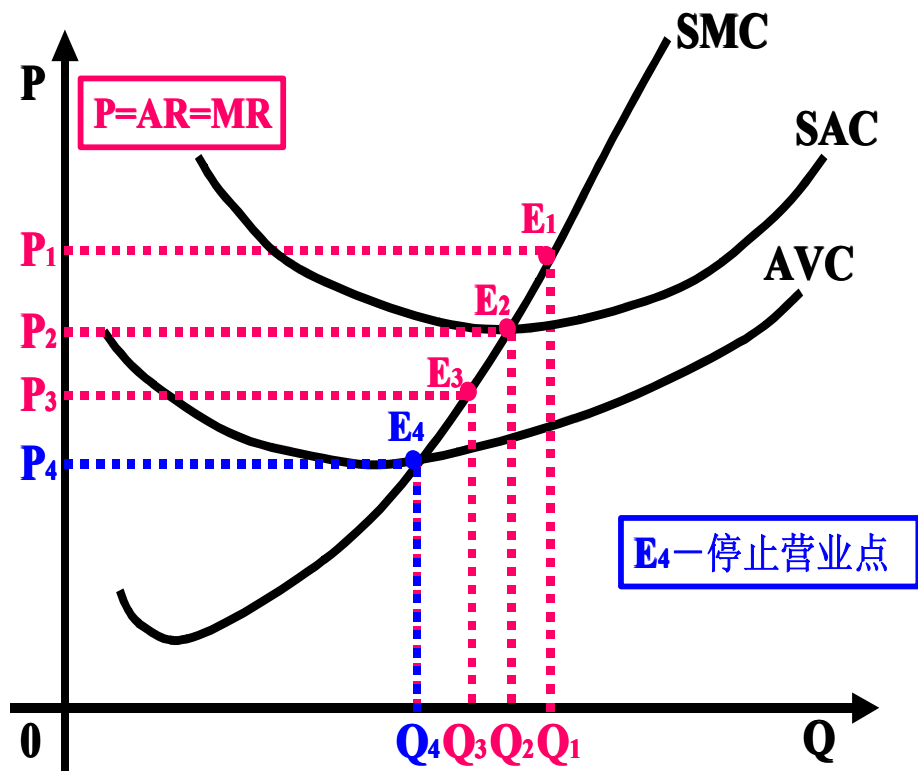


# 厂商的停止营业点

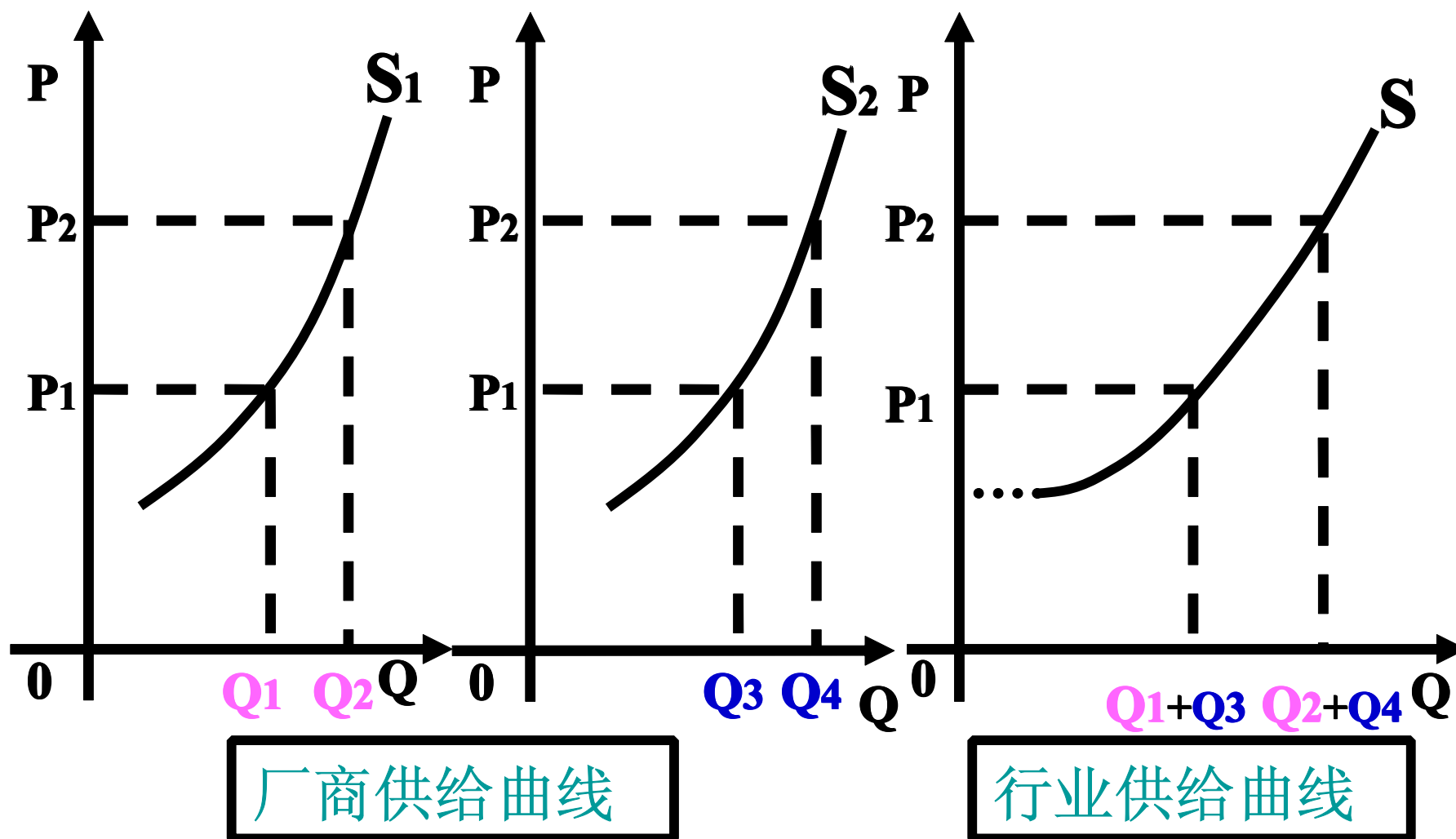


## (二) 完全竞争厂商的短期供给曲线





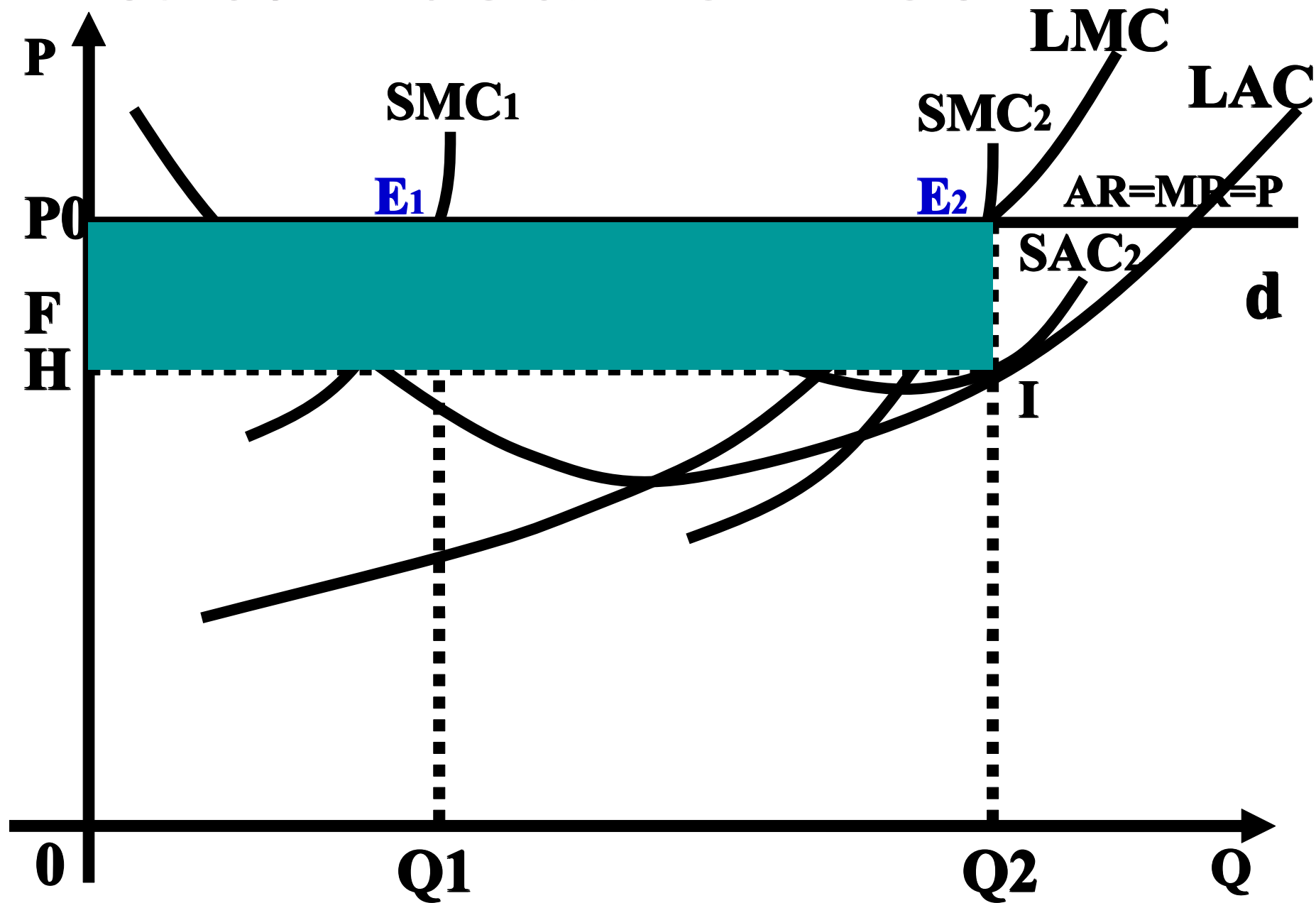
### (三) 完全竞争行业的短期供给曲线



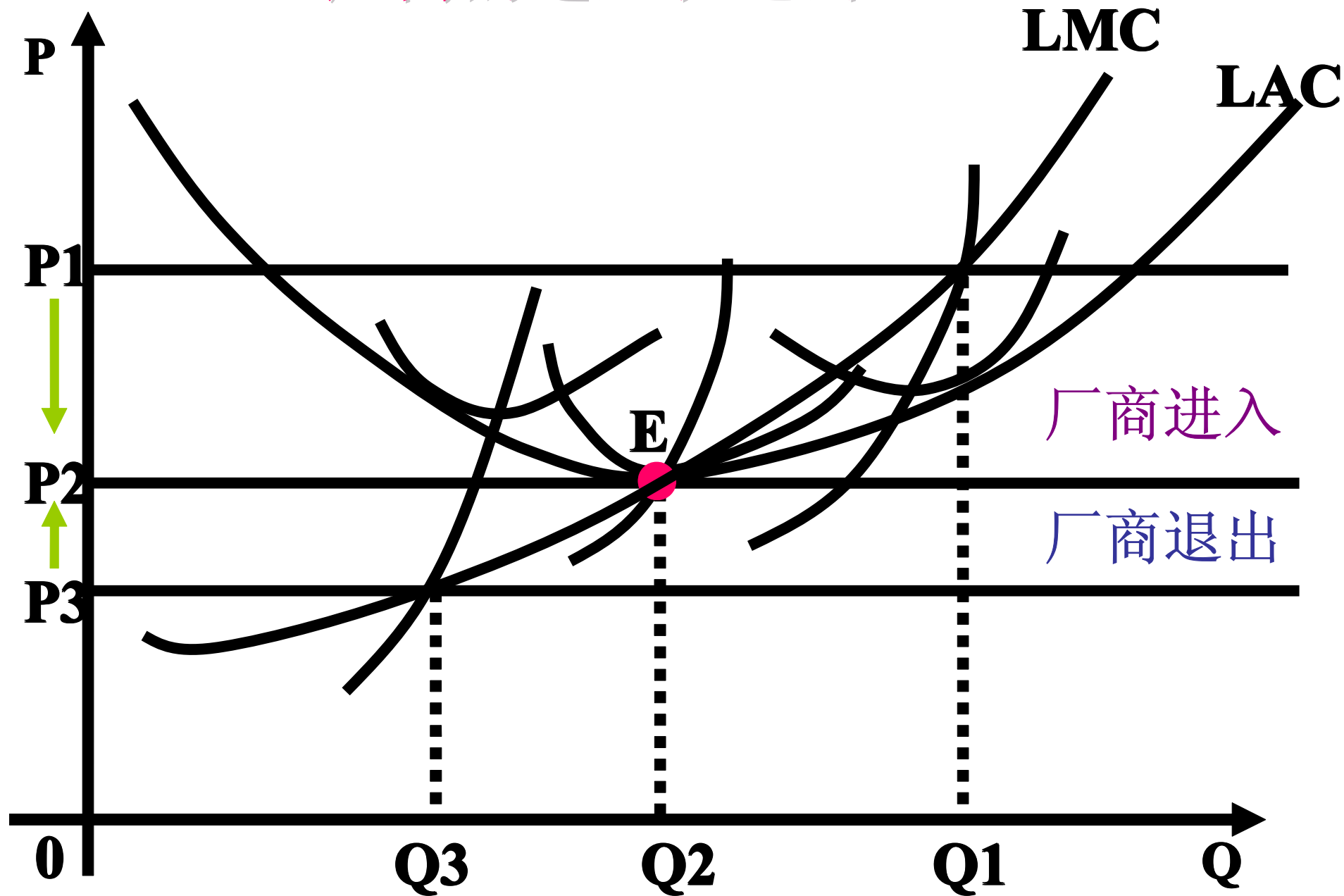
## 四、完全竞争厂商的长期均衡

- 从长期看，厂商可以根据市场需求来调整全部生产要素：
  - ①扩大或缩小企业规模；
  - ②进入或退出该行业。

# 长期中厂商对最优规模的选择

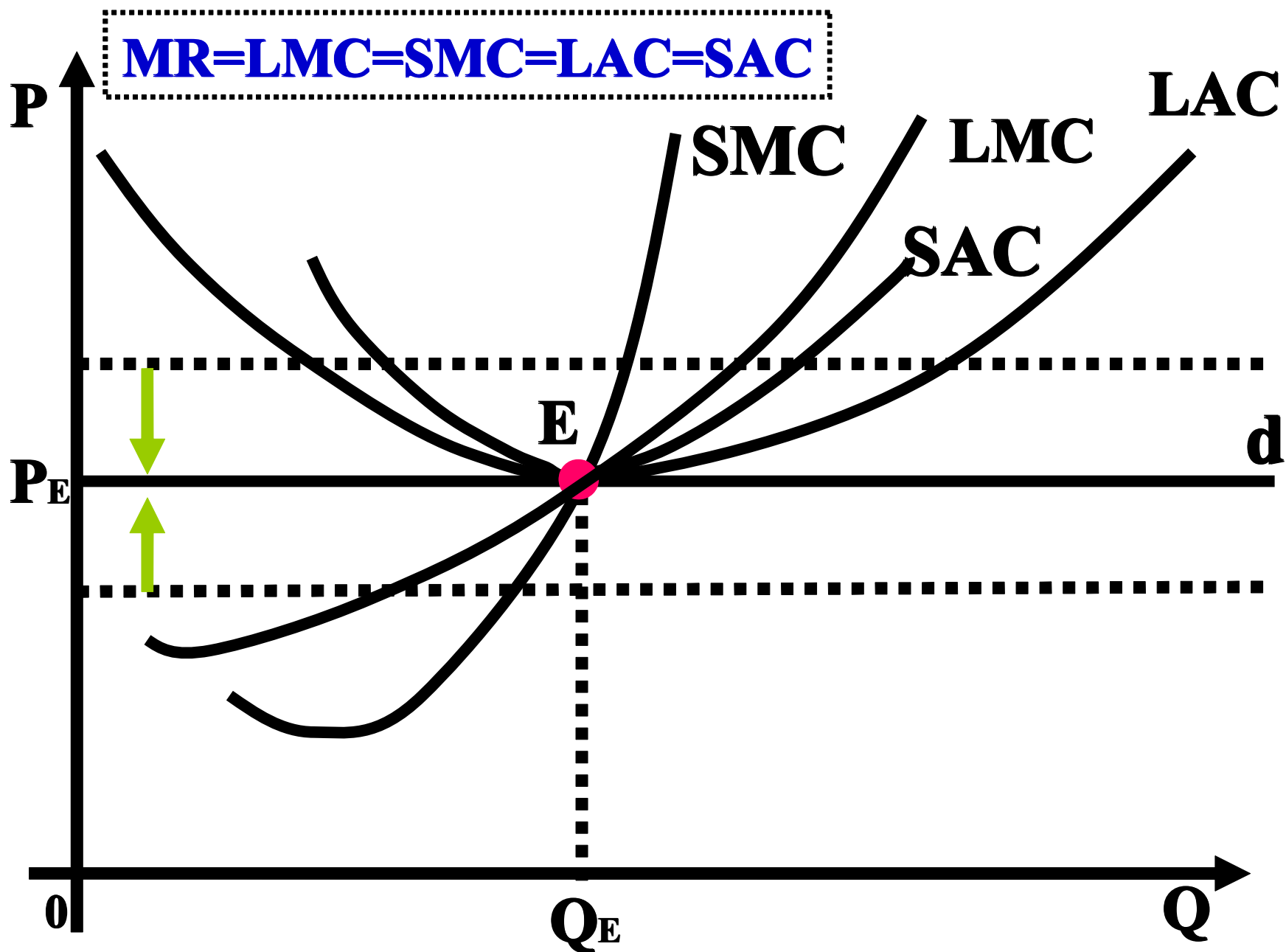


# (一) 厂商的进入和退出





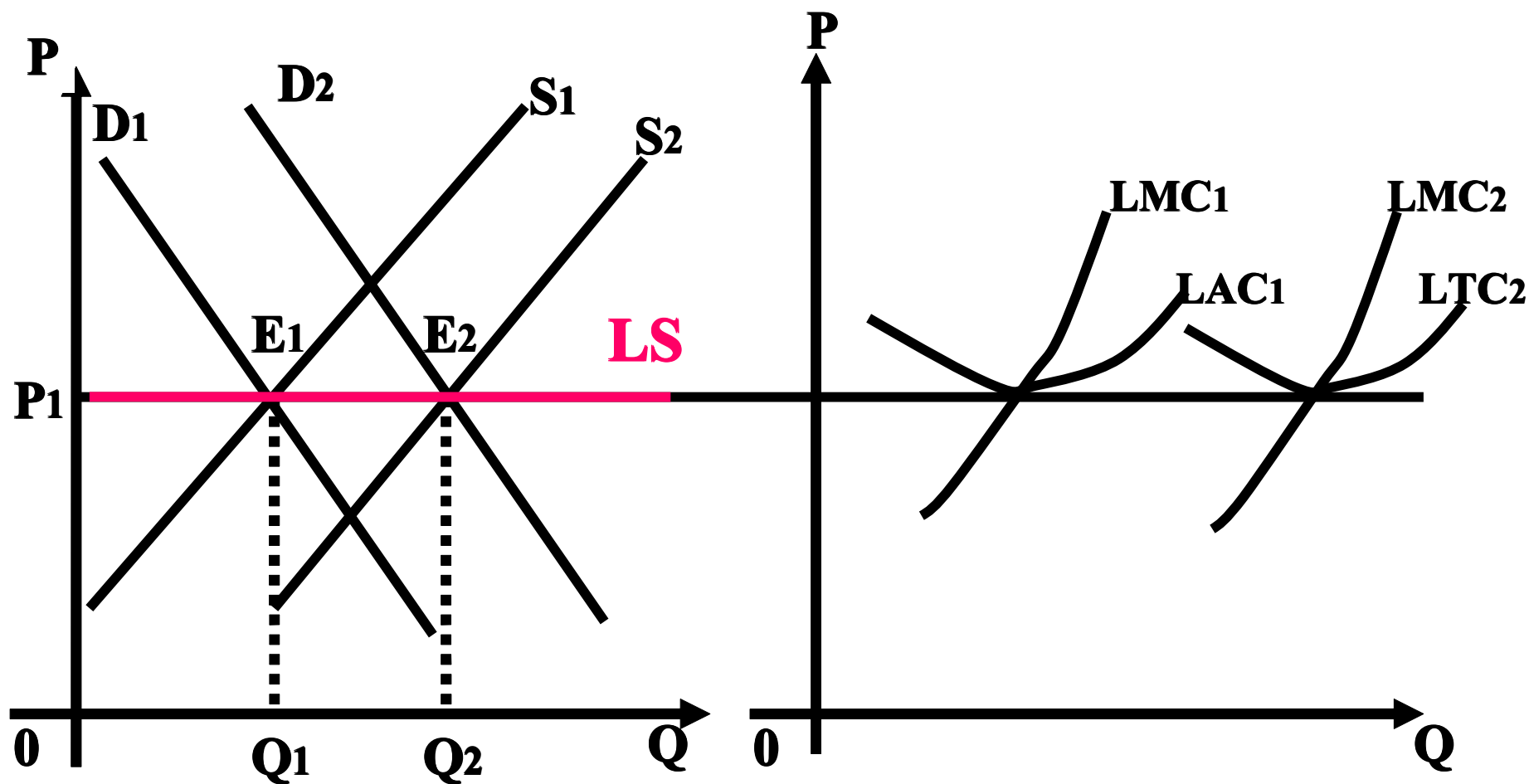
## (二) 完全竞争厂商的长期均衡



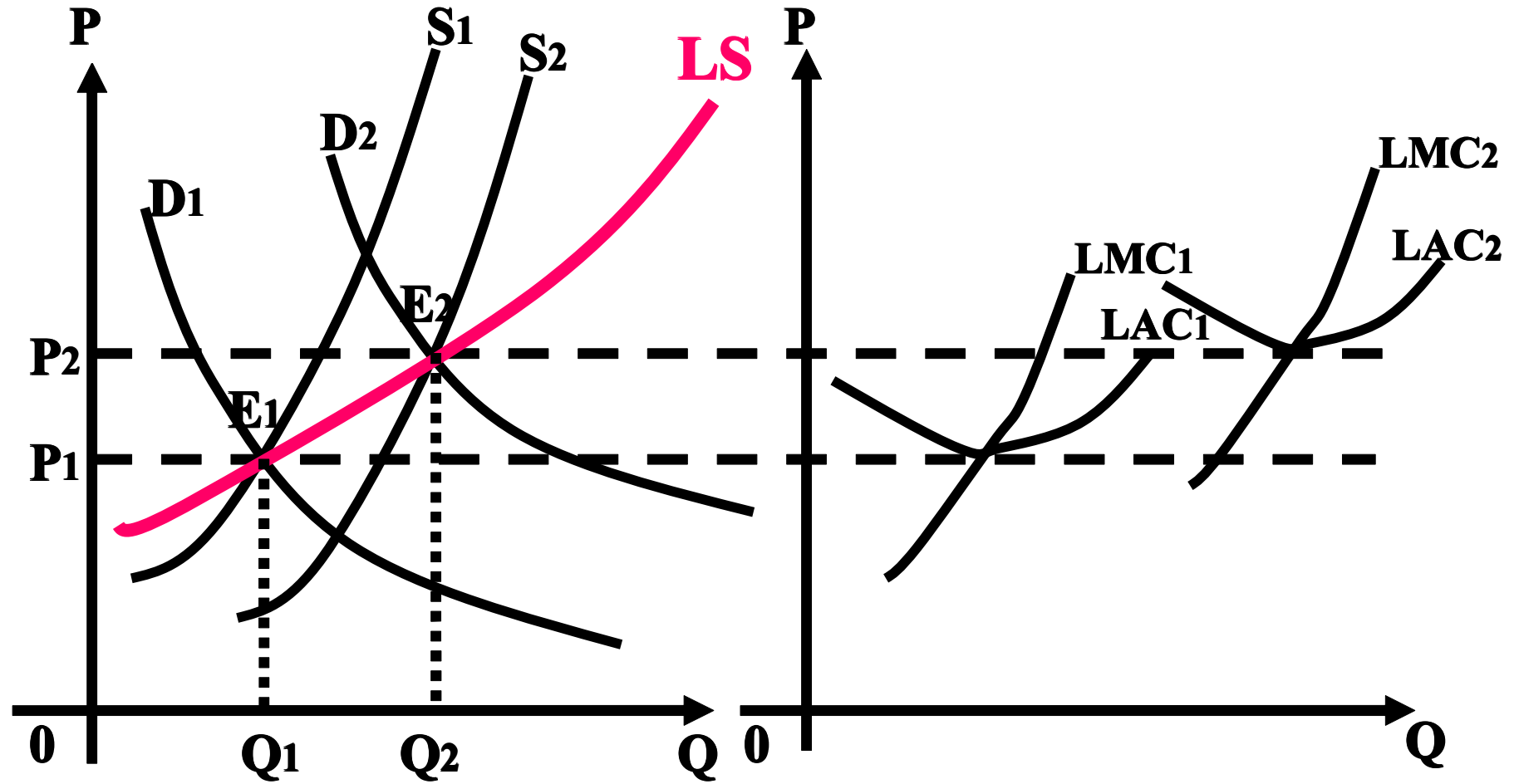
### (三) 完全竞争行业的长期供给曲线

- 行业长期供给曲线由行业长期平均成本曲线的最低点的轨迹所组成。
- 由于外部经济条件不同，特别是生产要素价格变动的情况不同，行业长期平均成本的变动有以下三种不同的情况

# 1、成本不变行业的长期供给曲线



## 2、成本递增行业的长期供给曲线



### 3、成本递减行业的长期供给曲线

