



中国会展经济研究会

China Convention & Exhibition Society

- [首页](#) [本会介绍](#) [本会要闻](#) [行业动态](#) [研究成果](#) [特别奖项](#) [政策法规](#) [会员之家](#)

最新更新

- 河北省会展在“转方式、调结构”
- 高效整合产业链，名展打造华南家
- 后金融危机时代重庆会展业发展思
- 厦门市会展业发展战略研究——基
- 关于大力发展浙江会展业的对策建

搜索:

[站内搜索](#)

热门关注

- 河北省会展在“转方式、调结构”
- 关于大力发展浙江会展业的对策建
- 厦门市会展业发展战略研究——基
- 后金融危机时代重庆会展业发展思
- 高效整合产业链，名展打造华南家

当前位置: [中国会展经济研究会](#) >> [研究成果](#) >> [论文集](#) >> [2011论文集](#) >> [第三章 区域会展发展研究](#) >> [浏览文章](#)

关于大力发展浙江会展业的对策建议

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2011年05月05日 访问次数:

关于大力发展浙江会展业的对策建议

郭牧

【内容摘要】

会展业强大的联动性和高收益性等特点，能有力地推动区域经济快速发展，因而越来越多的地区把会展业作为重要产业来发展。浙江省作为长三角地区的重要省份，其经济发展水平和地理区位优势决定着浙江会展经济发展的潜力，近几年会展行业快速发展，成绩喜人，但也和很多刚起步的会展城市一样，发展过程中也存在很多问题，本文从浙江会展行业现实出发，对行业现状进行了深入剖析，分析了浙江会展行业目前存在的主要问题，并对未来的发展给出了建议和对策。

【关键词】

会展业；对策；建议

会展业是指通过举办各种形式的会议、展览、展销和节事活动，带来直接或间接的经济效益和社会效益的一种经济现象和经济行为。会展业是现代服务业重要组成部分，能够带来信息流、人流和物流的汇集，其产业关联度大，投入产出效能高，又被称为现代都市经济发展的“助推器”。当前，我省经济社会发展正处于加速转型的重要时期，加快发展会展业，对于促进我省现代服务业发展，推动产业结构优化升级和经济发展方式转变，具有十分重要的意义。

一、当前我省会展业发展的基本现状

浙江会展业经过近几年的快速发展，从无到有，由弱到强，不断发展壮大，已成为全国知名的会展大省。杭州、宁波、义乌等城市屡屡在多项全国会展城市评比中脱颖而出，成为全国知名优秀会展城市；西博会、消博会、义博会、服博会不仅跃升为全国性的品牌展会，而且在引领当地产业转型升级中发挥了重要作用。

1、经济效益和产业促进作用日趋明显。2009年我省会展业直接产值达到245亿元，拉动经济2205亿元，占全省第三产业的22.4%。在金融危机的背景下，会展业的发展不仅促进了本地特色产业如纺织服装业、塑料轻工业、家具制造业等产业的复苏和发展，也拉动了装修、广告、旅游、交通、住宿、商业、餐饮娱乐、购物、金融、保险、电信等相关行业的发展，极大地提升了城市的影响力和知名度，同时也提供和催生了一大批就业机会。

2、展览规模稳步提升，会议节庆不断升温。2009年，我省举办展览项目共605个，展会总面积520万平方米，同比增长13%，位列全国第四。其中1万平方米以上展览为136个，同比增长33.3%，国际展览62个，同比增长29.2%。对外参展方面，09年我省境外参展面积达20.5万平方米，合计标准展位2.28万个，同比增长65%，列全国第一。09年两届广交会，浙江总摊位数12082个，占全国总摊位数的五分之一，名列全国第一。

近年来，会议节庆的发展也在不断升温。2009年，我省50人以上规模专业会议超过2万个，其中国际会议527个，同比增长17.1%；共举办节庆活动269个，其中1万人以上节庆活动79个。杭州更是提出打造“国际会议目的地”和“中国节庆之都”，全面加速了会议、节庆产业的发展。

3、地区布局独具特色，展会结构趋向优化。近年来，随着会展经济快速发展，在政府引导和市场机制双重作用下，我省会展业已形成了北部杭州、中部义乌、东部宁波三者领先的一心两翼的总体格局；而在杭嘉湖地区，又形成了以杭州为圆心，湖州、嘉兴、绍兴环绕的“半小时”会展都市经济圈；南部的温州和台州，则利用块状经济和产业优势，发展特色会展，形成了全省东南北中共同发展的形势。

2009年，我省经贸类展会所占比例和消费类持平，各占38.37%，文化展示类展会占23.26%，三大类展会如同三架马车并驾齐驱推动经济和文化的发展。09年在国家保增长、促消费等政策影响下，内需市场受到刺激并得以释放，以扩大内需为导向的消费类展会异常活跃，尤其是汽车展、服装展、食品展等促销会、节庆展销会孕育着腾飞和发展。

4、会展设施日益完善，办展环境不断优化。截至2009年底，我省已建成展馆23个，总面积65.95万平方米，其中10万平方米以上的有义乌国际会议博览中心、5万平方米以上的有宁波国际会议中心，2万平方米以上的有杭州和平会展中心、宁波慈溪会展中心、嘉兴会议会展中心和温州国际会议展览中心等。到2012年浙江的展馆面积将达到100万平方米，且基本能与经济发展和产业状况相对应，大型展馆主要集中在杭州、宁波和义乌。此外，浙江共有星级饭店700余家，其中不乏具备国际会议接待标准的会场。

二、我省会展业目前存在的主要问题

1、目标定位不够明确。从整体上来看，我省目前对会展业的发展缺乏科学、准确的定位，缺少具有实用性和前瞻性的产业发展规划来指导会展业发展。作为21世纪最具活力、最具发展潜力的朝阳产业之一，我们在城市经济发展规划中尚未将会展业纳入到战略层面上来考虑。另外，省里虽有鼓励企业对外参展的中小企业开拓国际市场专项资金，却没有鼓励本土会展业发展壮大的专项扶持基金，造成全省性的会展活动宣传缺乏力度，对业绩突出的企业和个人缺乏必要的奖励机制，最终导致我省的会展业无法实现突破。

2、管理体制不够通顺。目前，杭州、宁波、义乌有市级会展办，统一规划，统筹管理本地会展业发展。但从全省的层面上看，却缺少一个在职能上能够统筹全省会展业发展，在管理和服务上具有较强专业性的省级会展管理机构，省商务厅、省经信委、贸促会、科委等部门都有展会的审批和管理权限，多头管理、交叉管理导致全省没有会展业的长期规划和整体意识，各地会展资源得不到有效整合和利用，恶性竞争、重复办展、主体弱小等问题得不到根本解决。

3、会展主体不够强劲。据不完全统计，我省注册专业展览公司600余家，但营业额千万元以上的才20余家，市场化经营和专业化管理水平，

与国外专业会展公司相比存在较大差距。本土会展企业虽然灵活高效，但缺乏高水平的、稳定的专业人才队伍，缺少整体竞争力较强的集团化会展企业，缺少有效的人才引进和挽留机制，对我省会展业的整体形象和长远发展都是不利的。

4、品牌展会不够突出。尽管浙江有“义乌小商品博览会”、“中国国际日用消费品博览会”等一批在国内具有一定知名度大型展会，但是这些展会的国际化水平还不够，在国际上影响力还比较小，与一些国际性展会还有较大的差距。但是即使是这样的品牌展会在全省的会展中所占的比例还是很低的。从整体上来看，我省会展业的整体发展水平还相对较低的，需要继续提升和改进。

三、大力发展我省会展业的对策建议

总体思路：围绕转型升级，实施三化战略。以此次2010上海世博会为契机，以会展业的国际化、品牌化、专业化发展为目标，围绕我省产业转型升级，强化政府对会展业发展的规划、引导、协调和扶持力度，坚持政策支持和行业协调并重，会议和展览并举，通过整合我省各地会展资源，营造良好的企业发展环境，开拓结合我省产业特色的会展业发展空间，实现差异化、特色化发展。

1、强化宏观管理，确立发展目标。针对目前会展业存在管理不畅、主体弱小、产业链尚未完全形成等问题，发挥政府引导作用，参照国内国外做法，建议成立省级会展协调管理办公室，负责全省会展活动的协调与监管；法律法规的制定和执行；整合全省会展资源，协调各市、各部门开展行业内的协作，形成浙江省会展业发展的合力。在产业结构调整中，将会展业作为现代服务业一个重要组成部分发展，还应确立会展业在浙江产业发展中战略地位，编制浙江省会展业的十二五发展规划，指导行业发展。

2、加强资源整合，扶持会展主体。引导和鼓励会展企业和各种展会，遵循市场经济规律，通过资源整合、信息共享和有序竞争等方式，进行战略重组，创办符合现代企业制度的会展企业，增强竞争实力。大力扶持会展主体，设立会展业专项基金，不仅要鼓励企业对外参展，开拓国际市场，更要对会展主体举办的有发展潜力的大型品牌展会，给予资金支持，对会展主体引进国际性大型会展项目，进行协调并给予政策支持，对现有一些重复展会，通过结成联盟，整合提升，打造品牌展会。

3、重视人才培养，留着高端人才。加快会展专业人才培养，提高会展业从业人员的整体素质和注重培养高级会展管理人才，是会展业发展的关键所在。虽然我省多所会展院校都设立了会展相关专业，一定程度上满足了会展企业的人才需求，但是懂业务、会管理的会展管理高端人才还是非常缺乏，而企业好不容易培养出的高端人才又很容易流失到北京、上海等地。因此不仅要加强会展院校人才的培养，更要加强产学研的合作，加强校企对接，培养一批既有创新和策划能力，又有现代经营理念的会展中高级管理人才。加强境内外会展企业、机构、团体、行业协会和院校间的交流、学习和合作，有计划地选派专门人员到国外会展业发达城市和地区学习其运行规则和先进经验，同时引进国外或其他地区高素质管理人才，提升会展管理水平和经营理念。

4、加强行业协会建设，发挥协会作用。不仅要发挥行业协会在行业统计、理论研究和政策建议等方面的作用，还要根据国办36号文件精神将适宜于行业协会行使的职能委托或转移给行业协会，通过政府购买服务的方式支持行业协会发展。发挥会展行业协会桥梁和纽带的作用，建立和推行符合国际惯例的会展项目评估和主体资质认证，完善信息、联络、代理、咨询、调解等服务功能，发挥行业统计、调查、分析等自律管理作用，推动和引导会展经济健康有序地发展。

【参考文献】

- [1] 郭牧.《会展与区域经济的发展—以中国义乌小商品博览会为例》.[M]北京：中央编译出版社，2008.
- [2] 郭牧.《2009浙江省会展业调研报告》
- [3] 姚望.北京地区会展业发展的现状及对策研究[J].中国特色社会主义研究，2003（1）

【作者简介】

郭牧，浙江省国际会议展览业协会会长。



【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【收藏此文】 【关闭窗口】

上一篇:没有了

下一篇:厦门市会展业发展战略研究——基于产业集群的观点

发表评论

中国会展经济研究会版权所有 2009-2011

电话：010-64240612 传真：010-64240611 Email: cces@cces.org.cn

技术支持：网人 本站ICP备案号：京ICP备05069392号