



资料下载

- 马克思主义论坛
- 社会主义经济建设
- 改革与发展
- 经济研究
- 海派经济学季刊

站内搜索

搜索

当前位置: 马克思主义研究院 > 资料下载 > 经济研究

提高消费率拉动经济增长-尹世杰

发布时间: 2010-04-10

第一,要进一步认识消费需求的导向作用和拉动作用。投资需求是中间需求,不是最终需求,难以体现对经济发展的导向作用。还有的人不了解市场需求结构,有的甚至为了所谓“政绩”,出现盲目投资的情况。过去经常出现重复建设、产品趋同的情况,就是这样产生的。因此,我们要真正从思想上认识消费需求的导向作用和拉动作用,并具体落实到行动上。正如刘国光同志所指出的:“有必要明确提出把适当提高消费率作为经济发展的一项重要任务。……在保持投资适当的同时,促使消费需求增长快于投资需求的增长,以此作为一定时期的准绳,调控投资与消费的关系,逐步改变我国高投资、低消费的经济格局。”还应该看到:世界很多国家,投资率均在下降。1990年以来,世界平均投资率已从24%降至2002年的19.9%。在这种态势下,我们这个投资率一直偏高的国家,更应该审视国外的情况,更应降低投资率,提高消费率,以适应国际经济发展的一般趋势。

第二,要探索消费与投资的最优结合点。我认为,这在消费需求方面,要掌握四个“点”:消费需求的出发点:提高消费水平和质量,促进人的身心健康和全面发展;消费需求的凝结点:消费热点的形成和发展;消费需求的升华点:形成新的经济增长点;消费需求的落脚点:人与经济、社会和谐协调发展。这样,就构建了以消费带动投资并使消费与投资相互协调的机制,通过消费需求的导向作用和拉动作用,引导投资的合理运转,提高投资的经济效益和社会效益,促进消费需求与经济增长之间的良性循环,促进生产与消费之间的良性循环,实现投资与消费的最优结合。能否促进消费需求与经济增长之间的良性循环,是衡量最终消费率是否合理的一个重要标志。要使投资与消费达到最优结合,就要研究:如何使投资人尽可能转化为消费。在这个问题上,我国近年来就出现一些问题,例如在房地产投资方面就是如此。在房地产的投资方面,包括住宅、办公楼、商业营业用房及其他方面。我国近年来,办公楼、商业营业用房越来越多,因此,房地产投资有相当大一部分未转化为“商品”,未转化为居民消费。有人计算:2004年商品住宅占全部施工面积的比重为28.74%,占全部竣工面积的比重为16.75%。这样,就使房地产投资中只有较小部分转化为居民消费。

此外,近年来,我国有些城市房价高涨,很多人买不起房,购房率低。例如,汤臣集团在上海推出一品大厦,由两幢40层和44层的超高层建筑组成,总建筑面积为14万平方米。每套面积在434至1200平方。前不久,推出1平方米11万元的“天价”,向全球叫卖,250天未售出一套。很多同志提出:我国很多城市房价高涨,空置率上升,不少人望“房”兴叹。

由于以上两个原因,使房地产投资率高,而转化为消费率的却偏低。房地产是一个很重要的产业,这样也就必然影响我国资本形成率偏高,最终消费率和居民消费率偏低了。

有人提出:我国统计数据在计算方法上还存在一些问题,计算结果,使投资率偏高,消费率偏低。这些问题还值得进一步探讨。现在已有人在这方面进行一些研究,如有人感到居民住房消费存在低估,不用原值的虚拟房租计算居住消费,结果得出城镇居民居住消费值比统计年鉴上公布的统计数据高出2.58倍,农村居民居住消费值可以提高0.3个百分点。这样计算,使我国2004年消费率从对外正式公布的

54.3%提高到56.2%。一些统计方法,还可进一步考虑改进。但不管怎样,还是难以改变我国长期以来投资率偏高、消费率偏低的情况。我国当前正处于经济转型的关键时期,在一定时期内,还必须逐步提高消费率,适当降低投资率,以充分发挥消费需求的导向作用和拉动作用,使投资与消费达到最优结合,这是很值得进一步研究的问题。

第三,要大力改善消费环境。人们的消费,总是在一定的环境中进行的,对消费的影响很大。但我们现在,消费环境还存在不少问题。“中消协”确定今年的主题是“消费与环境”,是有的放矢的。以生态环境而言,大气污染、水污染、土壤污染、固体废物污染等情况,还很严重。现在能源紧张、水源紧张,已影响人们的生活。这些众所周知的情况,这里就不多说了。这就必须采取经济手段、法律手段以及行政手段,治理生态环境,并培育优美的生态环境,发展绿色消费,发展真正的绿色产业、绿色产品。这里还要强调的是:要反对并严格取缔那些乱投资、乱搞所谓“开发”的行为,反对并禁止某些地方政府为了表现“政绩”而大搞“开发”、人为地破坏生态环境的行为。与此同时,要加强城乡基础设施建设,特别是农村水、电、路以及电网的建设。中央“关于推进社会主义新农村建设的若干意见”中明确提出:“加强农村基础设施建设,改善社会主义新农村建设的物质条件”,“加强村庄规划和人居环境治理”,等等,是非常必要的。

以社会环境而言,伪劣假冒商品和服务充斥市场,侵犯消费者权益,甚至危害消费者的生存。消费者投诉反映强烈,其中关系人身安全的2005年达14605件。在精神文化领域,黄、赌、毒现象还不断出现,“电子海洛因”、“网络黄毒”危害人们,败坏社会主义精神文明。这就要进一步加强“打假”的力度,加强“扫黄打非”的力度,进一步整顿市场经济秩序,严抓狠打,培育优良的社会机体,为人们生存、享受、发展,提供安全、和谐的社会环境。

第四,优化产业结构,满足消费结构优化、升级的要求。要根据消费升级的要求,加速调整产业结构、产品结构,促进产业结构的优化、升级,生产适应市场需要的丰富多彩的消费品。除了用高科技改造传统产业外,还要加速发展新产业,包括信息网络产业,闲暇产业等等,增加商品的有效供给,避免无效供给。这里特别要说明的是:我国第三产业一直很滞后,不仅远远落后于发达国家,甚至落后于很多中等收入和低收入国家。2003年第三产业在国内生产总值中的比重世界平均水平为

67.9%,而我国仅为33.4%。我们比世界平均水平还要低30多个百分点,实在偏低,这对我国经济发展和居民消费水平、消费质量的提高,极为不利。其实,发展第三产业,投资少,投产易,见效快,又能吸收大量劳动力,这应该是我们今后调整产业结构的主攻方向。包括文化教育产业,要大力发展。文化教育产业,除了政府应增加投入外,还要调动社会办文化教育的积极性,以适应广大群众日益增长的对文化教育的需求。

第五,要提高人的素质,端正价值导向。人是消费的主人,也是一切经济活动的主人。从消费者来说,就要考虑:如何科学消费,文明消费,既要扩大消费需求,提高消费水平,又要反对高消费,反对铺张浪费,特别是反对奢靡淫逸,强调勤俭节约;从生产经营者来说,就要端正经营导向,应以诚信为本,以消费者利益和社会利益为重,反对追

求个人物质利益最大化；从执政者来说，就要树立正确的政绩观，抑制某些地方政府盲目投资、大搞形象工程的行为。无论消费者、生产经营者、执政者，各项消费行为和经济行为，都要和节约资源、环境友好紧密结合起来。正如温家宝同志2006年3月在“政府工作报告”中所指出的：“从优化产业结构中求发展，从节约资源、保护环境求发展”。我们的经济活动、经济发展，自始至终要体现以人为本。有了这种思想基础，就有利于处理好消费需求与投资需求的关系，充分发挥消费需求的导向作用和拉动作用，有利于构建社会主义和谐社会。

对我国近期提高消费率的预测

根据党的十一届五中全会所强调“合理控制投资规模”的精神，以及合理调节收入分配、加速发展第三产业等具体政策的逐步落实：可以预计，我国最近一二十年内，投资率将逐步降低，消费率将逐步提高。我们初步作如下预测：**2006～2010年**：最终消费率每年将提高1～2%，到2010年提高到60%左右。其中政府消费率将略有下降，更有利于提高居民消费率。**2011～2020年**：最终消费率将继续提高，到2020年，争取达到70～75%左右，接近世界平均水平。

与此同时，投资率将逐步降低，争取降低到25～30%左右，逐步接近世界平均水平。投资率逐步降低了，消费率逐步提高了，居民收入水平提高了，消费需求扩大了，就有利于充分发挥消费需求的导向作用和拉动作用，促进经济合理增长，就有利于协调各方面的关系，促进社会主义和谐社会的建设。这正是我们调整投资和消费的关系的最终目的。

作者：尹世杰 湖南师范大学商学院

（摘自《社会科学》2006年第12期，原文标题为《再论以提高消费率拉动经济增长》）

[关于我们](#) | [加入收藏](#) | [设为首页](#) | [联系我们](#) | [财大首页](#)

版权所有：上海财经大学 地址：上海市国定路777号 邮编：200433 技术支持：上海时光基业软件有限公司