



## 紧紧扭住扩大消费需求不放松

中央党校邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心

2009-5-18 14:35:20

来源：《求是》

打印本页

关闭窗口

当前，世界金融危机对实体经济的影响不断扩大与加深。我国作为一个发展中的人口大国，要保持国民经济持续较快发展，就必须长期坚持扩大内需的基本方针不动摇。

扩大消费需求，有利于国民经济持续协调健康发展。一个时期以来，我国国民经济增长的动力主要依靠投资需求和出口需求。从投资需求来看，从2003年到2007年，投资率连续5年都在40%以上，而世界其他国家的投资率一般都维持在25%左右。这表明，我国经济增长还没有摆脱对投资需求的过度依赖。而过高的投资在一定情况下会导致经济运行不稳、不良资产增加特别是通货膨胀。从近几年我国发生通货膨胀的情况分析，都与高投资率有着密切的关系。从进出口需求看，近年我国出口额占GDP比重均在1/3以上。固然，我们需要出口需求带动国内经济增长，但由于世界经济总是在不断波动中增长的，可以说，出口需求的不稳定性与不确定性是与生俱来的。从这次国际金融危机就可以清楚地看到，我国专营进出口贸易的企业与地区受到的影响是严重的，甚至一些企业面临着倒闭、破产。因此，要保持国民经济持续发展，在继续扩大出口需求的同时，必须把精力更多地放在扩大国内市场上。

扩大消费需求，有利于持续改善城乡居民生活，让更多群众享受改革开放成果。改革开放30年来，我国社会生产力有了巨大提高，综合国力显著增强；人民群众生活水平大幅提升。但也要清醒地看到我国城乡居民的生活水平还比较低，与广大城乡居民的迫切要求和愿望还有很大距离，特别是不少居民生活还比较困难。因此，我们要在继续发展社会生产力、增强综合国力的同时，持续地改善城乡居民的生活，使更多低收入的城乡居民家庭达到中等收入水平。这就要求我们进一步调整国民收入分配格局，提高城乡居民收入，扩大消费需求。

扩大消费需求，有利于改善市场供求状况，形成国民经济的良性循环。在市场经济条件下，制约经济增长的主要因素是消费需求。消费需求增加了，就能推进企业扩大再生产。企业扩大再生产可以发挥直接的带动作用：一是企业投资增加，扩大了投资需求；二是就业增加，改善就业状况；三是城乡居民收入增加。由此可以形成两个良性循环：一个是消费需求与投资需求的良性循环，即由消费需求扩大促使企业扩大再生产，进而扩大投资需求，进一步满足消费需求；另一个是消费需求扩大，引导企业扩大再生产，就业需求增加，居民收入增加，进一步带动消费需求增加，形成良性循环。可见，扩大消费需求对于国民经济增长是最可持续的动因。正因为此，世界不少国家和地区都把扩大消费需求作为刺激经济增长、治理经济危机的一剂良药。

在我国扩大消费需求不仅十分必要，而且也是可行的。一是我国有13亿人口，形成了世界上最大的消费群体。如果每人每天增加1元消费，一年就可以增加约5000亿元的消费规模。二是我国的消费结构是多层次的，对于各种商品和服务均具有巨大的消费潜力。从人口的年龄结构来看，每一个年龄

段都能够形成一个庞大的消费群体；从人口的区域结构来看，我国国土面积广大，不同区域的人口有着不同的消费特点；从民族特点来看，我国有56个民族，不同的民族形成了消费的差异；从人们的收入水平来看，我国基本上形成了高收入群体、中等收入群体和低收入群体，不同的收入群体具有不同的消费特点。尤其是我国正处于工业化、城市化加速发展的历史时期，更多农村人口将转化为城镇人口，这必然创造出巨大的消费新需求。三是我国生产力水平的提高为消费需求的扩大提供了坚实的物质基础。经过30多年的改革开放，我国物质产品和服务均已形成巨大的生产能力。一般情况下，生产不会形成对消费的制约因素，伴随科学技术的不断进步，产业结构不断升级，还会不断地形成新的消费增长点。四是我国城乡居民收入水平起点较低，增长空间大，决定了我国的消费需求在相当长的一个时期内将保持快速增长的势头。2008年，我国农村居民人均可支配收入为4761元，城镇居民人均可支配收入为15781元，总体水平都还比较低，这就决定了消费倾向和边际消费倾向比较高，增加收入会更多地转化为消费。而从收入增长趋势来看，统计数据显示，1979—2007年的近30年间，我国城镇居民人均可支配收入年均增长7.2%，农村居民人均纯收入年均增长7.1%，特别是自2003年以来，城乡居民收入增速进一步加快，成为连续30年来世界上居民收入增长最快的国家之一。

当前，扩大国内消费需求不仅是保持整个国民经济平稳较快发展的重要战略，也是保民生、保稳定的现实需要。我们要采取综合措施，使内需的扩大成为经济增长的重要引擎。

要继续提高居民收入水平，调整国民收入分配结构，让城乡居民能够消费。当前，制约我国消费需求的主要因素是收入分配问题。一是部分城乡居民的收入水平较低，潜在的消费需求难以成为现实的购买力。二是分配结构不合理。高收入者虽有消费能力，但缺乏消费欲望；中等收入者有一定消费能力，但缺乏良好预期，不敢消费；低收入者虽有消费欲望，但缺乏消费能力，从而形成了消费断层。因此，要扩大消费需求，需要从总体上继续提高城乡居民的收入水平。在现有的条件下，要形成现实的消费需求，必须进一步完善社会保障体系，正确引导人们心理预期，继续推进和完善家电下乡以及各种大型农机具补贴，使人们敢消费、消费得起。要进一步优化国民收入分配结构。在初次分配中，逐步提高劳动要素报酬比重；在再分配中，逐步提高居民所得比重，不断提高个人所得税起征点；在不同收入群体中，要扩大中等收入比重；在城乡居民收入中，要在继续提高城市居民收入水平的同时，更大幅度地提高农民收入水平。

要改善居民消费预期，让城乡居民敢于消费。一是要继续完善我国的社会保障制度。近期，要特别加快完善城乡医疗保险制度、积极探索农村养老保险办法和农民工社会保障费用异地支取办法。二是要继续深化住房制度改革、教育制度改革。政府要继续完善廉租房制度，特别是在房地产业不景气的时候，政府要采取措施稳定市场，积极为广大中低收入者特别是低收入者解决住房问题创造条件。深化教育制度改革，逐步实现教育资源均衡化。重要的是要改善城乡劳动者就业质量和环境，人们有了稳定的就业，就有了稳定的收入；有了稳定收入，就可以实现稳定消费。

继续营造良好的消费环境，让城乡居民乐于消费。一是要依法打击假冒伪劣，为广大城乡居民提供质量可靠的商品和服务，让消费者放心。二是经济的下行，为技术创新、产品创新和服务创新提供了更为强劲的动力和压力。从世界经济发展史来看，每一次经济危机过后，都会掀起一场技术创新的浪潮。我们要在危中见机，加快推进全方位的创新。三是着力解决影响城乡居民消费的“瓶颈”问题，如家电下乡之后，需要降低农村电价，农民才用得起电，防止出现买得起家用不起电的现象。

同时，还要改善供给结构，引导城乡居民消费。只有为不同年龄段、不同区域、不同收入以及不同民族的消费群体提供更为合适的产品与服务，才能使更大的消费需求持续地被创造出来。

（执笔：赵振华）

转载务经授权并请刊出本网站名

Copyright © 2005 www.  
All Rights Reserved

版权所有：[马克思主义研究网](#) | [网站声明](#) | [联系我们](#)  
(浏览本网主页，建议将电脑显示屏的分辨率调为1024\*768)