

## 奥运会收入与支出及其对主办国经济的影响

文/黄克瀛

奥运会是当今世界规模最大、参与范围最广、竞技水平最高的世界体育盛会。20世纪80年代中期以来,随着奥运会的各种效益,特别是经济效益的充分展现,越来越多的城市开始参与奥运会举办权的激烈竞争,举办城市不再将奥运会视为一个单纯的体育赛事,而力图通过举办奥运会来影响经济、社会、文化及环境等多个领域,将奥运会筹办纳入城市与社会发展建设的总体规划中。

### 一、奥运会经济影响的含义

对奥运会经济影响的理解主要包括狭义与广义两个层次。在狭义的层面上,奥运会经济影响是指奥运会的举办给主办国家带来的各种形式的货币收入与实物收入。这些收入主要包括电视转播权的销售收入、赞助商销售收入(含现金与实物)及门票销售收入等。从广义上看,奥运会经济影响不仅包括举办奥运会所带来的各种形式的货币与实物收入,还包括举办奥运会全过程所产生的其他经济效果以及对举办城市和举办国经济总量指标的改变。例如,基础设施增加和改进、产业结构调整、就业增加、经济增长率提高及劳动者素质的提高等等。本文是从广义的层面对奥运会经济影响进行研究。

### 二、奥运会收支分析的意义

对奥运会总体收入与支出进行分析的意义有三。第一,奥运会对经济的影响主要是通过奥运会举办过程中各种需求的产生及满足得以实现的,奥运会的收入与支出就是这些需求的一种重要表现形式。第二,举办奥运会作为一项独立的经济活动,有必要对其主体—奥组委的收支情况进行考察,无论最终结果是盈余还是赤字,都会对社会经济中与其发生经济往来的特定群体,尤其是为其提供收入来源的群体产生正面或负面的影响。第三,对奥运会收入与支出结构的研究,有助于我们进一步了解奥运会对经济的直接影响,分析奥运会举办对东道国各个经济领域的影响程度。

### 三、奥运会的收入

#### (一)奥运会收入来源

1、电视转播权销售 出售电视转播权是国际奥委会最大的一笔收入。2002年以前,电视转播权收入的60%分配给奥运会组委会。为了使更多的经费用于促进奥林匹克运动的发展,国际奥委会决定,2004年后奥运会组委会得到的电视转播权收入将由60%降为49%。但是,由于电视转播权售价的不断攀升,主办城市分得的实际金额数仍然呈增加趋势。

2、国际奥委会TOP赞助商计划 1985年3月28日国际奥委会与设在瑞士的国际体育和余暇营销公司(ISL)签订协议,开始实施该计划,即国际奥委会TOP赞助商计划。该计划以4年的奥林匹克周期为界,覆盖一届冬季奥运会和一届夏季奥运会,已经连续实施了4期。目前正在实施的是2001-2004年的第五个奥林匹克TOP赞助商计划,即TOPV,参与这一计划的企业包括可口可乐、柯达、IBM、施乐等大型跨国企业。该计划收益可观,如亚特兰大奥组委通过TOPIII收入8.12亿美元,占其总收入的5%;悉尼奥组委通过TOPIV收入2亿美元,占其总收入的7.1%。

3、奥组委赞助商 根据国际奥委会有关市场开发方面的规定,每届奥组委除TOP赞助商计划外,还可以征集不同层次的国内赞助商(也称为组委会赞助商)。与TOP赞助商相比,在此类赞助商的销售过程中,组委会的自主权较大,赞助商根据出资标准的不同享有不同的权益,收入总额仍要在奥组委与国际奥委会之间按照既定比例进行分配。组委会赞助商销售收入在总收入中也占较大比例。

4、特许经销商 奥组委向获准商家发放特许经营许可证,准许其在产品上使用奥林匹克标识。获得该证的商家需将其产品10-15%的营业额上交奥组委。许可证主要用于纪念品领域,如钥匙链、装饰品、汗衫、遮阳帽等。从过去的经验看,奥林匹克许可证计划一般是短期的,仅限于奥运会主办国,而不得向其他国家销售。在筹备2000年悉尼奥运会期间,国际奥委会和悉尼奥组委决定将获准的各种产品推向世界市场,在100多个国家销售,从而使这一商业活动国际化,销售总额估计为10亿美元,国际奥委会与悉尼奥组委因此获得5000-6000万美元的收入。

5、发行奥林匹克纪念币和纪念邮票 1895年在筹办首届现代奥运会时,希腊政府以古希腊奥林匹克竞技为题,设计了8种图案共12枚一套的奥林匹克纪念邮票,以筹集资金。从1920年安特卫普奥运会开始,发行奥运纪念邮票成为惯例,成为奥运会主办国一项稳定的经济来源。

1951年芬兰政府为筹办次年的赫尔辛基奥运会,发行了面值500芬兰马克的银币19000枚,首开现代奥运会纪念币的先河,这也是一种无需增加税收负担而集资的办法,为以后历届奥运会组织者所仿效。

6、门票销售收入 奥运会的门票在全世界范围内发售，其中在主办国以外国家的发行是通过各国家奥委会实现的。1996年亚特兰大奥运会共售出约800万张门票，平均票价40美元，门票收入高达4.25亿美元，占总收入的25%。2000年悉尼奥运会门票收入高达6.17亿美元，占总收入的21.78%。

7、其他收入形式 除上述七种最主要的收入之外，奥运会组委会的收入还包括政府预算拨款、民间捐赠、解散资产拍卖等形式。

表1详细介绍了1964年—2000年以来7届奥运会的收入来源结构。

表1 1964年—2000年奥运会收入结构一览表

	1964 东京	1976 蒙 特利尔	1984 洛杉矶	1988 汉城	1992 塞罗那	1996 巴 特兰大	2000 悉尼
电视转播权	6.2%	7.7%	44.3%	26%	27.7%	33%	40%
赞助商	无	无	无	无	30.5%	5%	24.22%
特许经营权	13.7%	2.1%	25.1%	13.1%		2%	2.55%
纪念邮币	11.4%	26.8%	4.9%	14.7%			
门票销售	18.5%	6.3%	16.9%	2.5%		25%	21.78%
奥运会彩票	4.3%	54.6%		14%			
捐赠	12.3%			23.4%			
其他	34.1%	2.5%	8.8%	6.3%		35%	11.45%
合计	100%	100%	100%	100%			100%

资料来源：汉城奥组委、亚特兰大奥组委、悉尼奥组委内部出版物

#### (二) 奥运会收入结构及其经济影响

1、如表1所示，奥组委的收入结构有很大不同 东京奥运会组委会的收入主要来自职业体育比赛，蒙特利尔组委会一半的收入来自彩票，洛杉矶、汉城及亚特兰大、悉尼奥组委最大的资金来源都是电视转播权收入。

2、收入结构不同，奥运会对相关经济部门的影响也不同 当政府部门资金在奥组委收入中所占比例较大时，则奥运会的举办对公共部门的影响比较大；当私人部门资金在奥组委收入中所占比例较大时，则奥运会的举办对私人部门（含相关行业和企业）的影响比较大。

3、收入结构不同，奥运会对主办国家国际贸易的影响也不同 来自电视转播权、TOP赞助商及海外门票销售等方面的收入可以视为出口收入，能够增加国家的外汇收入，而其他来源于本国内部的资金收入对此无影响。因此，当电视转播权、TOP赞助商及海外门票销售等收入在奥组委收入中所占比例越大，外汇收入在总收入中所占就越大，对国际贸易的影响也越大。以1988年汉城奥运会为例。1982年—1988年，韩国奥运会组委会获得外汇收入总额为6.9亿美元，支出8800万美元，给组委会带来5.21亿美元的净收入，对当时韩国贸易顺差的产生起到了一定的促进作用。

#### 四、奥运会的支出

(一) 奥运会支出的分类 根据支出项目能否在赛后持续使用，可以将奥组委的支出划分为两大类：运行支出与建设支出。

1、运行支出 是指奥组委资金投入的成果在奥运会后不能继续使用的那些开支，包括开、闭幕式、文化活动与竞赛的举办、国际奥林匹克大家庭服务、兴奋剂检验、奥运村管理与维护、交通及安保服务、观众服务、行政管理等方面的开支，支出活动的主体是奥组委。

2、建设支出 是指资金投入的成果在奥运会后仍能继续使用的那些开支，包括奥运村、媒体村、主新闻中心及国际转播中心的设计与建设，体育场馆与设施的建设、维护与改造，电信设施的采购与安装等方面的开支，支出活动的主体既可能是奥组委，也可能是相关政府部门或各类国营与私人机构。

这部分支出还可以进一步划分为直接投资支出与间接投资支出。划分的标准有二：第一个标准从时间上限定，即投资是在获得奥运举办权之后开始，并计划在奥运会开幕前完成和投入使用；第二个标准为投资必须是成功举办奥运会必不可少的。符合这两个条件的就是直接投资支出，如场馆建设与体育设施采购等；不符合这两个条件的就是间接投资支出，如城市交通设施建设与宽带网络建设等。

#### (二) 奥运会支出主体

奥运会的支出主体包括奥组委、公共财政（中央政府、主办城市政府、有时还包括所在州政府）、私人机构。

### (三) 奥运会支出对经济的影响

1、奥运会支出对投资、就业与收入的影响 奥运会支出能够促进主办国的投资，并带动收入与就业水平的提高；这种促进作用首先随着筹备工作的深入逐渐增强，然后又随着筹备工作的结束逐渐减弱。

下面以1988年汉城奥运会为例进行分析。

表2 汉城奥运会各年度总体支出总额（单位：亿韩元）

支出项目	82-84年	1985年	1986年	1987年	1988年	总计
1、运行支出	252	666	886	618	1189	3611
2、建设支出	4289	4107	4135	5062	2622	20215
直接投资支出	2119	1487	1459	2298	110	7473
间接投资支出	2170	2620	2676	2764	2512	12742
3、总体支出	4541	4773	5021	5680	3811	23826

资料来源：韩国体育部、汉城奥运会组委会

表3 汉城奥运会支出对投资的影响（单位：亿韩元）

年度	奥运会支出总额	全国投资总额	比重
1982-1984	4541	49653	0.9
1985年	4773	22645	2.1
1986年	5021	24425	2.1
1987年	5680	27506	2.1
1988年	3811	31364	1.2
合计	23826	155593	1.5

资料来源：经济计划委员会，主要经济指标，1988年

由表2与表3可见，汉城奥运会支出始于1982年，前3年支出额占全国总投资额的0.9%。随后，由于奥运会筹备的需要，支出额不断增加，并在赛前一年（1987年）最高达到5680亿韩元。自1985-1988年，奥运会支出在全国投资总额中所占比例一直保持1.2%-2.1%。

奥运会对韩国就业的影响从1983年开始就明显地体现出来。从1982年-1985年间，奥运会的支出需求提供了33.6万份工作。另据统计，从1982年-1988年，参与奥运相关工作的就业人数占韩国就业人口总数的0.3%，1987年达到最高比例0.5%。

奥运会筹备期间，韩国就业收入水平总额在GNP中所占比重也有明显的增加。自1984年-1988年，这一比重分别为0.2%、0.4%、0.4%、0.5%、0.4%。

### 2、奥运会支出对国际贸易的影响

第一，奥运会支出的初始量中包括一部分流向国外的资金，用于采购奥运筹备工作所需的各项产品与服务，从而带动了国外产品进口，增大外汇支出。例如：电视转播设备与各类安保设备的进口，外国咨询顾问的聘请，部分功能项目整体外包给国外公司等。

第二，奥运会的巨大商机吸引了很多外国资本进入国内，投入到与奥运相关的领域中来，如场馆、交通设施建设等，成为奥运会建设性支出的一部分，从而增加了东道国吸收外资的总量，扩大了东道国的外汇收入。以1992年巴塞罗那奥运会为例，1986年-1993年的奥运建设支出总额为80.12亿美元，其中私人机构投资占32.7%。在私人机构投资中，外国资本总额达三分之一强。

第三，奥运会的部分间接支出对外汇收入的扩大起到了直接促进的作用。如，酒店及其他旅游设施的扩建，在国际范围内进行的旅游及商业机会促销等，都刺激了外汇收入的增加（作者系北京大学政府管理学院行政管理专业2005级博士生，现就职于北京奥组委运动会服务部）

### 相关链接

浅析中国CBA球员加入美国NBA对我国体育经济的影响  
2008奥运会举办对我国体育经纪人的影响  
新时期我国体育产业发展现状与对策研究  
浅议体育产业的资本运营  
试论我国体育产业市场化融资  
我国体育产业发展现状及对策研究  
市场经济条件下开发体育市场的新视域  
奥运会收入与支出及其对主办国经济的影响



本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心