国内生产总值的含义辨析

商学院 杨江丽

经济是人与人之间一种关系，它看不见摸不到，经济到底好还是不好，经济发展趋势如何，就需要通过一些指标来进行判断和分析，而在所有的指标中，最重要的是国内生产总值(GDP)。这个指标不仅与经济增长和经济波动有关，还能帮助政策制定者判断宏观经济运行的状态，因此被认为是宏观经济衡量的金指标。

作为衡量一国经济运行总水平的宏观经济指标，国内生产总值(GDP)是指一定时期内在一国(或地区)境内生产的所有最终产品与服务的市场价值总和。这个定义看似简单，其实包含很多内容需要仔细分辨。

第一，“一定时期”通常为一年或一个季度，且产品和服务必须是在本年度或本季度生产的。如计算2022年的国内生产总值，只能对2022年当年生产的产品和服务价值进行加总，2022年以前的产出价值不能计入。二手房交易，房屋的再交易价格不能计入当年国内生产总值，只有房屋交易的服务价值计入国内生产总值。

第二，“一国(或地区)”，即只有那些在指定的国家和地区生产出来的产品和服务才能被计算到该国或该地区的国内生产总值(GDP)中。如中国海尔集团在中国境内生产的电冰箱市场价值应当计入中国当年的国内生产总值(GDP)，而在美国生产的电冰箱不应计入我国的国内生产总值。

第三，国内生产总值(GDP)衡量的是最终产品和服务的价值，中间产品和服务不计入。这里提到的最终产品和服务是指直接出售给最终消费者的那些产品和服务。例如，一辆小汽车是最终产品，而小汽车上的耐磨轮胎是中间产品。把国内生产总值核算的产品限定为最终产品的用意是，避免价值核算中的重复计算，以使GDP指标能真实反映经济活动的成果。

第四，国内生产总值(GDP)是一个市场价值的概念。为了解决现实经济中不同种类产品和服务的实物量一般不能加总的问题，人们转而考虑这些产品和服务的货币价值。同时，将产品和服务的实物量转化为市场价值统计加总，还可以体现不同产品和服务的重要程度及其对社会的贡献程度。

除此之外，核算国内生产总值(GDP)，不应包括非法交易，也不包括家庭内生产和消费的产品和服务。

Copyright(c) Modern College of Northwest university
地址：西安市长安区滦镇科教园陈北路1号 电话：(029)81555800
版权所有：西北大学现代学院 陕ICP备10004154号