



中国会展经济研究会

China Convention & Exhibition Society

首页 本会介绍 本会要闻 行业动态 研究成果 特别奖项 政策法规 会员之家

最新更新

- 会展专业校企合作模式创新研究报
- 基于珠三角会展经济发展的创新高
- 公共管理类会展经济与管理本科特
- 论我国高校加强会展教育的必要性
- 港澳地区高校会展人才培养模式与
- 新时期会展高等教育中法律教学改
- 会展专业实践教学体系的要素特征
- 会展专业人才需求调查及分析——
- 校园主题展会在会展专业人才培养
- 会展人才：教育与市场的柔性对接

搜索:

热门关注

- 会展专业人才需求调查及分析——
- 会展专业校企合作模式创新研究报
- 港澳地区高校会展人才培养模式与
- 公共管理类会展经济与管理本科特
- 校园主题展会在会展专业人才培养
- 基于珠三角会展经济发展的创新高
- 会展人才：教育与市场的柔性对接
- 会展专业实践教学体系的要素特征
- 论我国高校加强会展教育的必要性
- 新时期会展高等教育中法律教学改

当前位置: 中国会展经济研究会 >> 研究成果 >> 论文集 >> 2011论文集 >> 第五章 会展教育研究 >> 浏览文章

校园主题展会在会展专业人才培养中的作用与实施策略研究

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2011年05月10日 访问次数:

校园主题展会在会展专业人才培养中的作用与实施策略研究

曹勇 谭小红 覃祯

【内容摘要】

校园主题展会是高校探索会展专业人才培养模式的一项创新性举措。它基于校园这个特定的举办环境,根植于师生自主策划和自主实施的方式,发挥着实践导向、功能补缺、知识转化的作用。要成功策划并举办校园主题展会,必须注重学生的主体策略、教师的主导策略、学校的调控策略、操作的流程策略、效果的评估策略。

【关键词】

校园主题展会; 人才培养; 作用; 实施策略?

随着会展产业在中国的迅猛发展,行业对会展专业人才的需求急剧增加,为社会培养高素质的应用型会展专门人才成为会展专业办学高校必须思考的一个重要课题。在探索应用型会展专业人才培养的过程中,部分从事会展教育的高校为了弥补学生行业实践机会的不足,鼓励和支持会展专业师生举办自主策划、自主实施的教学实训展会,既丰富校园文化生活,提升校园文化品味,又推动理论与实践相结合,锻炼学生的实践动手能力,全面提高学生的综合素质,增强学生适应行业需求的能力。

一、校园主题展会的概念和内涵

校园主题展会有广义和狭义之分。广义的校园主题展会的内涵非常丰富,主要指由校内外单位或个人在校内举办的、主题鲜明的会议、展览、文体体育赛事活动等总称。既包括社会单位和个人经过学校批准在校内举行的针对师生的产品促销活动,也包括学术团体在校内举办的专业性学术活动,还包括学校及其职能部门、学生社团等组织开展的校园文化活动。狭义的校园主题展会主要是指会展专业及相关专业学生在校内举办的主题鲜明的会议和专业性展览活动。个人认为,校园主题展会是指会展专业及其相关专业师生在校内自行策划、自行组织、自主实施、具有鲜明主题的,旨在辅助教学、培养和锻炼学生专业实践能力的会议和展览性活动的总称。它是有鲜明的目的性、计划性、参与性等特点。

从狭义的角度讲,校园主题展会至少有以下几点内涵:一是具有会展行业的特点。既然是展会,它区别于校园其他活动,应当有鲜明的主题,具有展览、会议或节事活动的基本特点。二是呈现鲜明的校园特色。校园主题展会与社会主义展会也有实质性区别,它在校内举办,主要在乎的不是经济效益,而是面向师生,服务师生。三是着眼于人才的培养。举办校园主题展会的根本目的在于育人,教学的需求是第一位的,重要通过展会让学生理解、掌握展会的运营流程及实施技巧,把书本上的理论知识转化为实践操作能力。

二、校园主题展会在会展专业人才培养中的作用分析

校园主题展会由会展专业师生自行组织实施,不仅可以锻炼会展专业学生的实践操作能力,而且对学校探索应用型人才培养模式具有指导和借鉴作用。

(一) 实践导向作用。校园主题展会的实践导向作用鲜明地体现在以下几个方面:一是体现了实践教学改革的思路。应用型人才培养突出实践能力培养,反映在人才培养方案的课程设置中,不仅一些专业课程设置了实践教学环节、配备了实践教学学时,而且还独立设置了以任务为导向的综合性实训课程,校园主题展会就是会展专业人才培养方案中典型的综合性实训课程。二是指明了应用型人才培养的方向。应用型高校要培养适应社会需求的应用型人才,其知识、能力、素质结构具有鲜明的特点,即理论基础扎实,专业知识面广,实践能力强,综合素质高,并有较强的技术运用、推广和转换能力,因此必须十分重视实践教学的作用,突出实践能力和应用能力的培养,构建鲜明、完整的实践教学体系,走与传统学术型人才培养迥异的新道路。

(二) 功能补缺作用。校园主题展会至少从以下三个方面发挥了其功能补缺的作用:一是弥补了行业实践机会不足的缺陷。目前会展公司接收会展专业学生实习的积极性普遍不高,部分会展业处于发展中的城市展会数量偏少,频次偏稀,能够提供的实习岗位偏少,接纳学生实习的能力十分有限,会展专业学生行业实践机会相对缺乏,而校园主题展会则有效地弥补了这一缺陷。二是弥补了校园实训设施不足的缺陷。会展专业是一个试办才几年的新专业,各高校的校内实训实作设备建设还不完善,能够培养学生动作能力的场所十分有限,校园主题展会一定程度上弥补了这一缺陷。三是弥补了远离中心城市办学的缺陷。部分会展院校远离中心城市,组织学生参观或参与展会服务受到地域限制,举办校园主题展会可以让会展专业学生切身感受展会流程和运作技巧,弥补学生不能在行业中经常性实践的缺陷。

(三) 知识转化作用。校园主题展会的知识转化作用可以通过三个方面体现出来:一方面,把理论知识转化为实践能力。会展专业学生在初步掌握一些理论基础知识的的基础上,通过自己策划、组织校园主题展会,可以感悟、体验书本上学到的理论知识,并在实际中加以运用、得到巩固、深化,并转化为实践操作能力。另一方面,实践深化了理性认识。学生在多次参与校园主题展会的过程中,尤其是解决具体问题的过程中自然会产生一些理性的思考,形成一些自己独立的思想和观点,并融入到自己的知识体系中去,可以完善自身的知识结构。此外,实践操作催生理论学习的需要。学生在组织参与校园主题展会的过程中,还可以发现自身理论学习的不足,找到自己努力的方向,并有针对性采取相应措施,更加全面、系统地进行理论学习和能力培养,更快地促进自身综合素质的全面提高。

三、基于会展专业人才培养的校园主题展会实施策略的思考

任何一个项目或活动都讲究实施它的策略,校园主题展会也不例外。个人认为,校园主题展会实施策略主要可以从以下五个方面来考虑:

(一) 学生的主体策略。举办校园主题展会的目的在于培养学生。学生是校园主题展会的实施主体,自始至终必须体现学生的主体地位。首先,学生是校园主题展会的策划主体。一个成功的校园主题展会,离不开前期策划、现场管理、财务控制、实务操作、效果评估等环节,而策

划是基础,涉及到展会运行的时间、人员、场馆、费用、宣传等事宜,事关展会成败的关键。其次,学生是校园主题展会的实施主体。校园主题展会虽然有别于社会的主题展会,但一切运行程序必须严格按照社会主题展会的形式来运作,具体组织实施展会的师生临时性地模拟构成了一个会展公司,并被分配在各个岗位和环节、流程中扮演着一定的角色,成为展会实施的具体操作人员,分工合作,推动着展会按照策划的步骤进行具体实施。第三,学生是校园主题展会的评估主体。学校、学院和老师都可以对主题展会进行绩效评估,但任何评估代替不了学生自身对主题展会的评估。认真开展主题展会实施效果的评估应当成为学生的一项重要工作,因为评估不仅是实施一个完整展会的重要环节,同时也是会展专业学生必须学习的一项重要内容。通过实施有效的评估,既可以帮助学生发现展会举办过程中存在的问题,还能够持续关注客户关系的处理、参展商信息的反馈和展会结束后的的后续服务、关系维护。

(二) 教师的主导策略。校园主题展会的举办过程,既是学生自主合作学习的过程,也是师生互动学习的过程。调动学生参与的积极性,发挥学生的主体作用是教师必须重视的问题,教师在校园主题展会举办过程中始终处于主导地位。第一,教师始终把握主题展会的目标任务。指导教师扮演着“组委会主任”或“总经理”的角色,时时提醒以学生为主体的主题展会团队有目标、有计划、有步骤地实施主题展会的任务,告诉学生每一阶段的任务、完成的步骤和方法以及实施的具体要求,并根据学生的个性特点调动分配学生的具体任务,采取最有效的人力资源组合来推动展会的实施。第二,教师始终处于主题展会的指导地位。教师在校园主题展会中扮演着指导者、合作者、促进者和参与者的角色,必须保证学生主体作用的发挥。指导教师根据自身承担的角色被分配到主题展会不同的项目组中去,与学生平等地参与到主题展会工作中去,共同为完成主题展会某方面的任务而努力。第三,教师始终控制主题展会的组织实施。校园主题展会是一种实践教学活,承载着特定的教学目的和任务,指导教师肩负着实现教学要求的重任。从这种意义上说,教师既要保证主题展会各项目组的顺利运行,更要积极、主动地发现问题,始终把握、监控主题展会的推进和实施,又要调动和激发团队成员的积极性,启迪学生的思维和智慧,保证学生最大程度地参与,学生能力得到最大限度地发挥,理论与实践结合达到最佳的效果,最终实现校园主题展会的预期目标。

(三) 学校的调控策略。校园主题展会是学校教学改革过程中的一项实践教学探索活动,与社会的主题展会注重经济效益、和其他校园文化活动注重学生的群体参与有明显的区别,因此校园主题展会与政府主导型展会有类似之处,学校希望通过主题展会达到教学的目的。首先,学校掌控着主题展会策划方案的审批。尽管主题展会是一个实践教学活,但主题展会的参展商来自于校外,部分观众来自于周边社区居民,从而使主题展会涉及到学校的社会形象和对外声誉,同时也涉及到潜在的法律纠纷,因此校园主题展会必须事先得到学校的批准,学校通过审批环节把握着校园主题展会的方向。其次,学校监控着主题展会的过程实施。主题展会的组委会和项目组承担着具体的组织实施任务,为了保证实施过程的规范有序,学校的相关部门从各自的职责出发实施对主题展会的指导、控制和管理,保证主题展会不偏离正常的方向,确保主题展会达到预定的目的,避免主题展会引起负面的社会效应。

(四) 操作的流程策略。流程管理理论是20世纪90年代美国著名管理学家和咨询专家哈默博士提出,并运用于企业管理的一种新的管理思想和管理方法,其本质就是构造面向客户的卓越的业务流程,以规范化的、构造端到端的卓越业务流程为中心,以持续地提高组织业务绩效为目的,并通过流程创造价值。校园主题展会也会运用流程管理理论,实施流程管理策略。一方面,校园主题展会应当采取流程化的操作步骤。从宏观层面看,主题展会无疑包括方案策划、招展招商、场馆布置、现场管理、财务控制、效果评估等环节,时间先后有序,过程环环相扣,运行步步相联,具有鲜明的流程化特征。同时,从微观层面看,无论是每一个环节的运行过程,或是任何一个项目组的工作过程,都涵盖着整个展会的部分时段、甚至贯穿展会的始终,必须紧紧围绕展会的总体进程来细化自身的操作流程,以达到节省时间、节约经费、提高效率、运行规范的目的。流程化程度的高低,关系着规范化水平的程度,决定着主题展会的整体效果。另一方面,校园主题展会质量控制必须采取过程性的方法。根据全面质量管理理论的要求,按照PDCA循环的运行策略,校园主题展会也要首先提出目标,即校园主题展会需要达到的目的;其次要制定行动计划,其中既包括要达到的目标,也要提出实现目标的具体措施;再次是要加强督查,考核是否实现了过程目标,取得了预期的效果;最后要持续改进,分析总结成功的经验,找到开展过程中存在的问题,并将经验和教训固化到新的标准制定之中,持续推进主题展会向更高的目标前进。

(五) 效果的评估策略。绩效评估是管理领域的重大创新,具有强烈的实践意义和理论价值。校园主题展会无论从教学价值或者管理需要来说,都必然缺少不了绩效评估这个重要环节。校园主题展会的评估至少要考虑以下三个方面的绩效评估:一是工作质量的绩效评估。主题展会涉及千头万绪的工作,即使是校园主题展会,虽然规模较小,但仍然应了“麻雀虽小,肝胆俱全”这个道理,无论是人、财、物的投入,还是策划、设计、招展、布展、现场管理、宣传等要素和环节,或者质量的高低、效率的快慢、过程的连贯、运行的规范、客商的满意程度等方面,都需要分析、总结、提炼、改进,力求一次比一次做得好、质量更高。二是专业的行业绩效评估。既然是一场展会,就要运用专业的评估指标、评估方式,从参展企业的数量、展会的展览面积、专业观众的人次、成本效益的额度等方面进行效果评定。当然,这种评估的最终目的更多是教会学生一种专业的评估办法,而不是真正旨在要给展会评出一个等级。三是综合效益的绩效评估。校园主题展会也存在一个效益问题,与社会性的主题展会相比,当然其更加注重的是社会效益。校园主题展会仍然存在投入和产出的问题,其最佳状态可能不是赢利,可能收支基本持平最为理想。更为重要的是社会效益,即实践教学的目的和要求是否通过展会达到目标,重点需要评估的可能是作为展会运行的流程是否规范,是否能够给学生起到模拟示范的作用,同时还要评估学生在其中是否得到充分的锻炼,是否掌握了展会运作的基本流程和关键环节中的必要技巧。当然,以上评估主要由学生在老师的指导下完成,有些评估也可以委托学校的职能部门来完成。

四、校园主题展会实施应注意的事项

校园主题展会毕竟是学生自主策划、自主运作、自主实施的模拟性展会,与真实的企业性展会相比,肯定存在着一些差距,也有自身的一些特点,因此举办校园主题展会,关注以下一些事项是十分必要的。

(一) 诚信问题。诚信是一个非常重要的问题。由于校园主题展会的组织者主要是教师和学生,没有行业的展览公司那么专业,对于展会举办过程中商家的信誉、产品的质量、专利的真假等问题缺乏必要的辨别能力,同时自身不是真正的商业行业经营者,对于展会举办过程中促销承诺的兑现、服务的规范、商家和观众权益的保护等认识不一定真正到位,因此必然给诚信组展、诚信参展带来潜在的隐患。鉴于此,校园主题展会尤其要重视以下两个方面的诚信问题:一是主办方的诚信。由于缺乏专业的鉴别能力,或者不具备专业办展经验,为了追求预定的目标和规模,可能导致招商招展时片面夸大展会规模和效果,导致丧失参展商和观众的信任,失去一些潜在和现实的客户,甚至引起不必要的纠纷。二是参展商的诚信。校园主题展会的消费群体受到一定局限,参展商考虑到经济效益可能影响如期布展参展,从而打乱主办方的预定计划;同时,也有可能参展商故意隐瞒或夸大展示商品的功能或效用,甚至展示并出售质量不合格产品危害消费者权益,影响主办方声誉甚至引起不必要的纠纷。

(二) 规范问题。展会举办涉及到一个服务标准的问题,目前商务部已经立项研制展会服务标准。校园主题展会局限于校园这个特定的环境,无法与社会市场化展会相提并论,当然也达不到社会展会的服务标准,但也存在着服务要规范的问题,校园主题展会往往存在着宣传在规定的地点、实际举办在另一地点;招商渠道不规范,存在勉强招商的现象;实施过程散乱,不紧凑,不连贯;服务水准不专业,缺乏标准化服务等问题。因此要从两个方面去思考和努力:一是要符合书本上的理论要求。理论知识是实践经验的结晶和升华,既然从书本上学习了相关标准和要求,就要在实践中加以贯彻落实,并在实践得到检验、完善和发展。二是要吸取专业展会的服务经验。校园主题展会的最终目的是培养会展专业人才,最终为行业提供人才服务,主动吸纳行业的先进经验和服务规范,用高质量、高标准来为参展商和观众服务,可以不断提升校园主题展会的质量和水平,还可增强学生适应行业展会的能力。

校园主题展会对会展专业人才培养具有十分重要的作用,不仅可以提升会展专业学生的素质和能力,帮助会展院校找到适合会展专业人才培养

的实施策略,而且还可以从理论上找到突破校园主题展会瓶颈的思路,整合优势资源,提高校园主题展会质量,更好地发挥校园主题展会在会展专业人才培养中的重要作用。

【参考文献】

- [1] 丁萍萍.用“三阶段”教学法着力培养学生会展运作能力[J].中外会展2007, (6) .
- [2] 王超.基于供应链的专业展会办展模式创新[J].商业时代, 2009 (11) .
- [3] 王康,王周.ZOW2009德国展致力于设计创新[J].设计论坛, 2009 (04) .
- [4] 熊艳,佟瑞鹏,冯志斌.会展活动事故风险分析与安全管理对策研究[J].安全, 2009 (07) .
- [5] 徐婷婷,张敏.试论复合型会展人才的培养[J].上海应用技术学院报(自然科学版), 2009 (01) .

【作者简介】

曹 勇, 硕士, 副教授, 重庆文理学院旅游学院党总支书记、副院长, 主要从事思想政治教育和职业教育研究。

谭小红, 广东省深圳市招商银行员工。

覃 祯, 重庆文理学院旅游学院团总支副书记, 主要从事会展经济研究。



[【发表评论】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【收藏此文】](#) [【关闭窗口】](#)

[➤ 上一篇:会展人才:教育与市场的柔性对接](#)

[➤ 下一篇:会展专业人才需求调查及分析——以上海会展行业为例](#)

发表评论

中国会展经济研究会版权所有 2009-2011

电话: 010-64240612 传真: 010-64240611 Email: cces@cces.org.cn

技术支持: 网人 本站ICP备案号: 京ICP备05069392号