



中国会展经济研究会

China Convention & Exhibition Society

- [首页](#)
- [本会介绍](#)
- [本会要闻](#)
- [行业动态](#)
- [研究成果](#)
- [特别奖项](#)
- [政策法规](#)
- [会员之家](#)

最新更新

- 会展专业校企合作模式创新研究报
- 基于珠三角会展经济发展的创新高
- 公共管理类会展经济与管理本科特
- 论我国高校加强会展教育的必要性
- 港澳地区高校会展人才培养模式与
- 新时期会展高等教育中法律教学改
- 会展专业实践教学体系的要素特征
- 会展专业人才需求调查及分析——
- 校园主题展会在会展专业人才培养
- 会展人才：教育与市场的柔性对接

搜索:

[站内搜索](#)

热门关注

- 会展专业人才需求调查及分析——
- 会展专业校企合作模式创新研究报
- 港澳地区高校会展人才培养模式与
- 公共管理类会展经济与管理本科特
- 校园主题展会在会展专业人才培养
- 基于珠三角会展经济发展的创新高
- 会展人才：教育与市场的柔性对接
- 会展专业实践教学体系的要素特征
- 论我国高校加强会展教育的必要性
- 新时期会展高等教育中法律教学改

当前位置: [中国会展经济研究会](#) >> [研究成果](#) >> [论文集](#) >> [2011论文集](#) >> [第五章 会展教育研究](#) >> [浏览文章](#)

论我国高校加强会展教育的必要性和建议

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2011年05月10日 访问次数:

论我国高校加强会展教育的必要性和建议

姚凤云 张立华

【内容摘要】

会展活动是人类高级经济文化的活动方式。改革开放以来,我国会展事业在人类生活中发挥越来越重要的作用。会展人才培养是促进会展业发展的根本保证。为促进会展业这个新兴行业在我国的发展,我国高校应加强会展人才培养,以为方兴未艾的会展业培养更多的高级专门人才。本文首先论述了我国高校加强会展教育的必要性,而后指出了我国高校会展教育存在的问题,最后对加强我国高校会展教育提出了几点建议。作者提示高校和社会各界应重视加强我国高校会展教育这一重要问题。

【关键词】

我国高校; 加强会展教育; 必要性; 问题; 建议

伴随着市场经济的发展,我国的会展业也得到了迅速的发展,而与此同时,在会展人才的供给方面和会展人才的素质与专业水平方面,还远远满足不了我国的会展业发展的需求。加快培养具有高素质的会展人才正是我国当前会展业发展所面临的主要问题。我国高校对解决这一问题,责无旁贷。因为,通过高校会展教育,能培养出具有一定专业水平和专业背景的、符合会展企业要求的大批高级会展人才,就能提高会展人才的整体素质和能力。为此,本文特对我国高校加强会展教育的必要性和建议这一议题进行初浅的论述。

一、我国高校加强会展教育的必要性

(一) 为满足会展高层次人才的需求,高校必须加强会展教育

改革开放以后,会展业在中国开始兴起,并且以惊人的发展态势跃居为亚洲地区最强劲的会展大国。但我国会展从业人员的知识结构、职业素质、综合能力远远落后于市场的需求,并与会展业发达国家相比有很大差距。会展业发达的国家,展览从业人员的大学本科比例达到了71.8%,大专学历为23.5%,会展项目经理的资质是大学学历并具有十年左右的工作经验。而目前我国会展从业人员,大专以上学历的比例最高不超过25%,为满足会展高层次人才的大量需求,我国高校必须加强会展教育。

(二) 为促进会展人才的规范科学教育,高校必须加强会展教育

我国会展业的迅猛发展,促进了会展市场的急剧扩张。随之而来的是对会展人才的大量需求。为解决会展人才匮乏的难题,社会上出现了大量自发的会展人才教育培训机构,包括大专院校的专本科会展专业、各类会展项目培训班、与境外机构合办的认证班、地方政府设立的会展职业培训班等等。这其中有很大部分的专业教育和培训课程是在缺乏培养目标、师资力量、教学内容等情况下仓促上阵的,教育培训质量参差不齐,效果褒贬不一。为促进会展人才的规范科学教育,高校必须加强会展教育。

二、我国高校会展教育存在的问题

(一) 高校会展专业培养目标不明确和学科设置不规范

近些年全国范围的高校以“会展”为名称或方向的专业不断涌现。高校会展专业的迅速成长,体现我国会展教育已进入了“高等学历教育”的时代。然而应该看到,目前我国高校对会展人才培养目标不明确,对会展专业设置还不够规范。因为,由于多数高校会展专业脱胎于工商管理或旅游管理专业,对会展人才的培养缺乏明确定位,各院校会展专业的课程设置差异较大,学科体系不够完善,导致了所培养的会展专业人才无法达到高层次的市场需求,或导致其培养出的会展人才多名不符合。

(二) 高校会展专业师资力量不充足和教材建设较滞后

从目前从事国内会展教育的师资状况看,情况并不乐观。具体表现为教师会展实践经验不足。大多数会展专业教师没有从事会展操作的实践经验;大多数会展专业教师会展理论知识匮乏,很多教师是由管理类或旅游类专业转行而来,在授课过程中存在一定的脱离实践的问题。从目前会展教育的教材建设状况看,会展专业教材大部分缺乏理论系统性和研究深度,也缺乏会展现实所需要的实践性和可操作性,更缺乏会展的国际视野所要求的高度。

(三) 高校会展专业实习基地建设差和实习指导不充分

从目前会展教育实习基地建设状况看,高校对实习基地缺少科学统筹规划,实习基地条件不太如意,校方与实习基地缺少密切联系;从目前会展教育实习指导情况看,大多数学校对实习指导不充分。具体表现为对参与会展企业基地实习的学生缺少前期辅导,在实习中,相关社会调查方面的指导与策划一般处在较弱的层面上,对学生实习多是“放羊式”管理,导致会展实习流于形式,实习效果不显著。这些均体现高校对加强会展教育实践环节的重视程度不够。

三、对加强我国高校会展教育的几点建议

(一) 高校会展教育应明确培养目标和适宜设置课程

过去,会展活动主体主要在展览公司、展览馆、广告策划与设计公司和旅行社;而随着会展业的快速发展,参与会展产业活动的主体也越来越广泛。由于现代展览业发展形成的行业品牌优势,促进了对企业品牌包装和推广,参展企业越来越注重展会带来的品牌效应。一些知名企业的展台设计与搭建,均由旗下的广告与策划公司或企划部门协作或独立完成。随着会展业的发展,专门从事项目会议的专业销售公司正在不断兴起,形成了以会展营销人才需求为主的新兴主体。据此,我国高校会展教育应与时俱进地对其培养目标不断地进行明确的定位。

高校会展专业的课程设置和教学计划是搞好会展教育成败的前提。所以,高校为培养好会展人才还应做到适宜设置课程。应根据会展行业的行业性、应用性和社会性的特点来设置课程。不应一味追求本学科知识体系的完整性与系统性,而是应该根据我国会展行业发展的最新趋势来设

置课程；应考虑到培养学生具有运用科学理论知识和方法来综合分析解决问题的能力来设置课程；应考虑到培养学生具有策划会展项目方案并能付诸实施的实践能力来设置学科；应考虑到培养学生具有更强的社会能力，如语言表达能力、自我表现力、团队精神、协调能力、交际能力以及考虑问题的周密性等来设置课程。通过适宜地设置课程，所培养的学生将会更符合我国会展企业的用人标准与需求，使学生的就业前景更加广阔。

（二）高校会展教育应提高师资水平和加强教材建设

要加强会展人才的培养，必须先有一支较强的师资队伍。所以，高校会展教育应注重提高师资水平。应通过强化师资队伍建设，提高专业教师的层次和质量，改善专业师资结构。特别应结合会展专业自身的实际情况，根据专业侧重，而科学合理地培养起一支“双师型”会展教师队伍。为提高“双师型”会展教师的水平，应加大会展专业师资的培训力度。一是应有计划地安排会展专业教师到会展企业、或会展科研单位进行专业实践，提高专业教师的实践能力、动手能力和科研能力；二是应充分利用各种资源，模拟会展环境的实践及评价体系，如会展项目管理模拟训练能够模拟会展企业的岗位、分工、职能，模拟会展企业的业务环境与流程，并能按会展项目实施方案的功能模块进行岗位分工，考核老师及学生的应用能力；三是应鼓励会展专业教师到校企合作的实践基地进行培训。这样，就能促进“双师型”会展教师队伍的建设及其教学水平的提高。

教材和课程的质量直接体现着会展教育和科学研究的发展水平。所以，高校会展教育还应注意加强教材建设。其中，特别应注意会展教材的国际化与本土化相结合。应将国外一些翻译教材结合我国实际情况进行本土化改革；也应及时对教材进行内容的与时俱进的更新；更应将目光投之于国际性会展城市、展会，生动有效地创造一种切身的体验，不只是停留于枯燥的数据或一般的资料之中。这样，就能编制出对学生了解行业现状及学习会展实务有帮助的，能够很好地培养出为会展服务的高层次专业人才的，理论性、实践性、针对性较强的高校会展教材。

（三）高校会展教育应注重实习基地建设和加强实践环节

高校会展教育应注重实习基地建设。学校在实习基地建立过程中，应对不同会展企业的工作特征、岗位设置、用人诉求等有较深度的了解；会展企业也应熟悉学校的课程设置、学生对职业技能掌握的程度、会展教育的实习目标等方面的情况。应充分利用会展企业实践平台，提升学生的实习效果。

高校会展教育还应加强实践教育环节，因会展业是一门“学中干、干中学”的实用性极强的行业。高校应给学生创造更多的实践机会，让学生走进各种实践基地，了解会展市场发展趋势，掌握会展项目运作流程，增强会展实务的操作能力。这很需要提高实践教育环节的实习质量。为此，首先，应开设学生实习前的辅导课程，以促进实习学生将理论与实践相结合，更深入地在实践的环境中带着问题去学，带着课题去做，提高学生的自觉性与实习热情。其次，应策划与布置社会调查内容，从而更深层次地解决会展业发展过程中的热点、重点与难点等问题，加强实习学生的直观感受与理解，提高学生就业竞争力。最后，应加强对学生各实习阶段的管理，利用现场教学，委托会展企业从业人员对学生的定人、定岗辅导，结合课堂所学知识，培养学生实际应用能力。其中，带队教师应从中起到重要作用而不是走过场。总之，校企双方应千方百计地全面提升会展学生实习的系统性与可控性，以达到会展实习效果的最大化。

【参考文献】

- [1] 刘德艳·董藩·美国的会展教育及对中国的启示[J].中国高等教育.2005. (11) .
- [2] 刘大可·中国高等会展教育发展态势分析[J].北京第二外国语学院学报.2006, (05) .
- [3] 苏彦朝·石宏伟·我国会展教育不能满足会展企业需求的原因及对策[J].商场现代化.2007. (04) .
- [4] 高晓虹·对应用型本科院校“双师型”师资队伍建设的思考[J].中国高新技术企业.2008. (03) .
- [5] 远航·会展教育与会展人才培养的探讨. 百度网http://www.linsh.com/news_list.asp?id=19808&p=1 2010-10-12 16: 11: 38.
- [6] 黄彬·我国会展教育师资建设策略·人民网 (北京) <http://www.people.com.cn/> 2010-06-29 14: 49: 00.

【作者简介】

姚风云，洛阳理工学院经济与工商管理系教授，研究方向：行政管理学和创造学等。
张立华，副教授，洛阳理工学院经济与工商管理系副主任。



【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【收藏此文】 【关闭窗口】

上一篇:港澳地区高校会展人才培养模式与课程设置之省思*

下一篇:公共管理类会展经济与管理本科特色人才培养研究

发表评论

中国会展经济研究会版权所有 2009-2011

电话: 010-64240612 传真: 010-64240611 Email: cces@cces.org.cn

技术支持: 网人 本站ICP备案号: 京ICP备05069392号