



中国会展经济研究会

China Convention & Exhibition Society

- [首页](#) [本会介绍](#) [本会要闻](#) [行业动态](#) [研究成果](#) [特别奖项](#) [政策法规](#) [会员之家](#)

最新更新

- 城市会展业发展中的政府角色探析
- 沙漠中的节庆天堂——拉斯维加斯
- 展会的成功, 游戏的失败——论中
- 事件营销的作用机制及企业形象的
- 基于品牌生态学视角的会议品牌管
- 展览公司业务流程再造 (BPR) 的认
- 中国论坛发展品牌化建设研究: 基
- 重庆会展场馆承接展会重复性探究
- 会展旅游的游客满意度调查研究—
- 物联网技术在会展界应用前景探析

搜索:

[站内搜索](#)

热门关注

- 会展业的带动效应研究
- 展会的成功, 游戏的失败——论中
- 会展旅游的游客满意度调查研究—
- 重庆会展场馆承接展会重复性探究
- 城市会展业发展中的政府角色探析
- 展览公司业务流程再造 (BPR) 的认
- 大型高端会议会务工作当议
- 2004-2010年期间关于发展我国政府
- 沙漠中的节庆天堂——拉斯维加斯
- 事件营销的作用机制及企业形象的

当前位置: [中国会展经济研究会](#) >> [研究成果](#) >> [论文集](#) >> [2011论文集](#) >> [第四章 会展应用理论研究](#) >> [浏览文章](#)

物联网技术在会展界应用前景探析

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2011年05月06日 访问次数:

物联网技术在会展界应用前景探析

俞华

【内容摘要】

当今世界正进入物联网时代。物联网时代将带来从信息化到智能化的变革, 渗透到每个行业和社会生活的各个角落, 改变产业格局和经济增长方式, 改变人们的行为方式。目前物联网的射频识别技术 (RFID) 已经在2008北京奥运会和2010上海世博会上展现了无穷魅力。未来中国要把加快会展业发展方式转变作为重要目标和战略举措, 在会展工作中积极推广应用物联网技术, 如手机刷卡、展馆导航、手机播报展会动态, 在会展中心周边应建立智能交通系统解决方案, 有效调配展区车辆, 科学引导、合理协调观众人流等。

【关键词】

物联网; 会展

一、21世纪进入物联网时代

(一) 什么是物联网

所谓物联网, 也称为传感网, 指的是将各种信息传感设备与互联网结合起来而形成的一个巨大网络。物联网是继计算机、互联网与移动通信网之后的又一次信息产业浪潮。世界上的万事万物, 小到手表、钥匙, 大到汽车、楼房, 只要嵌入一个微型感应芯片, 把它变得智能化, 这个物体就可以“自动开口说话”。再借助无线网络技术, 人们就可以和物体“对话”, 物体和物体之间也能“交流”, 这就是物联网。

物联网加上互联网等于智慧地球。物联网用途广泛, 可运用于城市公共安全、工业安全生产、环境监控、智能交通、智能家居、公共卫生、健康监测等多个领域, 让人们享受到更加安全轻松的生活: 驾驶汽车时, 只要设置好目的地便可随意睡觉、看电影, 车载系统会通过路面接收到的信号智能行驶; 病人无需住院, 医生通过物联网可以监控病人的体温、血压、脉搏; 下班时用手机发出一个指令, 家里的电饭煲就会自动加热做饭, 空调开始降温。

物联网的核心价值在于将连接起来的人和事物增加智能服务的特征。物联网产业是一次浪潮, 而不是一个泡沫, 物联网必须能够提供出它的核心价值。这个价值就是将物和物的连接、人和物的连接、人和人的连接增加从终端到中央端、局端的智能价值, 这才是物联网的核心价值所在, 也是一个产业的核心价值所在。只有突出智能服务的特征, 才能建立起一个巨大的物联网产业。专家预测, 如果物联网全部构成, 其产业要比互联网大30倍! 物联网将会成为下一个万亿元级的通信业务。

(二) 世界正进入物联网时代

物联网以非常高调的姿态进入我们的视野。不管是媒体、企业甚至官方都将其视为下一个经济增长点, 未来社会的缔造者, 当今世界正进入物联网时代。

物联网一方面可以提高经济效益, 大大节约成本; 另一方面可以为全球经济的复苏提供技术动力。目前, 美国及欧盟等都在投入巨资, 深入研究探索物联网。我国也正在高度关注、重视物联网的研究, 中国工业和信息化部会同有关部门, 在新一代信息技术方面正在开展研究, 以形成支持新一代信息技术发展的政策措施。

物联网作为新兴朝阳产业, 我国很多城市政府对此倾注巨大热情。物联网已被嘉兴市、无锡市视为改变其经济格局的新兴产业, 无锡物联网的发展目标是2015年达到2500亿元的产值; 而上海市也正寻求发展物联网的空间, 并将传感器和芯片作为重点发展的方向之一; 成都市将于2010-2012年重点在智能交通、食品安全、环境保护、现代物流、城市管理、安全监管6大领域开展物联网示范应用及相关工作。2010年7月, “感知中国”物联网联盟在无锡成立, 这是国内首个物联网联盟, 旨在共同推进物联网产业链各方价值创新与共同发展。

据中关村物联网产业联盟、长城战略咨询在今年4月联合发布的《物联网产业发展研究 (2010)》报告显示, 预计到2015年, 中国物联网产业的总体规模将超过1万亿元, 而到2020年时将超过5万亿元。

二、物联网技术已成功在我国展会尝试应用

目前我国在物联网的器件设计和制造、短距离无线通信技术、网络架构、软件信息处理系统配套、系统设备制造、网络运营等物联网主要环节已具备一定的产业化能力, 并在第二代身份证、奥运门票、世博门票、货物通关等领域开展应用。射频识别技术 (Radio Frequency Identification, 缩写RFID) 被公认为21世纪十大重要技术之一, 已经在2008北京奥运会和2010上海世博会上展现了无穷的魅力。

以北京奥运会为例, 其使用了基于芯片技术的电子门票, 体现“科技奥运”和“人文奥运”的深刻内涵。其将RFID智能芯片嵌入纸质门票等介质中, 用于快捷检票验票能实现对持票人进行实时精准定位跟踪和查询管理的新型门票。北京奥运会门票在门票中嵌入RFID芯片, 用以存储购票人的照片等信息。观众持票入场时, 验票系统通过非接触式设备读取芯片信息, 并与后台数据系统中的购票人信息加以比对, 如结果一致则对观众放行。这是奥运会历史上首次将电子芯片防伪技术运用到门票中, 观众入场时不用出示任何证件, 也几乎不用停留, 可以提高观众入场速度, 提升北京奥组委的服务效率, 取得了令人满意的结果。

融合RFID和SIM卡技术的2010上海世博会手机门票, 使用户足不出户即能完成世博会门票的选购, 省去送票或取票的麻烦。同时还可查询购票、退票、领取纪念票等信息。观众从踏出宾馆前往世博园区的第一步, 就可以刷卡手机坐地铁、出租车, 到园区刷手机买票入园, 吃饭时刷手机消费, 回家前再刷手机买些纪念品。手机支付不再是梦想, 在上海世博会上, 手机支付在我国第一次大规模集中应用。

上海世博会游客人数众多, 对于世博会门票系统的安全防伪和快速验票方面是个极大考验。为此, 上海世博会门票采用了RFID技术, 门票内含一颗具有自主知识产权的“世博芯”, 记录着参观者资料, 并以无线方式与遍布园区的传感器交换信息。观众检票入园时, RFID电子门票无需接触、无需对准即可验票, 持票人只需手持门票在读写设备10厘米的距离内轻松一刷, 便可顺利通行。在实现快速进入世博园区的同时,

“世博芯”还使门票变得更加智能，兼备了参观引导、协调组织人流等功能。参观者随身携带嵌入RFID标签的门票，靠近每个展台附近部署的RFID读取器时，就能将观众参观路线信息录入世博会的控制系统，从而帮助主办方及时了解各场馆的人流量，调节各展馆之间“冷热”不均，还能有效调配园区车辆。

RFID技术在世博园区的食品安全及车辆安全保障等方面，也起到关键性作用。世博园区内的每一件食品，都带有RFID标签，对进园食品的生产、加工、存储和销售进行全过程追踪，确保供应渠道的安全可靠；世博园区大门的探头将会使用RFID技术对车辆上的车卡、驾驶员卡进行识别，与后台数据库比对符合才放行。RFID技术应用和普及不仅是会展业的方向，同时也将形成一个新的技术市场。

三、在会展界推广物联网技术前景广阔

物联网时代将带来从信息化到智能化的变革，渗透到每个行业和社会生活的各个角落，改变产业格局和经济增长方式，改变人们的行为方式。

十二五期间是物联网发展的重要关键期，中国工业和信息化部已将物联网规划纳入到十二五专题规划中，并正积极研究和推进。

目前的金融危机使我国转变经济发展方式问题更加突显出来。综合国际国内经济形势看，转变经济发展方式已刻不容缓。我们要把加快会展业发展方式转变作为重要目标和战略举措，在会展工作中积极推广应用物联网技术。

未来的中国展会中要积极推广应用RFID技术，如推出手机刷卡业务，使得假币、假门票无处藏身，又能加快支付速度，还可以向参会客商提供展馆导航、手机播报最新展会期间各项文娱活动消息等功能，参观时只要在展区感应装置上轻轻一照，就能将展区内相关信息互动传输到手机上，与此同时参观者参观路线信息录入展会的控制系统，主办方可及时了解各场馆的人流量，有效调配展区车辆，科学引导、合理协调观众人流等。

大型会展中心周边应建立智能交通系统解决方案，以先进的交通动态基础信息采集技术为核心，利用多种高精度传感器设备，准确采集道路车辆信息、流量信息、道路的时间空间占有率、车头时距、排队长度、车速信息、违章信息、气象信息等，并依靠自组网络对信息进行实时传送，为大范围交通战略控制、区域协调控制提供科学的决策，有效组织和调度交通流（提高控制区域内的通行效率、减少停车次数、缩短行驶时间），取证违法行为，降低交警的工作压力，缓解大型展会期间会展中心周边的交通拥堵，降低展会期间事故发生率。

【作者简介】

俞华，商务部国际贸易经济合作研究院服务业研究部副主任、中国会展经济研究会学术指导委员会委员。



[【发表评论】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【收藏此文】](#) [【关闭窗口】](#)

[上一篇:2004-2010年期间关于发展我国政府主导型展会的部分重要理论思想与观点综述](#)

[下一篇:会展旅游的游客满意度调查研究——以开封菊花展为例](#)

发表评论

中国会展经济研究会版权所有 2009-2011

电话: 010-64240612 传真: 010-64240611 Email: cces@cces.org.cn

技术支持: 网人 本站ICP备案号: 京ICP备05069392号