



# 中国会展经济研究会

## China Convention & Exhibition Society

[首页](#) [本会介绍](#) [本会要闻](#) [行业动态](#) [研究成果](#) [特别奖项](#) [政策法规](#) [会员之家](#)

### 最新更新

- 河北省会展在“转方式、调结构”
- 高效整合产业链，名展打造华南家
- 后金融危机时代重庆会展业发展思
- 厦门市会展业发展战略研究——基
- 关于大力发展浙江会展业的对策建

搜索:

[站内搜索](#)

### 热门关注

- 河北省会展在“转方式、调结构”
- 关于大力发展浙江会展业的对策建
- 厦门市会展业发展战略研究——基
- 后金融危机时代重庆会展业发展思
- 高效整合产业链，名展打造华南家

当前位置: [中国会展经济研究会](#) >> [研究成果](#) >> [论文集](#) >> [2011论文集](#) >> [第三章 区域会展发展研究](#) >> [浏览文章](#)

高效整合产业链，名展打造华南家具国际采购第一站

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2011年05月06日 访问次数:

高效整合产业链，名展打造华南家具国际采购第一站

姜淮

#### 【内容摘要】

产业链整合是发挥产业效应最大化的重要手段，东莞会展模式突出体现的是“产地办展”的特征。国际名家具展览会从最初促进家具产品市场的拓展，到家具品牌的推广，走向整合家具制造、营销、品牌聚集、产品研发、技术升级、新材料运用、产业信息传播，在推动产业发展方面最大化地发挥了会展的功能。本文以国际名家具展为载体从东莞家具产业的分布，产业链的完善等方面分析打造华南家具采购中心的可行性和现实意义，以期形成基地+会展+现代服务业三位一体的展贸联动模式。

#### 【关键词】

名家具展、产业链、国际采购中心、总部经济、展贸联动

#### 前 言

广东省委、省政府年内提出：选择几个产业基础雄厚，产业链完善的地区，打造国际采购中心。东莞市推荐家具业作为“广东家具国际采购中心”的类别，并且将东莞厚街国际名家具（东莞）展览会和广东现代国际采购中心作为采购平台。首先，因为在家具行业，有两条共识。其中一条描述的是全球家具市场：“全球家具看中国，中国家具看广东，广东家具看东莞。”而另一条共识，则是对国内家具市场的鲜明写照：“中国家具半广东，广东家具半东莞。”

东莞，是中国乃至世界最重要的家具制造基地，并形成了强大的产业集群。据不完全统计，2009年东莞家具行业生产总值近1460亿元人民币，出口总额30多亿美元。这里，有家具及配套企业3000多家，包括台升、运时通、光润、富宝等一大批大型精英企业，其中出口和内销比例大约是4：6。

在东莞，既有在内销市场上品牌影响力和分销网络最具实力的最大品牌家具集群，也有在外销市场上独霸一方的全球最大家具出口基地，更有将内外销家具企业进行整合推广的亚洲规模最大的展会平台——国际名家具（东莞）展览会。

在东莞，既有“中国家具出口第一镇”、“中国家具出口重镇”大岭山镇，也有“东方家具之都”、“中国会展名镇”厚街镇。而每年3月和9月，在厚街举行的“国际名家具（东莞）展览会”更将国内外的企业、采购商、设计师和媒体都凝聚在了东莞。

东莞，“广东家具国际采购中心”的雏形已现。

#### 一、东莞家具产业发展情况

##### （一）产业规模大

据不完全统计，2009年东莞家具行业生产总值近1460亿元人民币，出口总额30多亿美元。这里，有家具及配套企业3000多家，其中出口和内销比例大约是4：6。

东莞搭建的规模化家具营销、采购、批发平台，分销网络遍布内地2000余座大中小城市和港澳台地区，以及东南亚、美国、欧洲和中东等地近50多个国家。东莞拥有大型家具产品卖场80余家，总营业面积在300万平方米以上；其中，仅仅厚街镇全长5公里的家具大道周围，以超过33万平方米的广东现代国际展览中心为基点，聚集了大型家具卖场和永久性家具品牌展示中心超过120家、营业面积超过150万平方米。在建的“广东现代国际家具采购中心”等超大型家具商业展示分销平台，规模达到近100万平方米。

##### （二）产业链完整

作为亚洲最大家具展览平台的国际名家具（东莞）展览会，每年在广东现代国际展览中心举办两届，展会启用10个展馆，展会面积达26万平方米，有来自中国大陆、港台地区和海外的近千家参展商。多年来，组委会一直在有意识地调整展品结构，随着规模的不断扩大，组委会逐步扩大了名家具机械材料展和名家具家居饰品展的规模，为家具企业提供了采购国际市场最新颖的木工机械和原辅材料、最时尚的家居饰品的广阔平台。

同时，展会联合东莞名家具俱乐部、东莞国际名家具设计研发院等，利用“意大利国际馆”和“新生代设计展”作为桥梁，向中国家具企业引荐国外的新设计、新技术、新工艺和新材料，极大地提升了中国家具业的发展水平。

上下游联动，东莞为家具产业配套的原辅材料市场已成为亚太地区著名的集散地，总营业面积超过100万平方米。

##### （三）国际化程度高

每年，国际名家具（东莞）展览会平均吸引来自国内外的专业买家和设计师约30万人，其中来自50多个国家的海外大买家约9000人。以亚洲最大家具出口企业台升为代表，已经在美国市场上收购了数个国际知名品牌。而以迪信为代表的一批家具企业凭借其雄厚的资金和技术实力，逐步将自有品牌向欧洲市场输出。此外，东莞家具产业每年有40%左右的产品销往国外，外销的主要目标市场是东南亚、美国、欧洲和中东地区。

##### （四）行业认可度高

全球家具看中国，中国家具看广东，广东家具看东莞。目前，超过50多家海外著名家具营销企业在东莞设立办事机构，从事家具采购业务，东莞家具的影响力和品牌效应由此可见一斑。

##### （五）创新平台初具雏形

东莞国际名家具设计研发院创办以来，目前已经联合高校和企业，设立了五金配件研发工作站、人体工学工作站、木工机械自动化工作站等多个专业的工作站，初步构建了交流创新平台和人才培训平台，具有世界先进水平的产品设计平台也正在建设中。

## 二、东莞打造“广东家具国际采购中心”的可行性分析

### (一) 家具现代营销服务业占国内绝对领先优势

#### 1. 家具现代会展服务业规模亚洲最大

国际名家具（东莞）展览会在厚街至今已举办**24**届，规模亚洲最大，在全球家具界及会展界都具有重要影响力。该展会启用**10**个展馆，展会面积达**26**万平方米，有来自中国大陆、港台地区和海外多个国家的近千家参展商。每年，展会吸引了来自国内外的专业买家和设计师约**30**万人，其中来自**50**多个国家的海外大买家约**9000**人；另外，还有来自内地和港、澳、台的**100**余家媒体，以及来自美国、意大利、德国、澳大利亚、韩国、日本、马来西亚及中东地区的**10**余家国际著名家具专业媒体参与报道。名家具现已成为全球家具行业设计、营销和采购的风向标。

名家具展品牌集中度最高，奠定了其中国第一品牌家具展的地位，现已成为中国两岸三地八成以上著名家具品牌的主要展示与销售的窗口，港资、台资以及内地最知名的家具品牌基本都集中在名家具展。同时，展会还设有香港馆、台湾馆、温州馆、好玉环馆等区域特色展馆，这是一个竞争的平台，也是一个推广、合作与交流的平台。

这是全球家具业的盛会，名家具展被列入国家商务部重点支持的展览会名单，这是广东省唯一入选的项目，也是全国家具行业唯一入选的项目。名家具展并于**2005**年**6**月通过了全球展览业协会（UFI）的国际化认证，进入国际高品质展会行列，东莞借助家具会展这个平台，不断加强与外界的合作与交流，让中国了解广东品牌，让世界了解中国家具，进一步提升我国家具业的传统优势，拉动国民经济与家具品牌发展。

#### 2. 家具规模化商业营销服务平台亚洲首屈一指

东莞有家具企业**3000**多家，作为世界闻名的国内最大家具制造基地，是国内外销出口额最大的区域，也是内销品牌最多、最具市场竞争力的区域。东莞搭建的规模化家具营销、采购、批发平台，分销网络遍布内地**2000**余座大中小城市和港澳台地区，以及东南亚、美国、欧洲和中东等地近**50**多个国家。东莞拥有大型家具产品卖场**80**余家，总营业面积在**300**万平方米以上；其中，仅仅厚街镇全长**5**公里的家具大道周围，就聚集了大型家具卖场和永久性家具品牌展示中心超过**120**家、营业面积超过**150**万平方米，以及超过**33**万平方米的广东现代国际展览中心庞展馆群，已初步形成“国际家具营销总部”雏形。同时，周边聚集的设计、策划、营销推广等企业群体，也迅速形成了一条完整的服务链。

与此同时，东莞厚街正在成为国际品牌集体大规模进军中国市场的桥头堡。与“国际名家具（东莞）展览会”举办地广东现代国际展览中心一墙之隔，一期项目**30**万平方米、总项目面积**70**万平方米左右的“广东现代国际家具采购中心”，即将于**2010**年**9**月正式开工，预计**2011**年底投入使用；而已经于**2008**年**3**月破土动工的“兴业国际家具之都”一期项目，面积也达到**25**万平方米；此外，东莞厚街尚有超过**1000**亩的家具产业储备用地规划。目前，已经有来自欧美的数十家全球著名家具品牌意向集体进驻这些项目。广东现代国际家具采购中心的开业，会将家具产业的升级带上一个新的台阶。

全球性的“国际名家具（东莞）展览会”，加上即将于**2010**年开业的家具超大型营销集散平台“广东现代国际家具采购中心”，使得整个亚洲地区家具营销的中心，正在不可避免的从日本东京和新加坡向东莞厚街展销结合的平台转移。

#### 3. 家具产业链配套产品一站式商贸采购平台国内最大

东莞“国际家具营销采购基地”的角色，正在进一步得到强化。**2009**年**9**月“名家具?简爱家居饰品中心”的成立，让东莞厚街成了意大利米兰和美国高点这样的传统全球家居业中心之外，世界上第三处将家居饰品的定时展览与常年品牌展示有效结合的家具重镇。

上下游联动，东莞厚街家具产业配套的原辅材料市场已形成相当规模，成为亚太地区著名的家具原辅材料集散地。东莞积极培育发展家具配套材料、夹板、皮料、五金配件、油漆涂料等多个专业市场，家具配套的原辅材料市场共计营业面积超过**100**万平方米。其中，营业面积超过**30**万平方米的兴业木材夹板市场，已成为华南地区最大的木材夹板集散中心。在庞大的家具产业集群的带动下，东莞厚街先后被省科技厅认定为“广东省家具专业镇”、“广东省火炬计划家具设计制造特色产业基地”，全镇家具及相关行业的从业人数超过**9**万人。

#### 4. 家具营销总部经济的产业发展新模式已现雏形

东莞厚街正在成为中国乃至亚洲的家具营销总部。家具大道国际家具品牌展示中心揭开了厚街全球性家具展览与常年品牌展示的序幕，而广东现代国际家具采购中心超大型营销集散中心和营销总部办公中心的开启，会将家具产业带来新一轮的家具业发展模式创新。

为了配合东莞厚街“国际家具之都”的建设，政府在软件配套方面提出了“三个一站式服务”，即政府业务一站式服务、商务配套一站式服务、城市后勤一站式服务，促进总部计划的落实，为家具业的聚集和发展创造新的模式。随着总部经济的成形，家具产业除了制造环节外，产业链中的营销、设计等环节将迅速向中国转移，向东莞厚街转移。中国家具在走过漫长的“贴牌工厂”道路后，将迎来品牌经营的自主时代。

### (二) 家具业传统优势的改造提升有利于创新采购项目

#### 1. 向货物贸易与服务贸易并重转化

推行家具加工贸易转型升级示范区，东莞正在通过科学规划、合理设立海关特殊监管区和保税业务监管网点，统筹考虑设立虎门港综合保税区，支持珠江三角洲地区家具保税加工业和保税物流业可持续健康发展。大力发展家具相关的金融、软件、文化等服务贸易，建立一批家具服务外包基地，服务贸易占进出口总额的比重持续上升。

同时，东莞厚街拟建家具生产力促进中心，计划与东莞质量监督管理部门、镇政府以及家具行业协会共同组建，进行企业化运作和管理。生产力促进中心下设质量认证咨询部、对外合作交流部、科技咨询部、信息部等几个部门，通过专家诊断、管理咨询、技术辅导，帮助企业提高技术和管理素质，协助企业通过ISO9000质量体系的认证。

家具产业的服务体系还包括会计、律师、资产评估、管理咨询、企业策划、教育培训、专利服务等领域，东莞正在采取相关措施促其发展，使其更好地为家具企业提供融资担保、人才引进和培养、技术开发与中介、市场服务、教育培训等方面的支持和服务。

#### 2. 加快发展家具产业人力资源服务

加强家具业人才培养，发展壮大技术创新人才队伍。一方面认真贯彻落实东莞市委市政府出台的关于引进人才“三个规定”，即《东莞引进国内人才来莞工作的若干规定》、《东莞鼓励留学人员来莞工作的若干规定》和《东莞民营企业引进人才试行办法》，加快人才引智步伐，努力开辟人才引进的“绿色通道”，重点引进高技术、高学历和高素质人才。

另一方面，整合和优化现有各类培训资源，鼓励引进、新办和设立各类培训机构，特别是要创造条件吸引国内外高等院校来东莞厚街办学，大力发展职业高等教育。东莞名家具俱乐部与清华大学、中山大学等著名高校一起，拟联合组建厚街家具职业技术学院，为家具行业培养各种人才。东莞积极引导民间资本建设各类培训机构，政府加强管理，并在资金、人才和政策方面给予大力支持和鼓励。同时，东莞厚街职业技术学校已经通过审核，即将开展国家家具职业技术资格培训和鉴定工作，为家具业培育和输出实用型、创新型人才。

#### 3. 大力发展家具产业链中的高新技术环节

通过优胜劣汰，众多家具企业逐步发展成高技术水平的优质品牌。在家具原辅材料、产品设计、制造等多个环节，家具企业在政府和东莞名家具俱乐部、东莞国际家具研发院的协助下，不断取得技术突破并获得各种专利。其中，**2008**年企业研发投入**6.4**亿元，完成产学研项目**23**个，完成技术创新和技术改造项目**86**个，企业获取的专利数量达到了业界领先的**1077**个，企业的质量、技术和标准化水平大幅提升。而在行业内销售额前十位的企业中，有**80%**企业的工艺达到国际先进水平，**90%**企业的工艺达到国内先进水平。这些家具企业以良好的产品质量立足于激烈的市场竞争中，不仅积极参与国际质量体系认证，而且还凭借市场竞争力参与家具行业标准和地方标准的修订。

### (三) 力推名牌带动战略提升了企业市场竞争力

### 1.大手笔打造中国最具终端影响力的家具品牌

为了借力大规模、深度覆盖的节事营销和文化营销，东莞现代国际展览中心先后承办了中央电视台“同一首歌”和“欢乐中国行”、“维也纳交响音乐会”以及“香港十大歌星演唱会”等在中国甚至亚洲家具业轰动一时的高端文化活动，将一批著名的家具品牌向终端消费市场强力推广。

同时，多方支持与鼓励东莞家具品牌企业赞助国际大型体育赛事和公益活动，涌现出皇朝、光润、世尊等一批北京奥运会、广州亚运会、深圳大运会和上海世博会的赞助商与供应商，企业品牌价值和行业影响力得到极大提升。除了在国内主流媒体投放广告之外，国际名家具（东莞）展览会还整合参展企业，在意大利、德国、新加坡、日本、韩国、中东等国家和地区的十多种著名家具专业杂志上常年投放广告，在国外家具展会会刊刊登资讯，并在世界一流家具展上现场进行推广，而且还通过国外驻中国机构向外传送行业信息。自2004年以来，东莞名家具俱乐部会员加大了品牌建设力度，先后有1家企业获中国名牌产品称号，16家企业19次获得广东省名牌产品、驰名商标的称号。

### 2.引进来的同时积极实施品牌走出去战略

东莞正在成为海外产品和国内品牌交流、采购、集散的汇聚中心。在将国际买家引入东莞采购中国家具的同时，也积极在海外市场做市场推介。东莞厚街继在广东现代国际展览中心连年举办“东莞之夜”后，还将“东莞之夜”向美国本土延伸，邀请美国规模最大的数百位买家前往中国，并且通过举办“进入中国家具市场”研讨会，向美国家具业界介绍中国家具市场的前景和进军中国市场的渠道，让东莞成为国内外品牌的市场采购交汇点。

要塑造品牌，就必须重视终端销售，让产品进入消费者的视野。由名家具俱乐部和东莞名家具品牌促进会牵头，持续举办“东莞家具武汉盛夏之旅”之类的全国巡回推广，作为东莞名特优品牌主动出击的方式，为有竞争力的家具品牌进一步拓展市场、维系客户，已经推动了更多东莞的优质家具品牌继续深入国内市场，大幅拓宽了产品内销渠道。

在这个过程中，一个品牌集群正在逐步形成。东莞名家具俱乐部拟参照服装行业建专卖店、特许授权销售等模式，组织会员企业在全国各大中城市选择消费能力强、辐射范围广的地段，设立若干个东莞家具销售中心，荟萃家具精品，辅以一系列的宣传手段，让消费者耳濡目染，逐渐树立东莞家具的集体品牌。

### 3.未来继续提升家具企业和家具产业集群的整体竞争力

东莞名家具俱乐部协助和引导企业充分利用10亿元“科技东莞”基金，推动企业自主创新。对具有较强经济实力的企业，政府或俱乐部引导其经营者，将经济增长模式从单纯追求产量转到依靠科技创新、提高产品附加值的轨道上来。继续办好每年两届的名家具展，通过展览这个平台推动整个产业集群的发展；在产业集群升级的公共平台方面下真功夫，引导或牵头撮合企业和社会参与；充分利用政府的信息优势，实现地区间、企业间、行业间的横向联合，提高整个家具产业乃至整个区域的创新能力；并且以科技带创新，以创新带动产业集群升级，拟制定《推动科技厚街工程实施方案》和《厚街科技奖励方案》，鼓励企业加大投入、提升市场竞争力。

### （四）自主创新能力提高有助于贸易往来扩大

#### 1.推进核心技术的创新和转化

东莞国际名家具设计研究院已于2008年9月正式挂牌，推动企业走科技创新之路，从而推动家具产业集群提高竞争力。这个创新平台项目将主力打造六个开放式平台，为家具企业提供家具产品创新设计，产品、材料、设备、工艺研发，人才交流与培训，品牌培育推广，信息收集与咨询等服务。它承载着改变国内家具制造企业形象，促进企业创品牌、扩大市场增加值的任务；通过大力发展原创设计、打造最好的中国制造，为家具企业振兴服务；将最先进的新材料、新设备、新工艺推广给企业，建立专业工作站，与有条件的会员单位建立企业的新产品研发基地；建立专家委员会，其成员定期深入到企业中况，与企业进行沟通，对企业进行指导和培训，解决企业实际存在的问题，为企业进行品牌培育。

#### 2.强化企业自主创新主体地位

东莞国际名家具研究院联合骨干企业一起，分别组建生产工艺、新材料、新型功能家具的研究设计等各类不同的“工程技术研究开发中心”，作为家具企业进行技术攻关和创新的专门机构。通过建立“工程研究开发中心”，进行一系列的自主创新，降低生产成本，提高产品的附加值，提升家具创新水平和市场竞争力。目前，兆生家具获得了广东省家具行业中首个“广东省高新技术企业”殊荣，同时还是“专利培育企业”，每年获得多个专利授权；南兴木工机械有限公司荣获“国家高新技术企业”、“广东省民营科技企业”、“东莞市民营科技企业”和“专利培育企业”等称号。家具企业正力图依靠科技创新，迅速推动企业转型升级。

#### 3.加强自主创新环境建设

东莞家具业历来与各级知识产权局密切配合，重视知识产权保护。东莞名家具俱乐部制定有“会员企业知识产权保护试行条例”，基本杜绝了会员之间相互抄袭的不良行为；国际名家具（东莞）展则一方面主办设计大赛、展品评奖活动，推动原创设计，一方面与省市知识产权保护部门合作，千方百计保护原创设计，打击盗版行为。名家具展从2004年起就被省科技厅授予“广东省知识产权保护试点展览会”称号，又于2007年成功获得“广东省知识产权保护优势展览会”光荣称号，这也是我国家具展中目前唯一的一家知识产权保护优势展会。同时，东莞市为大力促进企业和个人提高创新意识、开展创新设计，由市知识产权局出台了相关措施，资助参加名家具展的企业申请专利。

### 三、整合国际名家具（东莞）展览会和广东现代国际采购中心品牌资源，打造广东家具国际采购中心

#### （一）关于国际名家具（东莞）展览会的情况

##### 1.举办时间与地点

国际名家具（东莞）展览会在厚街广东现代国际展览中心每年3月和9月举行，即将于2011年3月举办第25届，目前筹备工作进展顺利。该展会规模亚洲最大，在全球家具界及会展界都具有重要影响力。

##### 2.展会设施分布

该展会启用10个展馆，包括古典家具馆、软体家具馆、现代家具馆、家居饰品馆、家具机械与材料馆等，展会面积达26万平方米。

##### 3.展会召开情况

展会有来自中国大陆、港台地区和海外多个国家的近千家参展商。其中，包括出口重镇大岭山在内的东莞家具企业纷纷在此参展，吸引采购商。每年，展会吸引了来自国内外的专业买家和设计师约30万人，其中来自50多个国家的海外大买家约9000人；另外，还有来自内地和港、澳、台的100余家媒体，以及来自美国、意大利、德国、澳大利亚、韩国、日本、马来西亚及中东地区的10余家国际著名家具专业媒体参与报道。名家具展已成为全球家具行业设计、营销和采购的风向标。

##### 4.展会定位

名家具展品牌集中度最高，奠定了其中国第一品牌家具展的地位，现已成为中国两岸三地八成以上著名家具品牌的主要展示与销售的窗口，港资、台资以及内地最知名的家具品牌基本都集中在名家具展。同时，展会还设有香港馆、台湾馆、温州馆、好玉环馆等区域特色展馆，这是一个竞争的平台，也是一个推广、合作与交流的平台。

这是全球家具业的盛会，名家具展被列入国家商务部重点支持的展览会名单，这是广东省唯一入选的项目，也是全国家具行业唯一入选的项目。名家具展并于2005年6月通过了全球展览业协会（UFI）的国际化认证，进入国际高品质展会行列，东莞借助家具会展这个平台，不断加强与外界的合作与交流，让中国了解广东品牌，让世界了解中国家具，进一步提升我国家具业的传统优势，拉动国民经济与家具品牌发展。

#### （二）关于广东现代国际采购中心的情况



## 1.地理位置与规模

广东现代国际家具采购中心在国际名家具（东莞）展览会举办地广东现代国际展览中心后方，与之一墙之隔、紧密相连，一期项目裙楼及商场约30万平方米作为家居品牌展示与分销中心，建有高层写字楼作为营销总部办公中心。该项目总面积70万平方米左右的，即将于2010年9月正式开工，预计2011年底开始投入使用。而已经于2008年3月破土动工的“兴业国际家具之都”一期项目，面积也达到25万平方米，与广东现代国际家具采购中心几乎连为一体。此外，东莞厚街尚有超过1000亩的家具产业储备用地规划，可用于建设家具营销产业园。

## 2.项目定位

中国家具产业营销中心和国际品牌进军中国市场的桥头堡。目前，已经有来自欧美的数十家全球著名家具品牌，以及国内最有市场影响力的家具品牌预约，意向集体进驻这些项目。广东现代国际家具采购中心的开业，让国内外最优秀的品牌首次在国内进行最集中的展示和分销，同时打通内销和外销两条通道，会将家具产业的升级带上一个新的台阶。

### （三）优势分析

#### 1.地理区位优势

采购平台位于中国经济最发达的珠三角地区，身处中国最大家具制造基地和出口基地的地理中心，毗邻广州、深圳、港澳等中心城市，周边机场包括深圳、广州、香港等地，离设有保税区的东莞虎门港口不过二十分钟车程，其他国际港口近在深圳、香港等地，高速公路和国道就在展览中心和采购中心门口，正在建设中珠三角轨道快线专门设有“厚街展览中心站”。

#### 2.展览联动新模式

全长5公里的厚街镇家具大道，以超过33万平方米的广东现代国际展览中心庞展馆群和广东现代国际家具采购中心为核心层，聚集了超过120家、营业面积超过150万平方米的大型家具卖场和永久性家具品牌展示中心，总共的展览、展示、分销面积最终将达到280万平方米左右。同时，周边聚集的设计、策划、营销推广等企业群体，也迅速形成了一条完整的服务链。

全球性的“国际名家具（东莞）展览会”，加上即将于2010年开业的家具超大型营销集散平台“广东现代国际家具采购中心”，至此，依托展会和原有的市场号召力与分销网络，“国际家具营销采购总部”已初步形成雏形。这也使得整个亚洲地区家具营销的中心，正在不可避免的从日本东京和新加坡向东莞厚街展览结合的平台转移。

#### 3.开放的现代综合物流体系

东莞积极培育发展家具及原辅材料专业市场，物流业同时也不断发展壮大。东莞地处粤港经济走廊中段，北连广州经济技术开发区，南拥虎门港，广深高速公路、广深高速铁路、珠三角城市轻轨网络纵贯全境，至广州和深圳机场仅30分钟左右车程，1小时车程可抵达珠江三角洲各主要城市，交通便利、物流发达。其中，东莞厚街荣兴物流中心就拥有49个物流企业，其中包括盛辉、盛丰、恒安、八达、麦氏宏达等一批国内500强物流运输企业。物流对加速家具经济循环、降低企业商品成本和提高企业竞争力具有极大的推动作用。

#### 4.亚洲家具行业领先的现代展览结合场馆体系

东莞“国际家具营销采购基地”的角色，正在进一步得到强化，让东莞厚街将成为继意大利米兰和美国高点这样的传统全球家居业中心之后，世界上第三处将家具的定时展览与常年品牌展示有效结合的世界家具重镇。

#### 5.构建便捷高效的信息网络体系

整合各种优势资源，电子信息化商务网络得到大力发展。广东现代国际展览中心的关联企业东莞国展网络有限公司和中国名家具网（<http://www.3f.net.cn>），已定位为电子商贸市场的促成者、构建者和营运者，除了提供传统的信息服务、网上宣传等功能外，还将建设成为B2B的家具商贸市场。在此推动下，家具企业的信息化及装备水平相当高，家具行业内销售额前十位的企业中，有90%的企业制定了信息化规划，100%的企业建立了自己的门户网站，90%的企业信息化覆盖主要业务流程，80%的企业装备达到国际先进水平，其中100%的企业装备达到了国内先进水平。

此外，借助名校资源培育信息运用能力。东莞名家具俱乐部与清华大学拟联合组建厚街家具职业技术学院，为广大家具制造企业培养CAD、CAM设计软件运用人才，同时指导和协助家具生产企业建立ERP或MIS企业网络管理系统，并提供技术支持和系统维护，为家具企业打造国内外的贸易和管理信息化平台。

#### 6.配套商务服务业体系完善

珠三角城市轻轨系统在此专门设有站点，可以便捷的抵达珠三角任何城市进行商务活动。而且，在距离广东现代国际展览中心20分钟车程的范围内，有近百家各类酒店，其中五星级至三星级酒店超过20家、客房超过5000个，而30分钟车程可以抵达的三星级以上酒店房间超过15000个。

### 【作者简介】

姜淮，广东现代会展管理有限公司行政总监。



[【发表评论】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【收藏此文】](#) [【关闭窗口】](#)

[上一篇:后金融危机时代重庆会展业发展思路探析](#)

[下一篇:河北省会展在“转方式、调结构”中发展新思路](#)

发表评论