



中国会展经济研究会

China Convention & Exhibition Society

[首页](#)[本会介绍](#)[本会要闻](#)[行业动态](#)[研究成果](#)[特别奖项](#)[政策法规](#)[会员之家](#)

最新更新

- 政府海外展会资助项目对参展商参
- 德国政府主导型展会概况与比较研
- 我国会展旅游市场的要素及运作模
- 整合会展媒体的力量，促进会展业
- 谈谈中国会议业的发展
- 会展经济与城市品牌联动效应研究
- 基于效益双方视角的展会后续工作
- 城市政府如何扶强扶优会展企业
- 国际会展中心城市的评价模型：理
- 浅论绿色会展的发展模式和策略

搜索:

热门关注

- “十一五”中国会展业的基本情况
- 浅论绿色会展的发展模式和策略
- 德国政府主导型展会概况与比较研
- 我国会展旅游市场的要素及运作模
- 会展经济与城市品牌联动效应研究
- 国际会展中心城市的评价模型：理
- 基于效益双方视角的展会后续工作
- 谈谈中国会议业的发展
- 整合会展媒体的力量，促进会展业
- 城市政府如何扶强扶优会展企业

当前位置: [中国会展经济研究会](#) >> [研究成果](#) >> [论文集](#) >> [2011论文集](#) >> [第一章 中国会展宏观政策研究](#) >> [浏览文章](#)

城市政府如何扶强扶优会展企业

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2011年05月04日 访问次数:

城市政府如何扶强扶优会展企业

杨毅

【内容摘要】

会展企业的发展与否对城市会展经济的兴衰起着决定性作用。会展企业对城市会展经济实现持续发展急需建立一种新的发展模式，也就是推进会展企业走强优发展之路，这是城市政府及其部

门的重要职责和重要任务。事实证明，各地城市政府在推进会展企业强优发展上采取了许多有效措施，并都取得一定的实效，但许多城市的会展企业依然是“小、散、弱”。因此城市政府

及其部门当务之急就是要从扶强扶优会展企业的重大意义、引领发展、主导型展会、基本措施、良好环境等五个方面，正确地引领会展企业走强优发展之路，从而达到用城市会展经济来提

升城市自身的造血功能和自我发展能力。笔者主要想借此文来寻求更多的政府官员、专家学者和行业人士对会展企业更多更好的扶持扶助，促使在“十二五”时期产生出更多的一流强优会

展企业，从而真正为中国城市会展经济更进一步发展作出应有的贡献。

【关键词】

会展企业；优强发展；政府扶持

面对日新月异的国内外经济形势，尤其是各地城市政府大力发展城市会展经济的时期，城市政府如何扶强扶优会展企业？这一课题已经成为众多的城市政府官员和会展研究人员及会展企业主

最为关注的焦点和难点课题。如何解决这一课题，笔者认为扶强扶优会展企业是城市政府实施“会展强市”和打造“会展之都”的必然要求，也是加快城市会展经济发展的重要支撑。进入“

十二五”时期，城市政府如何扶强扶优会展企业，对促进城市经济的持续、快速、健康发展必将发挥积极的带动和拉动作用。为切实扶强扶优会展企业，进一步推进发展一批在国内外市场

具有较强竞争力的强优会展企业，推进城市会展行业的调整和产业升级，促进城市会展经济总量的快速增长，本人现就城市政府如何扶强扶优会展企业谈自己的一些粗浅看法和观点。

一、正确认识扶强扶优会展企业的重大意义

会展业作为“城市经济的助推器”和“城市的面包”，已经作为城市经济发展离不开的一个新兴产业和行业。会展业成为城市的朝阳产业和支柱产业，既是市场经济发展到一定阶段的产物，

起到会展一业发展带动城市百业发展的目的，又对城市经济和社会进步的大发展产生难以估量的拉动和催化作用。同时会展业作为一种城市新的经济现象和经济发展新的增长点，正以每年

20%左右的速度递增，它已经为各地城市和国家创造了良好的经济和社会效益。正因如此，现今世界上已有许多城市都把会展业确定为支柱产业。当前和今后一段时期，城市政府在扶持扶助

会展企业发展的过程中，一定要坚持扶强扶优的原则。所谓扶优，就是各地城市政府要积极引导会展企业在围绕“专、精、特、新”上做文章，着重突出城市和会展企业自身的特色和优势，

走优质、高效的路子，在新兴优势的会展行业中推进和壮大龙头优强的会展企业，努力促进一批具有潜力大、产品科技含量高、品牌影响力广、成长性强的会展企业，做到“人有我强、人优

我更优”，为做大做强会展企业奠定坚实基础。这里所谓扶强就是坚持用会展产业集群和打造会展之都思路指导会展企业的发展，通过兼并、联合、重组等方式，以人才为基础、以市场为导

向以资本为纽带、以品牌为支撑，集中高效资产、重组低效资产、盘活死滞资产、消除无效资产、壮大会展行业资产，加强同业联合，加大资产优化重组力度，做大做强一批“拳头”会展

企业和组建一批会展企业集团，充分发挥规模效应和集中效应，形成产业集群和产业规模，带动产业链条，争创名优品牌，振兴城市会展经济。可以说的扶强是基础，扶优是目的，只有扶强

才能扶优，只有扶强才能带大会展企业、兴大会展产业、占大市场，才能拉动会展经济快速发展，才能推进和壮大城市会展经济的又快又好发展。大型强优会展企业是推进和壮大城市新兴服

务行业的主力军。当前和今后一段时期内在加速城市新兴服务行业的进程中，城市政府要着力推进扶强扶优会展企业的步伐，充分发挥其在会展经济发展中的“领跑”和“主力”作用，应该

成为实施“会展强市”和“会展之都”战略的重点工作。“十二五”期间是城市会展经济和社会发展的重要时期，城市政府要想实现“十二五”规划发展目标，提升会展经济的整体质量，带

动会展经济快速发展，建立稳定可靠的财源，就必须立足经济结构战略性调整，依据国家产业政策，结合会展行业实际，在会展经济关键领域和会展行业培育一批拥有自主知识产权、主业突

出、核心竞争能力强、发展前景好的强优会展企业，迅速改变会展企业规模较小、产业集中度不高、品牌知名度低下、竞争力不够强的状况，有效拉动城市会展经济的快速发展，尽快符合中

国会展行业发展实际、体现集聚效应和协调一致、布局合理的城市会展产业发展新格局。

二、引领扶强扶优会展企业发展中的主要问题

1、城市政府引领会展企业优强发展上的力度不够。作为相对刚性的引领手段，各地城市政府大都在通过奖励或限制的政策措施引导，以促使会展企业走优强发展之路。为激励会展企业自主

创新，走优强发展之路，各地城市政府出台了有对科技创新和品牌建设投入的企业实行一定额度退税和奖励制度的政策，有许多城市政府还建立了会展发展专项基金，以激发会展企业进行自

主创新、自主研发和品牌建设的积极性。如各地城市政府都非常重视对会展业发展的投入。如北京市现有会展场馆12座，面积17万平方米，结合筹备2008年奥运会，规划在未来5—8年内，建

设近40万平方米的展览场馆；为扶持中国北京国际科技产业博览会，北京市财政每年要投入1000多万元。上海市现有会展场馆8座，面积18万平方米，每年市财政要为上海国际工业博览会投

入扶持费用1000多万元。苏州2003年9月投资22亿元动工兴建的苏州博览中心现已建成，展览面积12万平方米，仅次于广州国际会展中心，是我国第二大会展场馆。深圳市为扶持大型展会，

每年市财政要投入二千万，扶持企业赴国内各地参展、办展。尽管如此城市政府在引领会展企业走优强发展之路上的问题依然存在，主要表现在：（1）政策法规的数量和出台速度不能满

足会展企业强优发展要求，存在一定的政策盲区，比如至今在全国依然没有一个有关促进会展业健康发展管理的法律法规。（2）会展企业规模小、科技含量低、劳动者工资水平低、品牌重

复、竞争加剧等等与强优发展不相适应状况，比如至今在全国依然没有一个对会展企业科学评估评价机制。（3）有关的行业性政策的研究论证不够，存在一定程度的“一边倒”现象，比如

至今在一些根本不具备发展城市会展经济条件的城市都在提出打造“会展之都”战略。（4）有关会展行业政策的宣传不到位，比如国家商务部每年都及时申报和确定一批政府重点支持展会

，但是不少会展企业对此了解根本不够。（5）更多的政策停留在文件或理论层面，缺少操作层面的研究和有效的实施，比如目前在国家级对会展经济理论的研究机构有中国会展经济研究会

，但对各城市政府会展操作层面的研究机构来说还是空白。由此可见，在引领会展企业走强优发展之路上，各地城市政府及其各职能部门依然存在有所作为的巨大空间。

2、城市政府在引领会展教育上的成效不足。城市政府通过多种形式的会展教育培训，既是全面提高会展企业员工的能力和素质，又是促使会展企业走优强发展之路的重要手段。在城市政府

对会展经济引领工作中，各地城市政府及其部门曾经有过许多尝试，比如联合地方高校、国内研究等机构定期举办培训班、研讨会等形式，聘请各方面的专家学者对会展企业进行各种专题的

培训及相关讨论等，使会展经济人士在对国内外政治经济形势的认识、自身思想修养、会展企业管理业务等方面的水平和能力有了一定程度的提高。如广州市在加大对会展教育方面，主要从

完善培训机制，打造会展专业人才团队入手，重点建立培育基地等，目前有广州的中山大学、华南理工大学、广东商学院、广州大学和广州职业技能培训指导中心等教育机构均开设了会展专

业课程并加强了会展专业培训。该市会展业行业协会联合各职能部门分别举办高级会展策划师和《展会知识产权保护办法》等短期培训班，2006年已有28人取得了《国家职业资格证书》，颁

发专业人才职称考评标准。2005年，市人事局、市协办办联合颁发了《广州市会展管理专业技术人员职业水平评价暂行办法》和《广州市会展管理专业技术人员职业水平考试实施办法》、对

会展专业人才的职称考评制定了统一的标准和考评办法，引进会展高级专业人才。该市会展行业协会聘请了国际展览联盟副主席麦高德，法兰克福展览公司主席薛再助等国外高级展览专家作

为协会的高级顾问，展览企业也通过与国外著名展览公司合作办展引进会展高级人才。广州每年举办近千个展会，至2006年底，全市从事会展活动的企业（单位）有270家，从业人员共3567

人，参与办展人员有近20万人次。尽管如此城市政府在引领会展教育上的问题依然存在，主要表现在：（1）受教育对象范围较小，主要针对那些发展较好会展企业的企业主，而对刚起步和

落后的会展企业的专业培训极为少见；（2）教育的内容有待拓展，在培训中往往侧重会展业务方面的培训，而对会展经济形势、强优发展、会展企业守法与责任等方面的培训、教育相对较

弱；（3）会展培训教育缺乏规范化和长态化，有待城市政府及其部门尽快建立有关经常性的培训教育制度。

3、城市政府在引领会展服务上的探索不足。在通过服务引领和助力企业强优发展方面，各地城市政府都在不断探索，都在努力加大对服务体系的建设。会展业是一个系统产业，当下会展企

业在现阶段对城市政府服务体系的依赖程度还比较高。如上海市为统筹世博会的筹备工作2002年4月成立了上海展览协会，2003年10月又成立了世博事务协调局。深圳市1989年成立了会展行

业协会，该协会已成为UFI在华南地区唯一的行业协会成员单位。2003年1月，上海浦东新区成立了会展办公室，该区还着手成立会展服务中心，与会展办一起，形成社会、政府两大服务体系

，创造良好的办展环境。尽管如此城市政府在引领会展服务上还有一些方面值得期待，归纳起来主要有：（1）城市政府的服务意识有待于进一步加强。许多城市政府近几年来大都通过抓“

机关效能建设”来提高包括会展企业在内的各类企业的服务水平，如今尽管城市政府机关工作人员的服务意识已经今非昔比，但也有个别关键部门和个别服务人员依然缺乏服务意识或认识不

端正，不能满足扶强扶优会展企业合理合法的服务需要。（2）城市政府服务的主动性需要增强。从目前的城市政府服务上来看，比较普遍的是单向式的会展企业上门求助，城市政府及其部

门缺乏主动性的下到会展企业开展服务，尤其缺乏主动了解并满足会展企业发展需求等方面的服务，难以体现城市政府对会展企业的引领式服务。（3）城市政府在整合服务力量上需要进一

步探索和创新。在服务理念上，主要还停留在城市政府及其部门这一单一服务主体上，服务内容停留在日常的、常规的审批之类的服务，服务范围、渠道依然单一，与引领会展企业强优发展

相去甚远。另外在引领会展企业走强优发展之路时，城市政府在 服务的问题上还有待放开眼界，拓宽思路，动员全社会各个方面的力量参与，比如发挥政府部门、中介机构、会展办、行业协

会和研究机构等的政府官员、专业人士、 研究人员、高校教师等相关社会力量在扶强扶优会展企业的积极作用，从而不断为会展企业的强优发展提供各种优质的、高效的服务。

4、城市政府在引领会展监管上的缺位错位。城市政府对于会展企业的有效、合理的监管，不仅利国利民，关键是通过监管促使更多的会展企业遵循法律法规，达到既稳健又强优发展的目的

。在城市政府的监管实践中，往往是管得过多过严过死和放任不管两方面的问题是相互依存的。比如许多城市政府在会展上大都出现多头管理、同期举办、恶性竞争等不良现象。对城市政府

在引领监管上仍有一些问题，主要表现在：（1）有的城市政府对监管存在着认识上的偏差。会展企业往往对城市政府及其部门的管理在认识上有偏颇，往往把必要的监管理解为刁难设卡，

所以一些会展企业千方百计逃避城市政府的监管，而有的城市政府及其部门也把放弃监管作为对会展企业的奖励。这就导致有的会展企业因为缺失有效的外部监管而放松自身监管，造成品牌

重复、质量低劣和骗展欺诈等方面的问题，不仅损害了城市与民众的利益，也使城市自身陷入发展困境。（2）有的城市政府往往重结果监管而轻过程监管。城市政府对会展企业的监管中

，往往更多的关注结果的监管，而对常规监管显得不足，比如有的城市会展办对一些会展企业举办展会采取不管不问的办法，造成这类城市的

会展经济陷入无序发展的状态。(3)有的城市

政府的监督主体有待拓展。城市政府对会展企业的监管仅靠政府部门,有的是城市政府管辖的商务部门,有的是城市政府领导下的会展办,也有的是城市行业协会,有的城市根本就没有任何

管理机构,缺位错位由此带来监管上的不力。(4)有的城市政府的惩处力度需要加强。城市政府对会展企业的不法经营的惩处既显得缺位,又显得过轻,不足达到威慑的作用,这既是对会

展企业违规违法经营的激励,也是对那些守法者的打击和惩处,造成对整个会展市场经济体制的伤害和破坏,比如现今许多城市没有出台有关会展经济的管理办法等地方法规。

三、政府主导型展会是扶强扶优会展企业的主要途径

1、确立政府主导型展会对会展企业强优发展具有领航引路的作用。政府主导型展会是指中央政府和地方各级政府及其所属机构为了培育和发

展城市会展经济,或为拉动内需和提供公共服务

的需要,在城市的会议、展览和节庆等活动中以政府主办直管和政府主办搭台、企业唱戏的两种方式、方法来具体运营。不可否认的是,目前中国展览市场上的多个主流展会都是政府主导型

展会,如广州广交会、深圳高交会、上海华交会、北京科博会、杭州西博会、厦门投洽会、南宁东盟博览会、义乌小商品博览会、成都西博会等等,这些展会既有经济效益又有社会效益,实

现了政府扶持并引导城市产业发展的目标。在成功的展会对城市经济的推动作用下,许多人倡导政府主导型展会,以期待利用政府资源和号召力推动做大整个会展行业。但对会展企业来说更

希望做大政府主导型展会,由政府来创造公开公平公正的市场环境,让实力弱小的会展企业有参与的机会。政府主导型展会是中国独有的特色,并且在实践中经受了考验,未来应该成为中国

会展业中的基本型展会,承担起全面提升我国会展产业国际竞争力的使命,成为带动城市会展经济发展的重要增长点。会展业的建立离不开市场,更离不开政府的主导。我国自上个世纪起会

展经济开始起步,政府主导型展会主要依托政府资源来举办,社会各方面参与,初步取得了显著成效,增强了国民经济的整体实力。特别是自2008年的全球金融危机以来,政府主导型展会

的大量举办使许多城市会展经济展示出更多更好的新技术、新工艺、新品牌,既促进产业发展和推进行业升级,又带动城市服务业的全面发展,更推动实现工业经济、服务经济、文创经济的

共同发展。当前在国内许多城市正把会展业作为城市经济新的增长点的情况下,政府主导型展会不是淡出的问题,而是如何做大做强的问题。既然政府主导型展会客观存在,且对城市经济发

展起着主导作用,就应该进一步转变思维,继续把政府主导型展会作为对城市政府对会展企业的更佳更好的扶强扶优重大举措,使其在更高层次上又好又快的发展,从而进一步有力推动和促

进城市会展经济的持续健康稳健发展。因此城市政府要想真正做好扶强扶优会展企业,只有通过继续大量举办政府主导型展会,才能让更多的会展企业一起走上强优之路。当前世界经济正处

在后金融危机时代,加之我国又处在总供给相对过剩、经济结构失衡已成为宏观经济中的主要矛盾时期,城市政府如果要想从根本上扶强扶优会展企业,就必定要有选择的开发出更多更好

的政府主导型展会的公共产品,从而达到城市政府从根本上扶强扶优会展企业的目的。可以说,没有政府主导型展会,也就没有强优的会展企业,更没有各地城市繁荣昌盛的城市会展经济。

要想真正扶强扶优会展企业,首先必须完全依赖政府主导型展会长期延续的强有力支撑。

2、确立政府主导型展会在城市会展企业生存与发展的基础。在社会主义初级阶段时期,政府主导型展会是城市政府引领会展企业走强优发展之路的基本点。政府主导型展会是城市政府对会

展企业扶强扶优的一项基础性工作。政府主导型展会在未来我国城市会展经济中仍将占据主导地位,它的存在和发展已经初步构成中国特色会展经济所独有的模式。近几年,全国各城市举办

政府主导型展会的积极性很高,也造就了一些优秀的品牌政府主导型展会,更加充分带动和拉动了一批城市经济的扩张和发展。在政府主导型展会作为城市会展企业生存与发展基础前景下,

城市政府应当做好自己应该做的事,主要包括,一是角色定位。城市政府在引领企业走强优发展之路方面,政府不是市场的主体,不是参与者、实施者,而只是引领者;对一些政府主导型展

会不要大包大揽,而要有偿委托给会展企业来做。二是功能定位。根据城市政府行为的定位,城市政府其具有可行性的引领方式,首先要做好政策引导,即政府及其部门要根据会展企业强优

发展的要求，由城市政府制定相应的产业、税收、货币等方面的优惠政策，建立相应的会展发展专项基金，借助奖励或惩罚等手段引导会展企业走强优发展之路。其次要做好教育引导，

即构建并完善针对会展经济人士的教育培训机制，着手在落实会展企业强优发展的经济政策、法律法规、提高会展企业发展策略、会展企业内部管理水平及会展企业文化建设等方面进行教育

培训，着力提高会展企业家队伍的科学文化知识、政治政策法规等方面的水平及驾驭会展企业的能力。其三要做好服务引导，即在宏观层面上，城市政府应当不断改善和优化会展企业发展的

外部环境，以有效地助力于会展企业的强优发展。其四要做好监管引导，即在城市政府引领会展企业走强优发展之路的实践中，一定要始终对会展企业的趋利性充分加以认识，今后为防止一

些会展企业实施违法、缺德经济行为的再次出现，需要对会展企业严格加强监管。

四、出台扶强扶优会展企业的基本措施

1、以构筑会展园区载体来打造优强会展企业平台。积极推进会展园区建设，大力培育以骨干会展企业为龙头、靠优势会展产业为依托、靠协作配套为纽带、内部专业化分工明确的现代会展

产业密集区。一是要突出特色，统筹规划建设会展园区。依托会展产业基础、资源、交通、区位等有利条件，结合城市总体规划修编，高标准规划建设会展经济区和会展园区。二是要加大投

入，完善会展园区基础设施。坚持多渠道筹资，加快会展园区基础设施建设步伐。一方面是要坚持城市政府引导投入。按照统一规划、综合开发、分步建设、滚动发展的思路，建议每年由城

市财政安排会展产业基础设施专项发展基金，主要用于会展园区基础设施建设。另一方面是要城市政府积极争取国家有关部委对会展园区建设的资金、用地、税收等方面的优惠政策。三是要

创新机制，引导会展项目向会展园区聚集。城市政府要打破行政区划界限，按照“谁招商、谁投资、谁收益”的原则划分项目收益，引导招商项目向会展园区集中，实行会展产业链式优强

发展，推动会展产业聚集。通过调整，逐步形成以会展新区为龙头、以专业会展园区为支撑的集约化生产、规模化经营、快速化发展的现代城市会展布局。

2、以强化城市政府的服务职能来优化投资发展环境。以建立服务型政府为目标，切实转变政府职能，改进工作作风，增强服务意识，落实“一站式”服务和承诺制，减化办事程序，提

高办事效率，为会展企业发展创造宽松的政策环境、体制环境、市场环境和法制环境。城市政府也要按照“社会化职能社会办、企业的事情企业办”的原则，加快分离会展企业的物业管理等

社会职能，切实减轻会展企业的社会负担。

3、以建立扶持体系来加大对骨干会展企业发展的扶持力度。认真落实各项加快会展经济发展的优惠政策，加大政策支持力度，建立会展企业强优专项发展基金，促进会展企业的发展壮大。

建立和完善会展用地政策，通过调剂、盘活、置换、入股、出让等形式，多渠道解决会展项目用地。加大金融支持力度，建立政府、银行、企业联系会议制度，组织经常性的银企合作及项

目推介活动，金融机构要改进和完善金融信贷审批、信用评级、信贷考核、抵押担保、利率定价等信贷管理机制，加大信贷投放力度，努力解决会展企业贷款难的问题。

4、以调动各方力量来推动优强会展企业的发展。城市政府要加强组织领导，成立会展经济发展协调领导小组，设立城市会展管理办公室和城市会展行业协会，建立会展发展联席会议制度，

专题研究解决城市会展经济发展中的困难和问题。城市政府对重点会展企业、重点会展项目要实行一名领导、一个部门、一套班子的包抓责任制。健全会展企业党团和工会组织，加强党对会

展企业的组织领导。加强城市政府与会展企业联系，主动帮助会展企业解决实际问题，协调处理好政企、银企关系，搞好项目的筛选和推介工作。加强城市政府与研究机构的联系，必要时既

要邀请有关研究机构对扶强扶优会展企业全过程进行把脉，又要对扶强扶优会展企业结果进行测评和点评。

五、营造扶强扶优会展企业的良好环境

1、用规划指导来推进扶强扶优。城市政府要按照强优发展和建设特色的要求，尽快做好城市会展发展的规划布局，进一步梳理、确定城市会展重点培植和发展的支柱性企业，制订重点扶强

扶优规划，选择若干带动性强、关联度大、市场前景广阔的强优会展企业进行合力扶持。当前城市政府应努力引导会展企业在围绕会展品牌、会展产品的开发做文章，聚集各类生产要素，扩

大规模，提高档次，着力在会展企业强优发展上实现新的突破。

2、用结构调整来推进扶强扶优。城市政府要着眼于会展经济一体化发展，牢固树立大工业理念，打破地区分割、条块分割和地企分割的格

局，切实调整一、二、三产业结构，进一步促使地

方经济结构突出向第三产业包含会展产业调整的转变。城市政府在调整布局结构中必须积极突出发展城市会展等支柱产业，尽快扶持扶助品牌突出、技术领先、质量一流、信誉最佳的支柱性

会展企业群体。

3、用品牌带来推进扶优扶强。城市政府及其部门要实施会展名牌战略，建立健全会展名牌产品评价体系，努力增强会展企业的商标意识和品牌意识，鼓励和引导会展企业加快生产标准、

商标注册、计量认证、质量体系建设和认证步伐，全面提升会展企业和产品形象，全力打造知名品牌，以品牌产品推动品牌会展企业的全面发展，以品牌会展企业发展推动城市品牌产业的

大发展，以品牌产业发展推动城市产业升级和结构优化，切实提高商品竞争力，扩大市场份额，培育发展一批在国内同行竞争中名列前茅的会展名牌产品，借助国际知名会展企业的资本和技

术，嫁接拓展一批老会展企业的名优产品，使更多的会展商品畅销全国和走向世界。

4、用技术创新来推进扶优扶强。城市政府要大力增强会展企业自主创新能力，以产品创新为核心，加快推进以会展企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系建设，引导和支

持会展企业加大投入，建立和完善以会展企业为主体的技术创新体系，提高会展企业技术创新能力和新产品研发能力。城市政府也要建立健全会展企业自主创新的长效机制，通过自主创新、

技术引进、人才智力引进、合作研发、联合加工制造等方式，在支柱产业、优势产业和重点行业逐步拥有自主知识产权技术，不断增强会展企业的核心竞争力。

5、用投资拉动来推进扶优扶强。城市政府要创新投融资机制，拓宽投融资渠道，通过加强银企合作、扩大招商引资、吸纳民间资本、引进外国政府贷款、积极向上争取、财政资金扶持等融

资渠道，加大资金筹措力度，加快项目建设步伐。城市政府要大力实施“开放带动”战略和外向型经济，积极宣传会展行业的优势资源、优势产业和特色产品，积极储备项目，加大招商引资

力度，集中资源、资金、技术和人力，突出抓好一批科技含量高、产业关联度大、辐射带动力强、对经济发展贡献突出的会展项目和产品，从根本上带动城市会展经济快速发展。

6、用人才兴企来推进扶优扶强。会展企业发展，关键也要靠人才，谁拥有了人才优势，谁就拥有了竞争优势。城市政府要培养和开发会展企业人才，一方面城市政府要努力培养一批懂市场

、善经营、会管理、素质高的会展企业家队伍，主要是结合招商引资，招才引智，引进一批外地会展企业家来发展创业；要挖掘和扶持一批本地会展企业家，加快成长；要从现有会展企业和

研究人员中培养一支会展企业后备管理人才队伍。另一方面城市政府也要尽快培养一支既适应近期发展需求，又适应远期发展需要的会展企业技术人员队伍，把会展企业管理和技术人才的引

进培训纳入政府人才计划，引导和鼓励会展企业对特殊岗位、特种技术和特别优秀人才，打破地区和行业工资标准高薪聘任。同时城市政府及其部门都要采取请进来、走出去的办法，经常举

办一些多层次、高水平的培训研讨和人才招聘活动来加快会展企业人才队伍的建设步伐。

【作者简介】

杨毅，贵州省六盘水市商务和粮食局党组成员、机关党委书记、高级经营师、教授、研究员。



【发表评论】 【告诉好友】 【打印此文】 【收藏此文】 【关闭窗口】

上一篇:国际会展中心城市的评价模型：理论和方法

下一篇:基于效益双方视角的展会后续工作分析

发表评论