

[本期目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#)

[\[打印本页\]](#) [\[关闭\]](#)

## 论文 企业家、企业家资源分布及其评价指标体系 --结合浙江的实证分析

[\[全文pdf下载\]](#)(467KB)

### 摘要:

市场经济发展的主要动力来自企业家的创新.对于转型发展中国家来说,能否在转型过程中形成以企业家为中心的动力机制是实现转型成功和经济发展的关键.企业家作为一种重要的生产要素,也和资本、技术一样是一种稀缺资源,企业家资源分布的差异是导致经济发展和体制转型绩效差异的重要原因.从非国有经济份额、个私经济数量、市场化进展水平、发展绩效和经济内生生化程度等5个方面建立的企业家资源评价指标体系,可以证明企业家资源的丰盈程度和经济绩效之间的正相关关系.

**关键词:** 转型经济 企业家资源 评价指标

Abstract:

Keywords:

[收稿日期](#) [修回日期](#) [网络版发布日期](#)

DOI:

基金项目:

通讯作者:

作者简介:

参考文献:

本刊中的类似文章

### 扩展功能

#### 本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(467KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

#### 服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

#### 本文关键词相关文章

- ▶ [转型经济](#)
- ▶ [企业家资源](#)
- ▶ [评价指标](#)

#### 本文作者相关文章