



概 况 ▶ 机构设置 ▶ 学者介绍 ▶ 成果介绍 ▶ 工作论文 ▶ 课题项目 ▶ 数据与资料 ▶ 政策与法规 ▶

您的位置: 首页 - 成果介绍

国有企业的家族化

作者: 发布时间: 2005-10-11 9:59:09



成果形式: 专著

作者: 张翼

出版单位: 社会科学文献出版社

摘要: 本书指出在改革过程中, 如果某些占据了企业权力资源的领导, 利用“改革”的“好机会”, 以自己家族网络垄断企业的某些要害职位, 形成“内部人控制”的“家天下”, 那么, 这种改制将比不改制更加糟糕, 更会激化工人的矛盾。作者以社会学手法解剖了改革过程中国有企业的“家族化”特征, 并着力回答几个重大的理论与现实问题: 第一、家族是怎样镶嵌进企业组织并以怎样的手段使企业的资源配置倾向于“自家人的”? 第二、工人为什么不能依靠工会的力量摆平自己的困惑? 第三国家制度为什么总是被组织修改执行? 第四、家族网络和非正式组织为什么是市场与政府资源配置力无法达到的社会场域? 第五、为什么非正式组织永存于正式组织之中?

目录

自序

导论

第一章 西方对非正式组织的研究

第二章 家庭化和泛家族化: 非正式组织在中国国有企业的特殊表现

第三章 家族化对资源配置的影响

第四章 家庭网络与科层制网络的重叠

第五章 家庭内部家庭之间的互动形式

第六章 亲缘化的非正式组织

第七章 家庭化对企业资源配置的影响

第八章 家庭化对企业权力配置的影响

结语

附录

参考文献

后记

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客