



You have **Guest** access to ScienceDirect  
Find out more...

Login: [+](#)  
[Register](#)

Home Browse Search My Settings Alerts Help

Quick Search	All fields <input type="text"/>	Author <input type="text"/>
?	search tips	Journal/book title <input type="text"/> --This Journal/Book--
	Volume <input type="text"/>	Issue <input type="text"/>
	Page <input type="text"/>	

[Clear](#)



[Advanced Search](#)



## Long Range Planning

Copyright © 2010 Elsevier Ltd. All rights reserved

[Sample Issue Online](#) | [About this Journal](#) | [Submit your Article](#) | [Shortcut link to this Title](#)

[New Article Feed](#)

[Alert me about new Volumes / Issues](#)

[Add to Favorites](#)

Font Size:

- = Full-text available
- = Abstract only

### Articles in Press

- [Volume 43 \(2010\)](#)
  - [Volume 43, Issue 1](#) pp. 1-142 (February 2010)
- [Volume 42 \(2009\)](#)
- [Volume 41 \(2008\)](#)
- [Volume 40 \(2007\)](#)
- [Volume 39 \(2006\)](#)
- [Volume 38 \(2005\)](#)
- [Volume 37 \(2004\)](#)
- [Volume 36 \(2003\)](#)
- [Volume 35 \(2002\)](#)
- [Volume 34 \(2001\)](#)
- [Volume 33 \(2000\)](#)
- [Volume 32 \(1999 - 2000\)](#)
- [Volume 31 \(1998\)](#)
- [Volume 30 \(1997\)](#)
- [Volume 29 \(1996\)](#)
- [Volume 28 \(1995\)](#)
- [Volume 27 \(1994\)](#)
- [Volume 26 \(1993\)](#)
- [Volume 25 \(1992 - 1993\)](#)
- [Volume 24 \(1991\)](#)
- [Volume 23 \(1990\)](#)
- [Volume 22 \(1989\)](#)
- [Volume 21 \(1988\)](#)
- [Volume 20 \(1987\)](#)
- [Volume 19 \(1986\)](#)
- [Volume 18 \(1985\)](#)
- [Volume 17 \(1984\)](#)
- [Volume 16 \(1983\)](#)
- [Volume 15 \(1982\)](#)
- [Volume 14 \(1971 - 1981\)](#)
- [Volume 13 \(1980\)](#)
- [Volume 12 \(1979\)](#)
- [Volume 11 \(1978\)](#)
- [Volume 10 \(1977\)](#)
- [Volume 9 \(1976\)](#)
- [Volume 8 \(1975\)](#)
- [Volume 7 \(1974\)](#)
- [Volume 6 \(1973\)](#)
- [Volume 5 \(1972\)](#)
- [Volume 4 \(1971\)](#)
- [Volume 3 \(1970 - 1971\)](#)
- [Volume 2 \(1969 - 1970\)](#)
- [Volume 1 \(1968 - 1969\)](#)

### Volume 43, Issue 1, Pages 1-142 (February 2010)

[◀ Previous vol/iss](#) [Next vol/iss ▶](#)



[Add to my Quick Links](#)

[Email Articles](#) [Export Citations](#)

articles 1 - 10

- 1. **Editorial Board**  
Page IFC  
 [Preview](#) [PDF \(31 K\)](#) | [Related Articles](#)
- 2. **Editorial**  
Page 1  
Charles Baden-Fuller  
 [Preview](#) [PDF \(38 K\)](#) | [Related Articles](#)
- 3. **Executive Summaries**  
Pages 2-5  
 [Preview](#) [PDF \(71 K\)](#) | [Related Articles](#)
- 4. **Coordinating Growth Initiatives in Multi-Unit Firms**  
Pages 6-32  
Christoph Lechner, Markus Kreutzer  
 [Preview](#) [PDF \(1670 K\)](#) | [Related Articles](#)
- 5. **How Boards Strategise: A Strategy as Practice View**  
Pages 33-56  
Kevin P. Hendry, Geoffrey C. Kiel, Gavin Nicholson  
 [Preview](#) [PDF \(256 K\)](#) | [Related Articles](#)
- 6. **Confident or Competent? How to Avoid Superstitious Learning in Alliance Portfolios**  
Pages 57-84  
Koen H. Heimeriks  
 [Preview](#) [PDF \(306 K\)](#) | [Related Articles](#)
- 7. **Serial Acquisition Options**  
Pages 85-103  
Han T.J. Smit, Thras Moraitis  
 [Preview](#) [PDF \(789 K\)](#) | [Related Articles](#)
- 8. **Managing Innovation Paradoxes: Ambidexterity Lessons from Leading Product Design Companies**  
Pages 104-122  
Constantine Andriopoulos, Marianne W. Lewis  
 [Preview](#) [PDF \(187 K\)](#) | [Related Articles](#)
- 9. **Collaborative Strategies in Design-intensive Industries: Knowledge Diversity and Innovation**  
Pages 123-141  
Claudio Dell'Era, Roberto Verganti  
 [Preview](#) [PDF \(745 K\)](#) | [Related Articles](#)
- 10. **2009 Reviews Brief Index**  
Pages I-XXXII

 Preview  PDF (133 K) | Related Articles

Sponsored Links

**Hospimedica International**

Medical Magazine For Professionals

Sign Up For Free!

[www.Hospimedica.com](http://www.Hospimedica.com)

**Meat Science Information**

AMSA - Information on food safety

meat evaluation and more.

[www.meatscience.org](http://www.meatscience.org)

articles 1 - 10

---

Home Browse Search My Settings Alerts Help



[About ScienceDirect](#) | [Contact Us](#) | [Information for Advertisers](#) | [Terms & Conditions](#) | [Privacy Policy](#)

Copyright © 2010 Elsevier B.V. All rights reserved. ScienceDirect® is a registered trademark of Elsevier B.V.