

- 基于溢出效应理论的同安区会展业
- 海南发展会展业前景探讨
- 关于把六盘水打造成为“中国节会
- 对南京会展业未来发展准确定位的
- 城市会展旅游业成长路径研究——
- 充满生机与希望的河北会展业——
- 牢固树立“首位”意识扎实推进会
- 辽西北城市发展区域会展经济的可
- 大中华会议展览业前景与展望：区
- 深化改革，以创新驱动会展名城建

搜索：

热门关注

- 城市会展旅游业成长路径研究——
- 对南京会展业未来发展准确定位的
- 成都与国内会展城市比较研究
- 海南发展会展业前景探讨
- 关于南京会展业发展“十二五”规
- 大中华会议展览业前景与展望：区
- 辽西北城市发展区域会展经济的可
- 基于溢出效应理论的同安区会展业
- 充满生机与希望的河北会展业——
- 关于把六盘水打造成为“中国节会

深化改革，以创新驱动会展名城建设

来源： 本站原创 作者： 佚名 日期： 2012年05月11日 访问次数：

深化改革，以创新驱动会展名城建设

夏 鸣

【内容提要】

本文重点论述了南京市发展会展业必须深化改革、突出创新的思路，强调了努力建设会展名城的重要性和可能性。

【关键词】

深化改革；创新驱动；会展名城

“十二五”期间，伴随着国家转变经济发展方式和产业结构调整这个大环境，我国会展业发展面临前所未有的大好机遇。从宏观经济环境来看，会展业发展再次写入国家五年规划，明确提出要促进会展业健康发展。从行业发展趋势来看，全球会展业的重心日渐东移，也非常有利于我国会展业的发展。“十二五”期间，一是我国展会项目数量持续增长，有望成为仅次于美国的世界第二大会展国。二是全国办展城市的数量将增加25%，展会面积大幅增长。三是展会组织者的收入占GDP比重将达到0.1%以上，可望超过德国。四是会展场馆建设势头不减，“十二五”末面积将翻倍，但利用率不会有大的提高。五是全国性的会展行业协会可望成立，并将逐步制定出国内统一的行业标准。六是全国会展产业布局进一步扩大，除传统的三大会展经济带外，西部、中部、半岛区域和海西区会展经济带将逐步形成。七是政府主导型展会项目市场化转型将进一步发展。八是会展业的国际合作与竞争将呈现常态化局面，并将由项目合作、品牌营销逐步进入资本运作领域。

在这样的大背景下，南京会展业的发展既面临难得的机遇，也存在着很多挑战。挑战主要表现在外部竞争的加剧和内部某些条件和问题的制约。因此，按照市委、市政府“三争一创”的目标要求和全市国民经济“十二五”发展规划的战略部署，要把南京建设成国际知名、国内一流的会展名城，我们仍需不懈努力，扎实工作，特别是要深化改革，以体制机制的创新来驱动会展名城的建设。

一、强化会展体制机制的建设。

首先要理顺会展管理体制，确立会展办的权威地位，整合各方面的力量，形成整体合力。“十一五”末，全国有42个城市成立了会展办或类似管理机构，而今年这个数字已接近60个。这些会展管理机构大部分都是单独设立的（如杭州市、西安市），也有少部分设在政府办公厅、商务局、贸促会内部，但基本都做到了政府正式定编、正式挂牌。成都市力度更大，去年在省会城市中第一个成立了博览局，成为当年全国会展业十大新闻之一。南京在这方面还需要深化改革，把会展办正式定编、挂牌，把整个行业发展的关系理顺。其次要充分发挥会展行业协会的作用，开展市场繁育、行业自律、企业代言、交流合作和人才培养等工作，为政府和企业搭建联系沟通的桥梁和纽带，从而优化市场对会展资源的基础配置。

二、重视会展自主品牌的培育。

南京的展会项目基本上分两部分。一部分是国内的流动性展会项目，这是需要去招揽和争取的。另一部分是由本地政府机构、行业协会和会展公司自主举办的本地展会。这两部分构成了南京展会项目的整体，缺哪一部分都不行。从全国范围来看，办展会的城市越来越多，场馆越来越多，都存在如何扩大展会规模、提高场馆利用率的问题。而国内流动性展会的数量毕竟有限，据全国城市商业联合会统计只有150个左右，其中展览面积达到10万平方米的不到20个，因此竞争十分激烈，即使能招过来数量也不会多，展馆很难吃得饱。同时，自主品牌展会立足本地的组展商、服务商，能够带动整个会展产业链上的企业的发展，壮大我市会展业的主体，并在税收和就业方面为南京经济社会发展作出直接的贡献。所以，我们在积极招揽流动性展会的同时，还要高度重视自主品牌展会的培育，要把自主品牌展会的培育放在和招揽流动性展会同等重要的位置来考虑，给与同等的政策扶持，培育出真正在全国叫得响的、代表城市形象的大型品牌展会。

三、加大对会展企业的税收扶持。

目前南京直接从事会展的企业有138家，大多数注册资金比较少，其中会展开展的企业数量更少，组织的会展项目也不是很多。要培育壮大会展主体，就要在各方面为企业提供政策扶持和服务，特别是给予税收方面的支持。今年市政府出台政策，对会展组办企业实施差额征税，税收得到了一定的减免，平均税负从原来的6%左右下降到了2%左右。但是，组展企业在会展企业中占比较小，只有10多家，其他100多家企业特别是会展服务企业，仍然是全额征税，享受不到政策的优惠。最近国家决定在上海进行增值税改革的试点，总体考虑就是把服务业企业现在所缴纳的营业税转变成增值税，减少服务业企业在产品和服务当中的重复征税现象。当然，这一阶段还是试点，试点的城市也非常有限。建议在新的增值税还没有在全国正式实施前，对其他会展企业按照文化创意产业征收营业税，使企业税负由目前的6%降到3%左右，真正使这项政策惠及广大企业。

四、整合现有会展场馆运营模式。

南京现在有两个政府出资、国企运营的场馆——国际展览中心和国际博览中心。它们都是国有资产，分属不同单位管理，在实际经营中存在着过度竞争、难以协调的问题，不仅影响全市的会展形象，也直接影响场馆的经营效益。这方面，我们可以借鉴欧美会展发达城市的经验，对场馆的运营模式进行改革创新。欧美会展发达城市的会展场馆均由政府投资，从法律上都规定为非盈利的性质。其运营模式主要有两种。一是公助民营，即把场馆交由一家民营企业进行运营管理，政府在财税和营销方面给予一定的支持，且运营方必须达到所承诺的条件。此模式在重庆、郑州尝试过，结果并不成功。一是公有托管。即把一个城市中政府投资的所有会展场馆及设施，配套以部分政府投资、盈利状况好的酒店、游乐场、发电厂等商业资源，整合打包后托管给一家专门成立的委员会进行运营和管理。这个委员会实行董事会的管理制度，成员由政府指定。这种模式在没有改变所有者权益、没有改变管理主体的情况下，实行内部的收益平衡，维持了场馆的日常运营。南京也可以借鉴这种方法，成立一个国资的会展产业集团，对政府投资建设的场馆、会议中心、会议酒店及相关商业设施进行整合，集群化开展运作。这样，一方面可以提高现有场馆设施的使用效率，获取投资收益；另一方面又能提高整体经济效益，避免会展所带来的收益发生外溢，从而打造南京会展业的龙头企业，增强南京会展的竞争力。

【作者简介】

夏鸣，南京市政府会展办常务副主任、南京市贸促会副会长。



[【发表评论】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【收藏此文】](#) [【关闭窗口】](#)

[➤ 上一篇:成都与国内会展城市比较研究](#)

[➤ 下一篇:大中华会议展览业前景与展望：区域合作的视角](#)

[发表评论](#)