

- 基于溢出效应理论的同安区会展业
- 海南发展会展业前景探讨
- 关于把六盘水打造成为“中国节会
- 对南京会展业未来发展准确定位的
- 城市会展旅游业成长路径研究——
- 充满生机与希望的河北会展业——
- 牢固树立“首位”意识扎实推进会
- 辽西北城市发展区域会展经济的可
- 大中华会议展览业前景与展望：区
- 深化改革，以创新驱动会展名城建

搜索：

站内搜索

热门关注

- 城市会展旅游业成长路径研究——
- 对南京会展业未来发展准确定位的
- 成都与国内会展城市比较研究
- 海南发展会展业前景探讨
- 关于南京会展业发展“十二五”规
- 大中华会议展览业前景与展望：区
- 辽西北城市发展区域会展经济的可
- 基于溢出效应理论的同安区会展业
- 充满生机与希望的河北会展业——
- 关于把六盘水打造成为“中国节会

充满生机与希望的河北会展业——2010年河北省会展业发展态势简析

来源：本站原创 作者：佚名 日期：2012年05月11日 访问次数：

充满生机与希望的河北会展业 ——2010年河北省会展业发展态势简析 张清华 张璋

【内容摘要】

本文从一个经济大省的角度，尽量详细地描述了2010年度河北省会展业发展的成就、优势、结构、新机遇，以及今后几年应采取的新对策。文章思路清晰，构架完整，数据较多，内容丰富，对于会展理论工作者和实际工作研究人员都有一定参考价值。

文章创新点：1、会展经济本质与核心是城镇经济；2、会展业是旅游业的火车头，两者互动、互融、互促；3、河北会展业发展面临重大战略机遇，必将大发展。

【关键词】

河北会展业；成就；特点

2010年，正处于落实“十二五”规划的开局年，深入分析研究会会展业发展态势，对于深入认识会展发展形势，研究制定“十二五”会展业与会展经济发展规划，引领会展产业科学发展，具有重要现实意义。

一、2010年的重大进展

近年来，在省委省政府的领导下，河北省会展业借参与上海世博会发力，取得重大进展与明显成效。

（一）参与上海世博会成效显著。河北省全力筹办的上海世博会“河北馆”设计新颖、特色鲜明；“活动周”内容丰富、精彩纷呈。“河北馆”开放、大气、现代、时尚，展示了河北大好形势与优越的投资环境、美好的发展前景，受到广大国内外观众的好评，得到中央领导、省委和省政府、国际贵宾和上海世博局的高度赞赏。在腾讯网评中，名列全国省市馆的前九位。2010年11月2日，上海市委、市政府给河北省委、省政府发来感谢信，对河北鼎力支持、无私帮助办好上海世博会表示衷心感谢。

（二）省委省政府高度重视会展产业发展。在拟定全省“十二五”规划过程中充分考虑了会展业的重要地位与作用，提出了高度重视与大力发展会展经济的战略措施。11月，中共河北省委在《关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》中，将“大力发展会展业”作为“加快服务业发展进程，实现经济结构调整的新突破”的重要组成部分与战略举措，要求石家庄、廊坊、唐山、保定、秦皇岛等市要着力发展会展经济，加快建设石家庄、廊坊、唐山、邯郸等会展中心城市，提高承办国际及全国性会展活动的能力。陈全国省长对河北省发展会展经济十分重视，在2010年初的全省人代会上提出要发展节庆会展，之后又多次强调与批示；陈省长在制定河北省国民经济和社会发展第十二个五年规划的说明中，将“大力发展环京津会展业，打造各具特色商贸会展品牌”，作为做大第三产业要着重抓好的六件大事之一。同时强调指出，石家庄、廊坊、唐山、保定、秦皇岛等市要着力发展会展经济。2010年3月省政府出台的《河北省文化产业振兴规划》已经将文化展会列入规划之中，并提出要抓好十二个重点会展项目。河北省国民经济和社会发展“十二五”规划用了一个页码的篇幅展示会展业的新蓝图与举措。全省十二五会展业发展规划已经上报省政府。

（三）会展规模与质量同时提升。2010年，全省约举办近300多个各种会展节庆活动，增长幅度达两位数。不仅数量多于往年，而且结构优化、规模扩大、质量提升。据有关部门测算，2010年全省会展业直接收入达34亿元，比2005年增长6.8倍；全省展览面积预计达到200万平方米以上。出现了一批万平方米以上的大型展览，有些已达数万平方米，如中国电梯展览会、碧海（廊坊）渔具展销订货会的展出规模都已达5-6万平方米，中国国际教育技术装备展览会展出规模已达3万多平方米。近年廊坊市已经进入年展览面积达百万平方米的会展中心城市，2010年展览面积预计达到150万平方米。该市荣获2010年度全国十佳会展城市殊荣。台湾展商组团参加廊坊、唐山、石家庄等市的展会明显增多。京津周边各市县承接京津转移的展会逐渐增多。

（四）展会国际化程度升高。一些国际会展项目落户河北。2010年唐山市已争得了2016年世界园艺博览会的承办权。同时，在河北省召开或举办的全国性的、国际性会议和展览会等多达十几项，其中有一些是首次落户河北，如在秦皇岛举办的第六届世界徒步大会、2010城市发展与规划国际大会、2010第二届国际计算机设计与应用学术会议及2010国际教育会议，在保定举办的2010土木工程国际学术交流会议，在廊坊举办的联合国有关机构主办的第十五届中国国际生态建筑建材及城市建设博览会，在邢台沙河举办的全国玻璃科学技术大会、邯郸举办的首届国际磁窑论坛、在石家庄举办的有境外机构参与主办的教育发展策略与教育质量石家庄论坛等。

（五）县域会展活动活跃。河北省现有136个县市，2010年有76个以上县市办有各种节会展活动，占56%以上。张北县草原音乐节每年参与人数都达20万人次，位居“中国县域十佳节庆”之首。有的展会办到县外，如鸡泽县的展会办到湖南，崇礼县的滑雪节推介会办到北京。县域会展虽规模不大，但幅面大、特色鲜明，绝大多数与本地资源、特产、优势产业相结合，有力促进了旅游开发、经济发展与知名度的提升。这种活动的局面仍将持续与扩大。

（六）服务体系不断完善。2010年沧州国际会展中心投入运营、张家口会展艺术中心奠基开工建设、石家庄国际会展中心建设工作正积极推进。到2010年末，全省石家庄、廊坊、唐山、邯郸、沧州5市已有8个场馆，室内可供展览面积已达20万平方米以上，全省具备了年展千万平方米展览的能力。会展交通、通讯与旅游环境进一步改善，会展教育、人才培养日益加强，理论与工作研究不断深入。会展行业管理取得良好进展。

二、主要发展特点

从不同角度，对河北省会展业进行结构分析，可以看出存在以下特点：

（一）以产业促发型为主。河北省每年举办的几百个会展项目中，多数是由当地产业引发的项目。主要分为两类：一类是生产类，如河北省的冶金、管道、陶瓷、服装、医药、裘皮、羊绒、渔具、建材等都是优势产业，由此产生的会展项目具有较强的生命力。另一类是消费类，如由于河北省旅游资源丰富，与旅游相关的节庆会展项目也越来越多。一种新的趋向正在扩大，即借旅游会展项目推动其他产业发展。再如，随着汽车消费市场的扩大，由此而产生的汽车展览（销）会越来越多。

（二）以经济发展活跃地区为主。在全省11个省辖市中，经济发展基础好、发展较快的石家庄、唐山、廊坊、邯郸、秦皇岛、沧州等市所办会展项目占全省总量的80%以上。据统计，在136个按经济标准排序的前三分之一的县市，其中68%的有会展项目；排位居中的三分之一的县市，其中52%的县市有会展项目；排位居后的三分之一的县市，其中只有44%的县市有会展项目。这种阶梯式的现象说明，越是经济发展较快的地方，会展项目也越多越好，而且工业化的会展项目比重也越大。

(三)以中小型为主。盘点河北省所有会展项目，单项达到数万平方的大项目不足10%，重量级展会仍占极少数。原因主要在于，缺乏现代化大规模的场馆。全国著名的糖酒会曾在石家庄成功举办，后因缺乏大展馆、硬件不足而远离河北。其他一些大展会，也因场馆问题难在河北落户。县域会展项目绝大多数是小型的。

(四)以政府主导型为主。分析河北省现有展会，包括规模较大的经贸洽谈会，以及县域举办的一些节庆活动，绝大多数是政府决定、政府主办，或是政府同意、部门主办的。这一方面说明政府重视会展工作，一方面也说明会展市场还不够活跃。

(五)以国内会展项目为主。在现有展会项目中，虽然许多展会打着国际旗号，实际国际化程度很低，真正符合国际化标准的展会仍是极少数。目前，在秦皇岛等市举办的一些国际会议，国际化程度相对高一些。

(六)以九、十月份举办为主。全省展会在时间分布上，主要集中在九至十月，占全年总数的40%以上。这一特色形成的主要因素：一是政府主导型的会展项目，涉及政府决策与财政支持，上半年难以操作成功，除有特定时限的项目外，往往赶到下半年。二是在气候条件方面，下半年七、八月份正值雨季，十一、十二月份气候寒冷，均有所不便，所以许多展会重点选定在九、十月份。三是九、十月份节日多，又临近年终岁尾，商家、厂家都需促销、订购和为来年准备，都乐于参展办展。

河北省会展业的发展特色与当地的实际条件密切相关。这些特色形成的要素会长期存在，有些不可逆转，因此其中许多特色还将长期保持下去。

三、发展优势突显

河北省会展业发展优势很多，突出的比较优势主要有：区位优势、产业雄厚、低成本。随着会展业的大发展，这些优势将会更好地发挥与发展。

(一)环绕京津两大一线会展城市，便于利用京津会展资源，借助京津会展业发展。河北省的这种特有优势已引起京津会展业的极大兴趣。2010年11月，在北京召开会议产业年会期间，与会专家专程考察了香河第一城的会议条件，感到这是北京近郊一处优越的会议举办地。近年，世界财长会议、世界反腐大会曾在此顺利召开。目前，廊坊、承德、唐山、张家口、保定、秦皇岛等市，已经逐渐成为京津拓展会展项目的重要目的地。事实上，奥运会前后，北京的一些会展项目向外转移出现两个倾向，即大项目向上海转移，中小项目向河北转移。可以预言，秦皇岛市以其环境、人文、宜居、便利等优势，必将成为一个重要的国际会议的首选地。

(二)本省产业与市场优势明显。产业与市场是会展业的重要本源与基础。1、河北省及周边有一两亿人口的消费品市场，还有巨大的生产资料市场，不断孕育出新的巨大的会展市场需求。这自然成为广大展商的青睐重地。廊坊的电梯展就是借助京津冀的巨大市场容量而越搞越大。2、更重要的是，河北省有位居全国第六位的GDP的生产体系，巨大的国民生产产出以及特色鲜明的产业，蕴发出一大批新兴会展项目。特别是京津冀经济一体化，首都经济圈作用的凸显，更进一步壮大了会展经济的产业基础，必然生发一批又一批的新会展项目。3、河北良好的旅游资源与市场是发展会展业的重大优势。实践证明，会展与旅游是互动性很强的关联产业。会展业拉动旅游业发展，旅游业为会展业提供了重要的环境与基础条件。

(三)会展运营成本明显低廉。以廊坊为例，虽毗邻京津，但会展成本却有很大落差。北京大展会每一个国际标准展位收费在1万元人民币左右，廊坊约4000元左右，石家庄、邯郸、唐山更低。如包括交通、住宿、饮食、物流、展位租赁搭建、广告等，费用节省许多。在河北办会展，既得京津之利、又避京津某些不利，这对展商与采购商很有吸引力与凝聚力。因此，京津的一些会展经营机构瞄准了河北，近年不断有京津的展会移师廊坊等市。北京某展览公司已把项目办到邯郸，具体承办了2010首届中原经济区糖酒副食品展销会。安达诺（北京）公司承办了廊坊的2010中国国际农业机械化新技术新产品博览会。

四、面临发展大机遇

历史证明，会展业的机遇是随着环境的改善产生与发展的。河北会展业的发展，既面临来自京津与鲁豫辽会展业发展加速，资源优越，有强大的吸纳力，竞争与升级等方面的压力，又面临解决自身基础薄弱、服务功能软弱等问题的挑战。但更重要的是，河北省已经进入会展业发展大有作为的重要战略机遇期，面临难得的重大新机遇。

(一)环京津都市圈加速崛起，《京津冀地区区域规划》即将上升为国家发展战略。这一战略的核心是推进京津冀经济一体化，在区域内京津冀三省市国民经济与社会发展优势互补，实现互融、联动、共进，为国计民生做出更大贡献。这一战略的贯彻落实，将更有利于京津会展资源向河北转移，更有利于河北利用京津资源、信息、人才、知名度高、吸引强力等优势，带动全省会展业与经济腾飞。

(二)环渤海地区加速崛起，《河北省秦唐沧地区发展规划》有望纳入国家发展战略。河北省环渤海地区已经成为全国环渤海地区资源条件、发展环境、经济基础、发展前景最好、发展活力最旺盛的地区之一。在这一地区中，唐山、沧州市会展业依托当地各种有利条件，已经起飞并正在加速。秦皇岛市拥有世界级的举办国际会议的良好环境，其人文资源、生态环境、交通通讯、人居条件都具备迈向“国际会议之都”的建设基础。这一地区发展纳入国家发展战略，将强有力地推动三市国民经济与社会跨越式发展，促动会展业与会展经济将以更快于当地经济发展速度的幅度不断攀升。

(三)会展产业基础日益雄厚。近年来，河北省成为经济发展比较活跃的省份之一，全省经济增长速度和效益高于全国平均水平，经济结构调整取得重大突破，基础设施支撑能力明显增强，战略性新兴产业快速增长，服务业增速加快。这些重大进展，既为会展业发展提供了重要保障，又对会展业发展提出了重大要求，而且自身孕育着一些重要会展项目。这是河北省发展会展业的重要基础，也是促使全省会展业大发展的重大机遇。

(四)省委、省政府高度重视会展业与会展经济发展，领导全省积极谋划，大力推进，会展业与会展经济作为重要新业态编入全省“十二五”规划。在中共河北省委提出的《关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划建议》中，以及已经通过的全省国民经济和社会发展“十二五”规划中，明确了全省大力发展会展业的思路、布局与重要举措等。这将极大地调动全省各级政府与会展主体发展会展业和会展经济的积极性，深入细致地做好本地、有关领域的会展业发展规划，拟定与有关扶持政策措施，改善发展环境，引导会展业与会展经济跨越式科学发展。

五、希望在于进一步真抓实干

(一)坚持正确的指导思想。按照省委省政府要求，大力发展会展业，要坚持以科学发展观作指导，坚持“政府引导、市场运作、多元投入、产业化经营、社会化服务”的思路，坚持向会展大省迈进的大目标，动员与整合资源，多管齐下，真抓实干，全方位、多层次立体强力推进，不断晋级升位，力争在“十二五”期末把河北建设成为会展大省。

(二)制定落实好会展业发展规划。为了更好地落实省委省政府的战略部署，要分层次做好“十二五”会展业与会展经济发展规划。一是在梳理全省“十一五”会展业发展规划执行情况的基础上，抓紧制定实施好河北省会展业与会展经济发展规划。二是石家庄、廊坊、唐山、邯郸、保定、秦皇岛以及沧州等七市，要分别站在发挥环京津、环渤海的“两环”优势，发挥邯郸位居中原中心城市的优势，从本地实际出发，制定本地区的会展业与会展经济规划，更好地发挥规划的引导作用。全省在各级党委与政府的领导下，高度重视全面贯彻落实规划要求，实现规划目标，推动会展大省建设。

(三)大力发展省会、环京津、沿海城市会展业。会展经济本质特征是城市经济。重点城市必须重点发展。按照省委省政府的要求，加快建设石家庄、廊坊、唐山、邯郸等会展中心城市，提高承办国际及全国性会展活动的的能力，大力发展石家庄、廊坊、唐山、保定、秦皇岛等市的会展经济，逐步形成全省会展业发展“一心”、“一圈”、“一带”、“一片”的区域战略格局。第一，加快省会会展中心城市的建设步伐。石家庄是省内最大的中心城市，会展业规模与质量不断提升，现代化展馆指日可建，要更加重视会展经济发展，在全省会展业和会展经济发展中

发挥龙头作用。第二，加快发展环京津会展经济圈。廊坊、保定市以及承德、张家口市紧邻京津，要发挥毗邻京津优势，改善环境，创造条件，对接京津，承接转移，错位发展。结合旅游等重要资源与主导产业，培育符合当地需要，能带动优势产业发展的会展旅游、会展商务。第三，加快发展环渤海会展经济带。唐山、秦皇岛、沧州市地处环渤海宝地，具有发展会展业的优越条件。唐山、沧州市既环京津又环渤海，是我省处于“两环”相交地带的两个省辖市，拥有两环的双重复合优势，又是河北沿海经济隆起带中的两个高地，应结合重化工业和临港产业，培育发展会展业。秦皇岛依山临海，人文生态资源丰富，交通便利，环境优雅，闻名世界，应利用滨海历史文化名城以及生态环境优越的条件，大力发展国际会展业，特别是国际会议产业。第四、加快发展冀南会展产业片。邯郸已经拥有发展会展经济的良好条件与基础，邢台和衡水两市也有一些优势会展项目，要在完善基础设施，强化配套服务功能，创新做大会展项目上下大力量，打造一批影响力大的会展品牌，为带动当地经济发展服务。

(四) 大力发展县域会展业。河北省县域经济各具特色，这也是河北省国民经济发展中的一大特色，又是区域经济发展的一种优势。多数县市围绕当地特色产业创办了一大批会展项目，有些在国内外产生了良好影响，颇具发展前景。县域会展节庆是河北省会展业发展的第二梯队。培育发展县域会展业是省域会展经济腾飞的重要一翼。应优选一批交通便利、配套服务良好、特色产业优势明显、环境优越、拥有良好会展业发展前景的县市，重点扶持，精心培育，不断扩大规模，提升档次，形成品牌，拉动地方特色经济发展。

(五) 继续加快场馆建设。“十二五”中前期，石家庄要建成现代化的国际展览中心，以适应省会发展会展业的需要；保定市应在三四年内建设起5万平方米左右展览面积的场馆。秦皇岛应瞄准建设国际会议重要目的地的大目标，着重建设功能完善的“国际会议中心”及一定规模的展馆。廊坊应扩大展馆建设规模，创造承接一二十万平方米的特大型会展项目的能力。承德、邢台、衡水三市要强化超前意识，抓住当前发展会展产业的好时机，尽早尽快建设展览面积两万平方米左右多功能的展馆。

(六) 打造一批商贸文化会展品牌。在今后几年，要把打造一批有较大影响力的会展品牌。这既是一项战略任务，也是一项战略举措。全省谋划了12个重点培育文化会展品牌，以及20个商务会展与20个节庆品牌，需运用规划引导、政策支持、重力推出等方式，利用几年的时间，将其中一部分打造成在国内外享有盛誉的重要品牌，使之成为发展会展业与会展经济的中坚。

(七) 强化政府领导与引导作用。在今后很长的一个时期内，会展业与会展经济发展仍需政府主导。各地各级要进一步重视与发挥政府主导会展业与会展经济发展的重要作用。一要制定、落实规划，积极引导；二要制定政策，重点支持，规范管理；三要加强监管，维护秩序；四要改善环境，完善服务体系。

【作者简介】

张清华，河北省贸促会巡视员，中国会展经济研究会学术指导委员会委员，发表论文十几篇，少部分获奖。

张璋，河北省新能源公司 人力资源工程师。



[【发表评论】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【收藏此文】](#) [【关闭窗口】](#)

[上一篇:牢固树立“首位”意识扎实推进会展业“十二五”规划实施](#)

[下一篇:城市会展旅游业成长路径研究——以广州为例](#)

发表评论