



# 第一篇 资本主义经济的一般特征

第一章 商品

第二章 货币

第三章 价值规律



# 第三章 价值规律

第一节 价值规律的基本内容和表现形式

第二节 价值规律的作用



# 第一节 价值规律的基本内容和表现形式

## 一、价值规律的基本内容

商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品按价值量进行等价交换。

## 二、价值规律的表现形式

- 价格作为商品价值的表现，不仅以价值为基础，还受供求关系影响
- 价值规律作用的表现形式：价格围绕价值上下波动
- 价格偏离价值不是对价值规律的破坏与否定，而是价值规律存在和发生作用的表现形式。

### 三、价值规律是商品经济的基本规律

- 价值规律体现了商品经济的本质联系；
- 价值规律存在于商品经济发展的各个阶段；
- 价值规律是商品经济规律体系中起支配作用的规律。

## 第二节 价值规律的作用

### 一、价值规律作用

- 价值规律自发调节生产资料和劳动力在各部门之间的分配。
- 价值规律刺激商品生产者不断改进技术提高劳动生产率，促进社会生产力的发展。
- 价值规律的作用导致分配上的不公平，导致商品生产者两极分化。



## 二、价值规律的作用机制

- 机制：内部结构、功能及其相互关系。
- 价格机制、供求机制、竞争机制是价值规律得以贯彻的形式。
  - 1、价格机制：价格的形成和变化机制。
    - ✓ 价值、供求关系、货币的价值是引起价格发生变化的因素。

## 2、供求机制：商品供给量和需求量发生变化的机制

✓供给量影响因素：商品本身价格、生产成本、技术水平、其他相关商品价格、政府政策及生产者预期等

✓需求量影响因素：商品本身价格、消费者收入水平、其他有关商品价格（替代与互补品）、消费者消费心理、消费者预期及人口数量和结构等因素。

✓供求机制作用的发挥与市场环境直接相关（卖方市场与买方市场）





3、竞争机制：买者与卖者之间、买者与买者之间、卖者与卖者之间的利益关系

✓竞争机制发挥作用的条件是克服经济垄断行为。

4、价格机制、供求机制、竞争机制三者关系：互相制约、互为因果，价格机制居核心地位



## 本章基本概念：

价值规律、竞争机制、供求机制、价格机制

## 思考题

1. 为什么说价格背离价值上下波动，不是对价值规律的否定，而是价值规律发生作用的表现形式？
2. 什么是价值规律？它在私有制为基础的商品经济条件下有哪些作用？
3. 价值规律的基本内容及其表现形式。
4. 为什么说价值规律是商品经济的基本规律。
5. 什么是价格机制、供求机制、竞争机制？试述它们之间的关系以及运行和作用过程。