

导师介绍

1 2 3 4

导师介绍

邢花



导师姓名：邢花

性别：女

出生年月：19630714

所在学院：工商管理学院

所在部门：国际经济与贸易

职称：副教授

职务：院分党委委员及院工会主席

最高学位：博士

所招专业：1007Z3药事管理学（硕士）、120201会计学（硕士）、120202企业管理学（硕士）、105501学方向）（硕士）

通讯地址：辽宁省本溪高新技术产业开发区华佗大街26号

办公电话：024-23986543

手机号码：13504908295

E-mail：gsglxh@126.com

导师类别：

导师介绍

个人情况介绍、概览

邢花，女，博士，副教授。1986年毕业于东北财经大学，获经济学学士学位，2001年毕业于大连理工大学，获管理学硕士学位；2009年毕业于沈阳药科大学，获药事管理方向理学博士学位，目前在沈阳担任教师。首届市场营销专业建设负责人及第二届国际经济与贸易专业建设负责人。曾任国际经济与贸易教研室主任多年，在担任国际经济与贸易教研室主任的同时，代理市场营销教研室主任一年。主要研究领域/新药研发与项目管理/药物经济学/会计与财务管理。

先后面向研究生、本科生讲授项目管理、药事管理概论、商业企业会计、财务管理、国际结算、应用统计、商务谈判等课程。公开发表学术论文115篇（中国知网收录）。先后主持和参与近40项国家和委、教育部、SFDA、辽宁省教育厅、辽宁科技厅等部门下达的科研课题，主编或参编教材及著作15部，其中参与编写的专著《新药研发与药物经济学》获辽宁省哲学社会科学成果三等奖。

指导大学生创新创业项目——2014年度“药王谷—药学职业培训网络发展项目”在全国总评审中荣获优秀奖；2015年指导大学生创业项目“药优购医药网络公司”获“健康快车”杯沈阳药科大学首届大学生创新创业大赛第一名一等奖，同时荣获辽宁省第三届创业大赛三等奖；创业项目“医路康—医药网络公司”获沈阳药科大学第四届“青松华药”杯大学生创业设计大赛二等奖；创业项目“广韵纪念品有限责任公司”创业项目。

担任学术职务、社会兼职、人才称号以及个人获奖

1. 辽宁省国际贸易学会理事
2. 辽宁省药物经济学专业委员会委员
3. 沈阳市科技计划评估与咨询专家
4. 沈阳药科大学分子科学术委员会委员
5. 沈阳药科大学国际食品药品政策与法律研究中心成员
6. 亚洲社会药学杂志编委及审稿专家
7. 中国药房杂志及沈阳药科大学学报审稿专家
8. 2013年度沈阳药科大学中图分类号
9. 2012年度—2013年度沈阳药科大学优秀班导师
10. 多次被评为沈阳药科大学大学生创业设计大赛优秀指导教师

主持、参与的科研项目（含科研获奖等情况）

1. 中国学位与研究生教育学会课题“基于规律的研究生教育发展机制研究”，其研究成果“美国研究生培养模式分析及对我国的启示”获2015年辽宁省学位与研究生教育学会年会优秀论文（负责人）。
2. 辽宁省“十五”教育科学规划研究课题“高等学校教学与大学生学习关系的研究”获辽宁省“十五”教育科学规划研究课题三等奖（负责人）
3. 辽宁省高等教育教学改革研究课题“辽宁高校促进辽宁经济发展的模式与对策研究”（负责人）
4. 沈阳市社会科学联合会课题“全方位、多角度探寻解决看病难、看病贵之路”（负责人）
5. 国家自然科学基金项目“基于中国人群偏好的生命质量研究—构建EQ-5D量表效用积分体系”（第二参与者）
6. 卫生部纵向课题“国家基本药物制度相关信息数据库研究”（第二参与者）
7. 广东省药品不良反应中心课题“《药品不良反应报告和监测管理办法实施细则》制订研究”（第二参与者）
8. 诺华制药有限公司课题“药品的经济性在药品价格制定中的作用与应用研究”（第二参与者）
9. 国家发改委课题“药品的经济性在药品价格制定中的作用与应用研究”（第三参与者）
10. 国家科技支撑计划项目“安全合理用药评价和干预技术研究与应用”之子课题“头孢曲松的综合评价研究”（第三参与者）

近年来发表代表性论文或论著

1. 宋琳琳, 邢花. 日本医药品医疗器械综合机构咨询制度及对我国的启示. 中国新药杂志. 2017. 26 (7): 733-736 (通讯作者)
2. 张靖波, 李云飞, 邢花. 基于层次分析法的中药新药立项评估指标体系构建研究. 中国新药杂志. 2016. 25 (8): 855-860 (通讯作者)
3. 赵建杰, 张天娇, 邢花. 基本药物的筹资渠道与补偿方式探讨. 商业会计. 2016. 586 (10): 35-37 (通讯作者)
4. 安江, 邢花, 郭莹, 武晓娜, 吴海霞. 研究生教育的一般规律研究. 研究生教育研究. 2016. (1) 27-30 (通讯作者)
5. 晓宇, 藤巍, 邢花. 基于SWOT分析的辽宁省医药企业出口战略选择. 沈阳药科大学学报. 2015. 12 (32): 992-996 (通讯作者)
6. 张靖波, 李云飞, 邢花, 李认书, 陆文亮, 毕玉侠. 从2010—2014年国内获批中药新药的治疗领域看中药研发方向. 中草药. 2015. 46 (15): 2339-2342 (通讯作者)
7. 毕野, 李云飞, 邢花, 韩博. 科学指数评估激励方法在新药研发领域的应用. 中国新药杂志. 2015. 24 (4): 380-385 (通讯作者)
8. 陈旭利, 邢花, 辉晓方. 我国制药企业上市公司履行社会责任的效率研究. 中国药房. 2015. 26 (13): 1743-1746 (通讯作者)
9. 毕野, 李云飞, 邢花. IPD模式在新药研发领域中的应用——基于T公司的实证研究. 中国新药杂志. 2015. 24 (22): 2530-2534 (通讯作者)
10. 马玉佩, 邢花. 与因素分析法相结合的杜邦分析法在医药企业的应用研究. 商业会计. 2014. 4 (8): 66-67 (通讯作者)
11. 闫明明, 邢花, 贾征. 我国创新药物项目可行性指标体系的构建. 中国药房. 2014. 25 (9): 788-789 (通讯作者)
12. 李艳坤, 邢花, 陈宇, 张岩柏. 刍议我国药品技术审评原则和程序的新变化. 中国新药杂志. 2012. 21 (10): 1073-1075 (通讯作者)
13. 邢花, 武志昂, 杨悦, 石雪. 我国医药出口贸易现状、特点及发展趋势研究. 中国药房. 2010. 21 (37): 3461-3463 (第一作者)
14. 邢花, 李野, 石雪, 周正新. 药研发项目干系人. 中国新药杂志. 2009. 18 (11): 985-987 (第一作者)
15. 邢花, 董丽, 贾征, 陈洁. 国际药品市场营销策略研究. 国际贸易问题. 2001 (2): 47-50 (第一作者)

主编或参编的教材、专著

1. 邢花主编. 药品市场营销学 (第二版) 上海科学技术出版社. 2017. 1
2. 邢花主编. 客户关系管理. 中国原子能出版社. 2013. 5
3. 邢花主编. 中级财务会计. 中国原子能出版社. 2013. 11
4. 邢花主编. 药品市场营销学 (第一版) 上海科学技术出版社. 2011. 8
5. 邢花主编. International Trade Settlement. 沈阳药科大学出版. 2010. 12
6. 邢花主编. International Settlement. 沈阳药科大学出版. 2003. 5
7. 邢花副主编. 财务管理学. 中国铁道出版社、经济科学出版社. 2006. 9
8. 邢花合著. 新药研发与药物经济学. 化学工业出版社. 2003. 5
9. 邢花参编. 研究生专业英语 (经济管理) 沈阳药科大学出版. 2010. 12
10. 邢花参编. 医药外贸英文函电. 沈阳药科大学出版. 2010. 8

导师介绍

沈阳药科大学研究生学院 (学科建设办公室) 版权所有 • 2016

0000392950