

中国石油化工产业——开放型全球战略理论研究 (PhD)

作者: 江建华 发布时间: 2004-11-2 10:53:23

论文摘要

随着经济全球化、一体化、市场化、网络化的发展,中国石化工业如何迎接这一挑战,该论文在对国内外石油发展研究及国外大石油公司战略的基础上,联系中国石化工业改革的现状,提出了“中国石化工业应采取开放型全球市场战略,迎接经济一体化挑战”的观点。论文共分五大部分:

第一部分,石油在全球范围内是否还是重要的资源,石油波动对世界经济的多元影响

论述了战略性资源的三个本质特征及石油商品的10个方面的特点。即石油是一种重要的资源性商品,石油是一种不可再生资源、具有稀缺性,石油的生产成本由三个部分组成,石油资本投入一般追求垄断利润,石油资源具有不确定性,石油与经济增长具有紧密性,石油的替代资源及其“回止价格”,石油市场结构类型——垄断竞争的市场结构,石油的沉没资本,OPEC的产能利用及“地缘能源政治”等。

论述了石油工业的产生和发展是跨国公司相互竞争的过程。石油工业产生于18世纪末,到20世纪30年代末期,石油供应量超过需要量,第二次世界大战后,中东地区石油资源大量发现,随着世界石油中心由墨西哥湾向波斯湾的转移,美国1948年成为净石油进口国,开始对中东石油的依赖,1960年9月石油输出国组织的建立是标志着石油市场的又一极产生,1973-1974年第一次石油危机,1979-1980年第二次石油危机,对世界经济产生巨大的影响,OPEC开始世界经济中产生重要作用,1986年以后石油供过于求,油价持续疲软。1990-1991年海湾战争时期造成第三次石油危机。论文对1970-1999年三十年石油价格波动进行了研究和特点分析,并对1999-2000年石油价格高位震荡原因进行了分析,对全球经济的影响,对产油国、对消费国、对产销国、,特别是对OPEC国家、对非OPEC国家等影响进行了全面的分析。在这一部分的分析中得出基本结论是在未来30-50年内“石油时代”不会结束。

第二部分,论述了中国石化工业实施开放型全球市场战略的背景

论文论述了中国石油发展经历的三个阶段,从贫油国——自给自足——进口三个发展阶段;中国既是石油生产国,又是石油消费国,中国对石油对外依存度提高,国际石油波动对中国经济有巨大的影响,这是一个基本现实和不容回避的客观现实;中国已成为第三大石油进口国,即将成为第二大石油进口国;20世纪90年代末,中国开始研究和试点用剩余粮食替代石油。论文论述了石化能源在我国能源中的地位及面临的世界环境,我国能源的基本国情和石油、天然气资源的生产和消耗,21世纪我国对能源的需求和绿色GDP,新世纪能源结构变化对我国能源的影响,当前我国面临世界石油市场上的“三足鼎立”:OPEC、非OPEC、欧美等发达市场经济国家的石化工业对我国的影响,对世界石油、天然气能源产销布局的简要分析和估价。

因此,在这样的现实面前,中国石化工业“走出去”溶于国际石油市场,参与国际竞争和“引进来”开放国内石油市场,抗衡国外挑战,已是非走不可的一条路。

第三部分,论述了我国石化工业的现状、问题和挑战。我国石化工业于20世纪50年代末开始起步,70年代在依靠自身力量的前提下,引进国外先进的生产技术和设备逐渐缩小了我国与先进发达国家的差距,80年代在改革开放过程中,中国石化工业得到了迅速地发展,管理体制和经营机制得到了创新,主要石化产品跃居世界前列,90年代石化工业进行了企业重组,中国石油、中国石化、中海油均进入世界500强企业之中,我国也在短短的几十年成为石油强国。我国石化工业存在许多问题,也面临着许多挑战,如我国的石化企业集团存在“大而不强”等问题。

那么,采取开放型全球市场战略对于中国的石化工业来说,既是机遇,也是挑战,如果充分地适应和有效地利用了国际竞争,便能够扩充自己的优势。摆脱自己的劣势,沿着发展一强壮的路径,最终跻身石油强国之列。

第四部分,国外石油大公司发展战略研究。论文介绍了国外一些大的石油公司及其发展战略,这些对我国石化产业的开放型全球战略提供可资借鉴经验,论文研究了各大公司的14个方面的开放型全球市场战略。

第五部分,我国石化业开放型全球市场战略。这是论文的落脚点,论文分析了我国石化工业50多年来的发展,对现状和面临的国内外竞争形势进行了分析,作者认为,中国石化业应加快开放型全球市场战略步伐,大力开发大陆油气资源,建立战略性石油储备,加快石油价格体制改革和市场体系建设,加快石化工业企业改革,提升石化工业企业竞争力,发展替代型资源或“绿色资源”。

论文全文围绕着“开放型全球市场战略”这个主题,对我国石化工业迎接全球化竞争的挑战作了一些探索。

关键词: 石油、石化工业、开放型全球市场战略、OPEC、能源替代

(赵京桥上传)

