



首页
概况
研究机构
学者介绍
成果文库
文献数据
培训教育
对外交流

□ 您的位置： 首页 → 数技经济研究杂志 → 应用研究

外包决策与核心竞争能力的提升：模型构造和理论解释

内容提要：核心竞争能力是企业竞争优势的根源，资源是企业核心竞争能力的构成要素，通过外包方式，可以将资源投入到对企业核心能力最有贡献的领域。但外包对核心竞争能力的影响是多方面的，本文试图分析和挖掘这种影响，通过构建模型来描述在不同市场环境和结构下，外包是否有助于核心竞争能力的提高，并给出了企业外包决策的边界条件。

关键词： 外包、核心竞争能力、市场结构

Search the Web

Find It

地址：北京市建国门内大街5号 邮政编码：100732 电话及传真：010-65125895、010-65137561

版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所

联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn