

产业融合能否成为会展业转型升级、创新发展的新途径

来源: 本站原创 作者: 佚名 日期: 2012年05月11日 访问次数:

产业融合能否成为会展业转型升级、创新发展的新途径

王志扬

【内容摘要】

“十二五”期间,中国会展业发展面临许多新情况、新问题,需要有新的思路、新的创意、新的尝试、新的途径去探索和寻求中国会展的方式和方法,中国会展业的理论工作者应敢于和善于创造性的提出自己的新想法、新思路,供同仁们借鉴和思考,共同寻求持续发展发展之路。

【关键词】

产业融合; 转型升级; 创新发展; 会展业新尝试; 新途径

创新驱动、转型升级、科学发展是“十二五”时期中国社会和经济发展的主旋律和主格调,中国会展业如何借鉴国际会展业160多年的展经验和优秀成果,如何借助2010年上海世博会成功举办的强劲东风,谱写出“十二五”时期乘风破浪、乘势前行的新篇章,这是全国共同关心和关注的问题。

作为现代服务业重要组成部分的会展业,在促进信息交流、联系产销衔接、加强技术推广、推进各界合作方面,在促进中国的对外经济对外经济贸易和外向型、开放型经济的发展方面,发挥着十分重要的作用,日益成为现代社会不可或缺的组成部分,成为城市宣传推介台,成为观测经济社会现状的重要窗口,成为转变经济发展方式的推动力量。

进入21世纪的第二个十年,进入“十二五”规划的开局之年,中国会展业确实面临着转型升级、创新发展的重大课题。我个人认为,不产业融合的方式,作为推动和促进中国会展业走向转型升级、创新发展的一种尝试。

所谓产业融合,是指在各个产业的发展过程中,不同产业或同一产业不同行业之间的相互渗透、相互交叉,最终融合为一体,逐步产生新产业的动态发展过程。产业融合的形式可以有多种,产业渗透、产业交叉、产业重组、产业结合都可以或可能形成新的产业融合,都生或派生出新的产业、新的业态。因为任何产业发展的过程,决不是单纯地、真空地运行和发展的,是与社会、科学、政治、经济、文史等方面有着千丝万缕的联系,与其相关的自然科学、社会科学、经济科学都会有不同程度的联系和往来,任何一个产业在其诞生、发展的过程中,不可避免会与其他产业、行业、科技、信息等相联系、相交汇、相融通。因此,只要我们具有了产业融合的意识了产业融合的路径,加上创新创意的元素,辅之以必要的政策支持,就有可能通过产业融合,源源不断地形成一些新的产业、新的技术业态、新的产品、新的服务、新的模式,也不排除,可能成为推进会展业转型升级、创新发展的新思路。

会展业的产业融合首先表现在会展的外延不断拓展。传统意义上的会展业主要是指用于推广和销售各类产品的展销会和博览会,但是,会经济的发展,会展业已经不再仅仅局限于经济领域或展示、销售的功能,其已经成为政治宣传、成果展示、社会生活,包括文化、旅游、休闲、演出、节庆节事活动等各种大型社会活动的一种重要形式和载体,恐怕现在用广义会展业的展、演、会、节、赛等来概括也全部涵盖或包括。

会展业的产业融合还表现在会展业在与其它产业的相互交叉、相互融合过程中表现出来的一种更为可贵和可喜的融合现象。比如,会展化业的交互和融合,使文化产业更加展现出勃勃的生机,使文化会展业成为“十二五”规划中的热点之一。会展业与体育业的交互融合众体育、户外运动更加深入人心,引领社会群体活动,形成了中国群众体育的特色,更加彰显出“体育为人民服务”、“发展体育运动人民体质”的根本宗旨。会展业与旅游业的交互和融合,使旅游会展和会展旅游更加成为会展业和旅游业界的共识,已经为近年来两业透、互相融合、携手共进、共同发展的实践所证实,不但可以从世界各国以往的实例中得到启示,而且可以从国内旅游会展的兴起旺、发展的实践中可以得到证实。可以例举的产业交叉和产业融合还很多,这也从另一个层面和角度,看出了会展业的可塑性、包容性。

会展业的产业融合还表现在会展业越来越成为国内各级政府、各类社会组织和各行各业、各类企业宣传自我品牌、提高自我形象的重要形式,越来越成为社会大众乐于接受、喜闻乐见的重要平台和载体。全国各地各类节事节庆活动的创意举办,各式各样国际文化、体育赛事的举办,人民群众日益提高的对精神文明和娱乐活动的内在要求和迫切愿望,也为会展产业日益与人民群众的衣食文化、社会融合、所贴近、提供了广阔的发展前景和可能。全国各地普遍开展的农家乐、农家休闲、农业嘉年华活动和乡村休闲旅游活动,从南到兴起的婚庆文化博览会和婚庆消费市场,全国城乡基本普及的文化下乡、科技下乡、文艺演出下乡等各类节事节庆和文化宣传、科技普及演出等活动,日益与会展活动相融合,体现出越来越多的会展元素,形成了产业渗透、产业融合的新景象。

认真研究和探索通过产业融合推动中国会展业的转型升级、创新发展之路,必须正确处理好以下几个关系:

一是正确处理好中国会展业内涵的提升与外延融合的关系:

产业融合固然可以成为推动和促进会会展业外延发展、转型升级的一种尝试,但决不能、也不应该成为我们忽视会展内涵提升的借口。中业内涵的提升,不仅包含会展内容的提升,会展主题和会展表现手段、形式的创新,更重要的是会展主题的提升,会展从业人员的素质高,会展软件的更新换代,服务水平和服务质量的提高,服务理念及服务手段、方法的创新与发展,会展企业、会展场馆等会展主体和体的与时俱进,这些是会展业转型升级的根本和重点,这些关系到会展业发展的根基和未来。

内涵的提升还包含在会展产业内部,如何正确认识和对待会议、展览和节事节庆活动的关系,如何将不同的展会运作形式、模式、服务于需要展览或展示、研究或研讨、表现或表达的主题,通过高水平、有新意的策划与再创作,有机地组合起来,整合成为生动活泼雄壮的现代展会,创办出更加符合现代产业发展、符合人民群众需要、符合社会成长进步的现代展会。

内涵的提升还包括我们要从中国特色的社会主义这个基本特点出发,根据中国不同地区、地域,不同规模的省、市、区和城市,不同程度的城市和地区,而且各自处于不同的发展阶段,社会经济需求各不相同的实际情况,以及不同地区、不同产业、不同发展程度的不来策划、设计、组织和实施不同规模、不同档次、不同主题、不同重点的不同展会,切记不可一刀切、一样化。

二是正确处理好中国会展业传承与创新的关系:

中国会展业的诞生、起步与发展同国外会展业相比,迟了几十年甚至上百年以上,中国的国情也与国外不同,这就注定了中国会展业的须走也必然走一条与国际会展产业完全不同的路径。

- 论企业社会责任的三重调整
- 规范政府主导型展览会绩效评估的
- 切实为我国会展经济健康持续发展
- 会展名城的建设与思考
- 产业融合能否成为会展业转型升级
- 我国文化领域会展双边条约解析
- 中国展览业科学发展战略思考
- 中国会展行业统计评价指标的分析
- 关于会展业产业性质、服务机理、

搜索:

热门关注

- 中国会展行业统计评价指标的分析
- 关于会展业产业性质、服务机理、
- 规范政府主导型展览会绩效评估的
- 中国展览业科学发展战略思考
- 产业融合能否成为会展业转型升级
- 会展名城的建设与思考
- 论企业社会责任的三重调整
- 切实为我国会展经济健康持续发展
- 我国文化领域会展双边条约解析

我们需要向世界学习，学习和汲取国际会展业中成熟的、成功的经验和做法，取长补短，少走弯路，但切不可不问三七二十一，照搬照味地“拿来主义”；我们需要学习和总结一百多年来国际会展业已经形成的而且还在继续发挥作用的成功的模式和方法，给年轻的、的中国会展业以支撑和示范；我们需要继续和传承国际会展业和中国会展业在以往的发展过程和历史进程中已经得到证实是切实可行的合中国国情和现状的会展发展模式和成功做法，使中国会展业能够得到持续、稳定、健康的发展。

在继承和传承的同时，我们更需要创新。所谓创新，就是要把那些具有新颖性和创造性的想法、思维和创意，转化为实实在在的新的的发展。创新也不是孤立的、凭空而来的，创新一定是站在前人甚至是巨人的肩膀上，或是在前人无数次失败的基础上的经过持之以恒不懈的改革、改进、改变甚至是变革、创造才能获得进展、进步或成功的创新。创新也不是空中楼阁，创新一定是脚踏实地，密切联系一切从实际出发，一切从本国、本省、本地或本行业、本产业的客观实际出发的创新，才会是符合实际的、能够得到实践认可和检验的具有可持续发展前景和可持续发展生命力的新成果。离开对历史、文化传统的优秀传统和优秀成果的继承和传承、任何创新也只能是一话。

三是正确处理好中国会展业理论研究探讨与会展实践创新的关系。

从中国会展业发展的现状看，会展理论研究长期以来落后于展会实践的现状，并没有得到根本性的改变，会展理论研究的兴旺和发展，后于中国各地会展实践的兴旺与发展。中国会展业并没有能够真正通过会展实践的总结、提高、提升，形成符合中国国情的会展理论，来，运用其理论来指导会展实践。在实际工作中，在中国会展业成长和发展的过程中，往往是会展实践走在了前面，不论是通过学习、模仿还是照搬照套，中国会展业的实践大大走在了会展理论研究的前面，实践先于理论，快于理论，也可以大大丰富中国会展理论研究涵。因此，在“十二五”期间乃至今后相当长的一段时间内，我们一定要正确处理好中国会展业理论研究探讨与会展实践创新的关系。要进一步解放思想、坚持“百花齐放、百家争鸣”的方针，围绕主题、大胆引进理论创新和理论探索，通过理论探索，为中国会展业的级、创新发展奠定理论基础，提供理论指南。另一方面，要坚持实践第一的观点，坚持“实践是检验真理的唯一标准”的观点，勇于大胆创新，努力在从事会展业实际工作的同时，在实践中探索、摸索中国会展业转型升级、创新发展的新思路、新办法、新途径，并善于过程中，进行理性分析和总结，不断上升、提升到理论的高度来思考和总结，通过展会实践和总结，创新和丰富会展理论。

总之，把产业融合作为推动和促进中国会展业走好转型升级、创新发展的一种尝试，在正确处理和对待、解决各种关系，在实践中不断展，才能为中国会展业的发展探索出一条健康发展之路。

二〇一二年二月二十三日

【作者简介】

王志扬，高级政工师，1952年3月出生，江苏省南京市人。大专学历。现在江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司工作。兼任江苏省会议协会副秘书长，《江苏省会议展览年鉴》主编。曾任江苏省社会科学研究会会员，省社会科学哲学学会、政经学会、科学社会主义学会省国际经济贸易学会理事、会员，省国际金融学会会员。

长期从事宣传思想政治工作和经济工作以及对外经贸理论的研究和实践工作，参加组织和策划《第六届世界华商大会》、《第十届中国节》、《中国国内旅游交易会》等重大会展活动，主编出版《江苏省会议展览年鉴》、《现代会展》、《展览天地》、《江苏会展》、《会展》等，代表作有《怎样理解社会主义条件下所有权同经营权适当分开的问题》、《在深化外贸企业体制改革中创建具有外贸特点的化》、《充分利用普惠制、积极扩大出口》、《世人瞩目的新兴行业——展博业》、《展博业在现代经济中的功能和特点》、《在经济结构调整中展博业应有一席之地》、《江苏会展业发展研究报告》等。2009年10月，编撰出版了第一本会展专著《江苏会展理论》